

# Informe mensual de Turismo en la Ciudad de Buenos Aires

ABRIL · 2026

*Elaborado en base a la información disponible desde febrero hasta mayo de 2026.*

# RESUMEN EJECUTIVO

## TURISMO INTERNACIONAL EN ARGENTINA

● En **marzo de 2026**, se registró un total de **1.1 millones de turistas argentinos** que viajaron al exterior, lo que representa un 20% menos que en marzo de 2025. A su vez, llegaron **554 mil turistas internacionales**, es decir, un 8% más que el mismo mes del año 2025. Esto generó un saldo deficitario de la balanza turística de **507 mil turistas**.

## TURISMO INTERNACIONAL EN CIUDAD DE BUENOS AIRES

● En **marzo de 2026**, **260 mil turistas internacionales** llegaron a la **Ciudad de Buenos Aires**, lo que representó un **aumento del 17% respecto a marzo de 2025**. La principal plaza emisora de turistas del mes fue Estados Unidos, con 47 mil turistas; seguida por Brasil, Uruguay y Chile.

● En **marzo de 2026**, arribaron a Ezeiza y a Aeroparque **8.035 vuelos internacionales**, **14% más** respecto al mismo mes de 2025. Además se transportaron **1.39 millones** de pasajeros (un **13% más** que en marzo 2025) y se conectaron **43 ciudades**.

## TURISMO NACIONAL

● En **marzo de 2026**, la cantidad de **vuelos de cabotaje a Ezeiza y Aeroparque fue de 9.803**, un **8% menos respecto al mismo mes de 2025**. Los pasajeros transportados fueron **1,3 millones**, un **4% menos que marzo de 2025**. Por otro lado, se conectaron 37 ciudades.

## OTROS DATOS RELEVANTES

● El **empleo total en las Ramas Características del Turismo (RCT)** presentó 150 mil empleados en **enero** y 152 mil en **febrero**. El empleo en hoteles tuvo 15.4 mil empleados en enero y 15.2 mil en febrero.

● La cantidad de empresas **RCT** fue de **7.195 en enero** y **7.150 febrero**. El sector **hotelero** registró **834 empresas en enero** y **829 en febrero del 2026**.

● En **marzo de 2026**, se **vendieron 43.751 tickets del Bus Turístico**, lo que implica un aumento del 17% respecto del total de pasajeros del servicio durante el mismo mes de 2025.

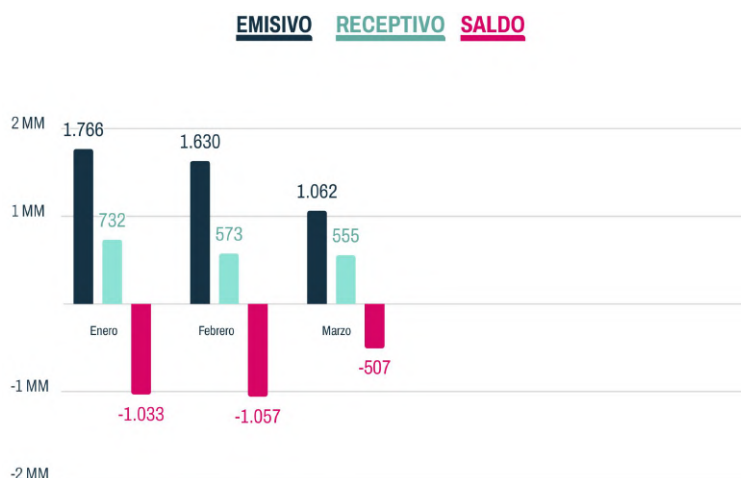
● Se estima que durante el **fin de semana largo por el Día del Trabajador, del 1 al 3 de mayo**, visitaron la Ciudad aproximadamente **102 mil turistas** nacionales e internacionales, representando un gasto turístico cercano a **\$28.571 millones**.

# Turismo emisor y receptor

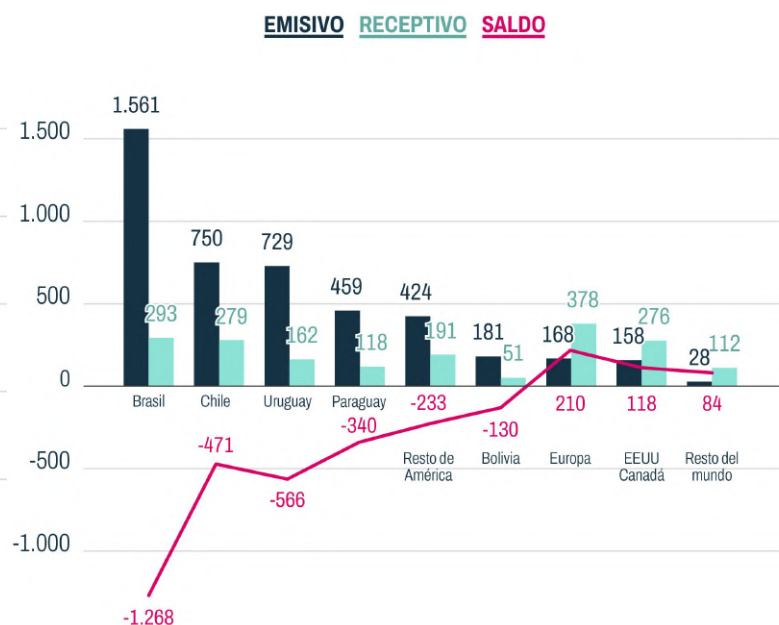
## Llegada de turistas a Argentina



### BALANZA TURÍSTICA



### TURISMO EMISIVO - RECEPTIVO POR BLOQUE / ENERO - MARZO



Fuente: DGCOT en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Secretaría de Turismo- INDEC. (enero - marzo 2026)

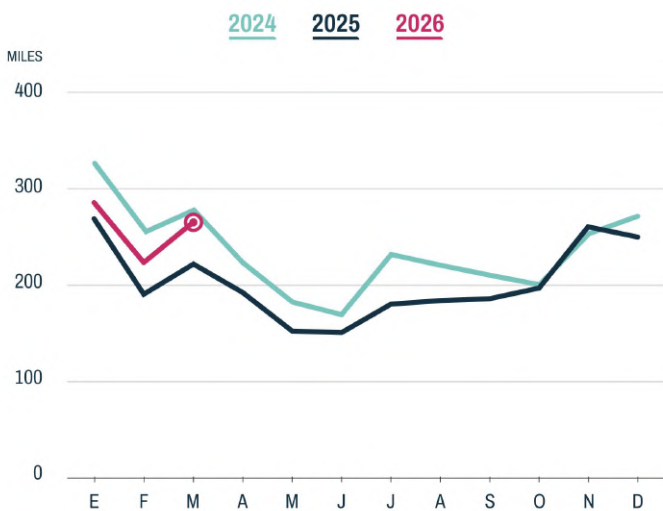
- En marzo de 2026, 1.1 millones de turistas argentinos viajaron al exterior, lo que representa un 20% menos que en marzo de 2025. A su vez, llegaron 554 mil turistas internacionales, es decir, un 8% más que el mismo mes del año 2025. Esto generó un saldo deficitario de la balanza turística de 507 mil turistas, mientras que en el mismo período de 2025 ese déficit había sido de 811 millones.
- Entre enero y marzo de 2026, el 35% del turismo emisor de Argentina tuvo como destino Brasil; seguido por Chile, con el 17%; y Uruguay con el 16%. Respecto al turismo receptivo, el 20% provino de Europa; el 16% de Brasil; el 15% de Chile; el 15%, de Estados Unidos y Canadá; y el 10% de Resto de América.
- Tomando en cuenta el saldo de turistas, se observa un déficit entre el emisor y receptivo de Brasil (1.3 millones), Chile (471 mil) y Uruguay (566 mil); pero un superávit de 210 mil turistas en el bloque "Europa", de 118 mil turistas en el de "Estados Unidos y Canadá", y de 84 mil turistas en la categoría "Resto del mundo".

# Turismo internacional

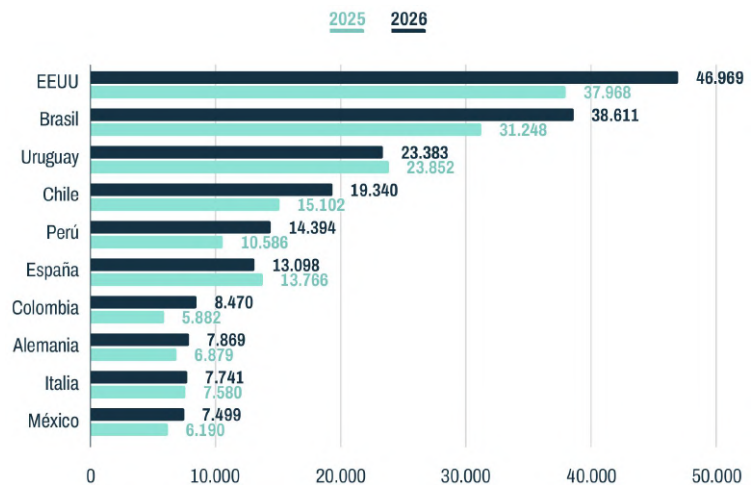
## Llegada de turistas a la Ciudad de Buenos Aires



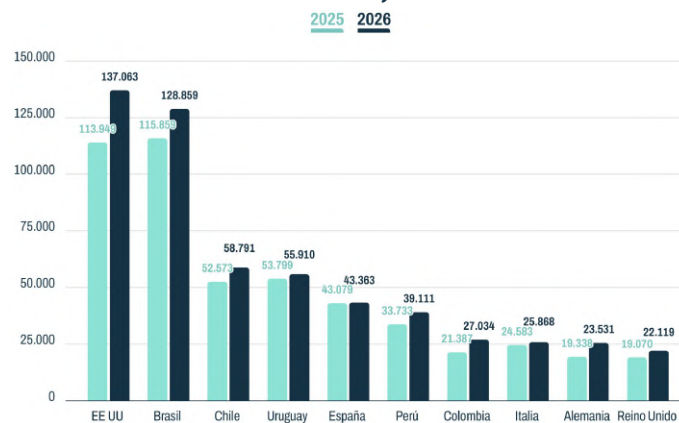
### TURISTAS INTERNACIONALES EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES



### CANTIDAD DE TURISTAS INTERNACIONALES, SEGÚN ORIGEN. MARZO 2026



### CANTIDAD DE TURISTAS INTERNACIONALES, SEGÚN ORIGEN. ENERO - MARZO 2026

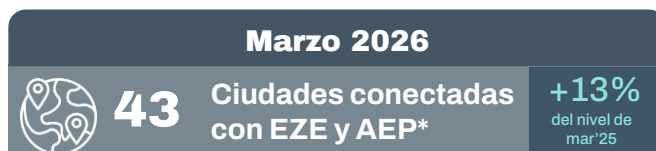


Fuente: DGCOT en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Secretaría de Turismo- INDEC. (2024, 2025, marzo 2026)

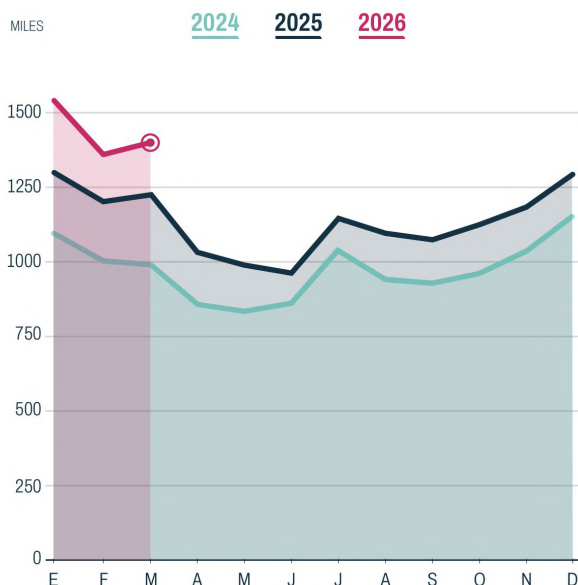
- En marzo de 2026, 260 mil turistas internacionales llegaron a la Ciudad de Buenos Aires. Esto representó un aumento del 17% respecto a marzo de 2025.
- La principal plaza emisora de turistas del mes fue Estados Unidos con 47 mil turistas, lo que representa un aumento del 24% interanual. Le siguen Brasil, con 39 mil (+24%); Uruguay, con 23 mil (-2%); Chile, con 19 mil (+28%); y Perú, con 14 mil (+36%).
- En marzo, se destacaron Estados Unidos y Brasil que, con un crecimiento del 24% en ambos casos respecto a marzo de 2025, se posicionaron como los principales emisores de turistas hacia CABA, consolidando su liderazgo conjunto en el ranking. Dentro de los principales mercados, también se destaca Chile (+28%), mientras que Perú (+36%) y Colombia (+44%) mostraron incrementos elevados. Sobresale especialmente China que, si bien presenta un volumen menor, registró la mayor suba interanual dentro del top 15 (+63%). En términos generales, la mayoría de los países evidenció crecimiento, con la excepción de Uruguay (-2%) y España (-5%), que mostraron leves caídas.

# Turismo internacional

## Conectividad aérea internacional

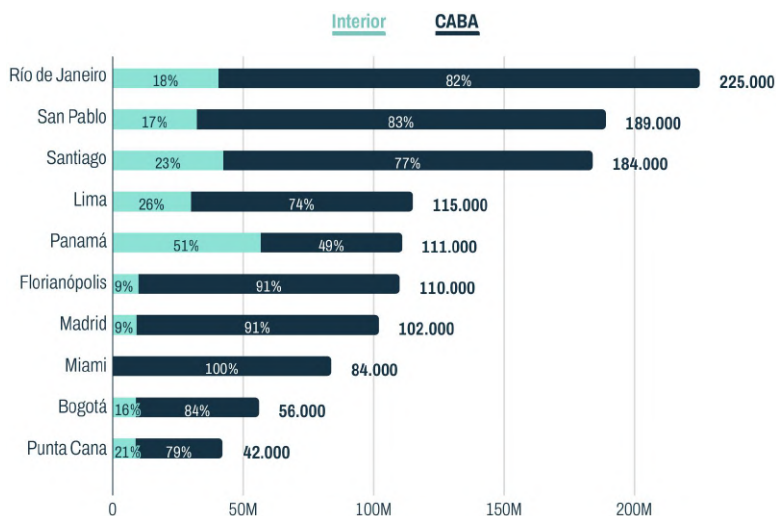


### PASAJEROS TRANSPORTADOS 2024-2026



Fuente: DGCOT en base a ANAC. (2024, 2025, marzo 2026).

### PASAJEROS TRANSPORTADOS POR CIUDAD, POR AEROPUERTO ORIGEN/DESTINO | MARZO 2026



Fuente: DGCOT en base a ANAC. (marzo 2025/2026).

\* Se considera conectada una ciudad cuando posee al menos una frecuencia semanal promedio al mes.

● En marzo de 2026, se realizaron 8.035 vuelos, un 14% más que los registrados en el mismo mes de 2025. Además, se transportó 1.39 millones de pasajeros, lo que representa un 13% más que en el mismo mes de 2025.

● Buenos Aires tuvo conectividad con 43 ciudades, lo que implica un 13% más que en marzo de 2025. Las ciudades de las que provino la mayor cantidad de pasajeros son Río de Janeiro, San Pablo y Santiago.

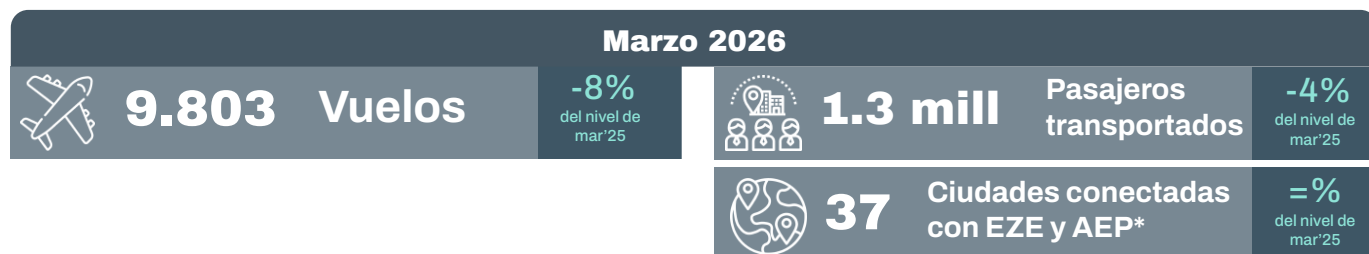
● En marzo, Argentina tuvo 9.815 vuelos internacionales, un 19% más que los registrados en el mismo mes de 2025. Se transportó un total de 1.64 millones pasajeros, un 17% más que en el mismo mes del año anterior. Además, el país estuvo conectado con 43 ciudades, un 13% más respecto a marzo 2025.

● En marzo, a las conexiones regulares con Buenos Aires, se incorporaron Auckland (desde diciembre 2025), Oranjestad (Aruba), Cabo Frio y Santo Domingo (desde enero), y João Pessoa (enero y marzo).

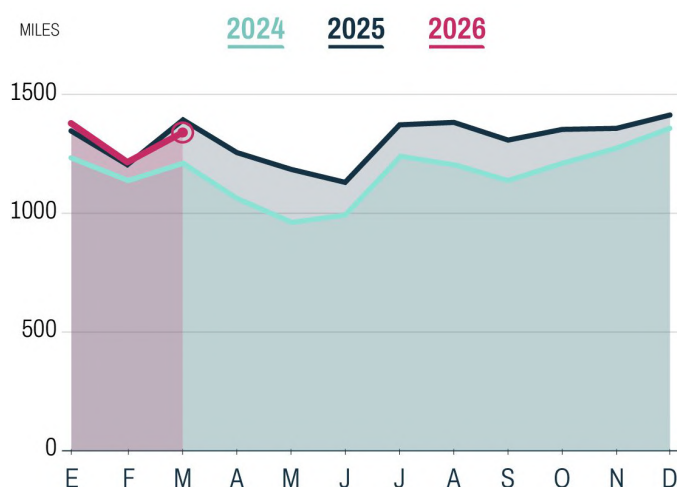
● Las ciudades con mayor cantidad de pasajeros transportados en Argentina fueron Río de Janeiro, con 225 mil (de los cuales, un 82% pasó por aeropuertos de CABA); San Pablo, con 189 mil (de los cuales, un 83% pasó por CABA) y Santiago, con 184 mil, (de los cuales, el 77% pasó por CABA).

# Turismo nacional

## Conectividad aérea nacional

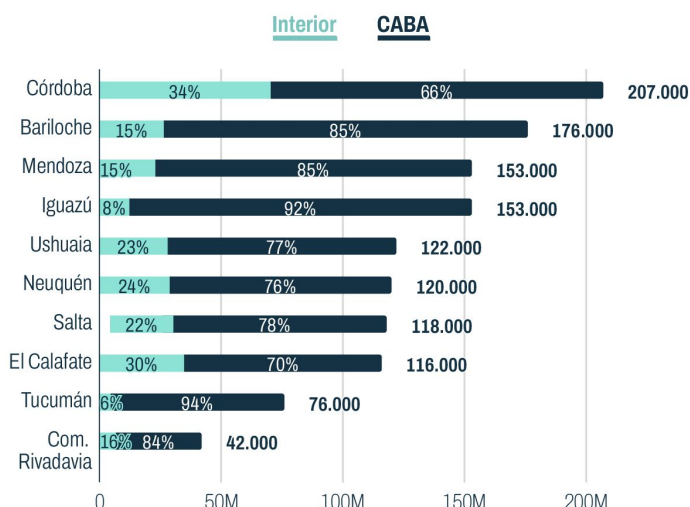


### PASAJEROS TRANSPORTADOS 2024-2025-2026



Fuente: DGCOT en base a la Secretaría de Turismo y ANAC (2024, 2025, Marzo 2026).

### PASAJEROS TRANSPORTADOS POR CIUDAD, POR AEROPUERTO ORIGEN/DESTINO | MARZO 2026

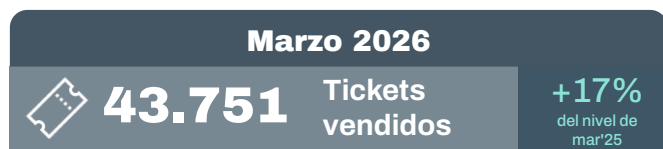


Fuente: DGCOT en base a la Secretaría de Turismo y ANAC (Marzo 2026).

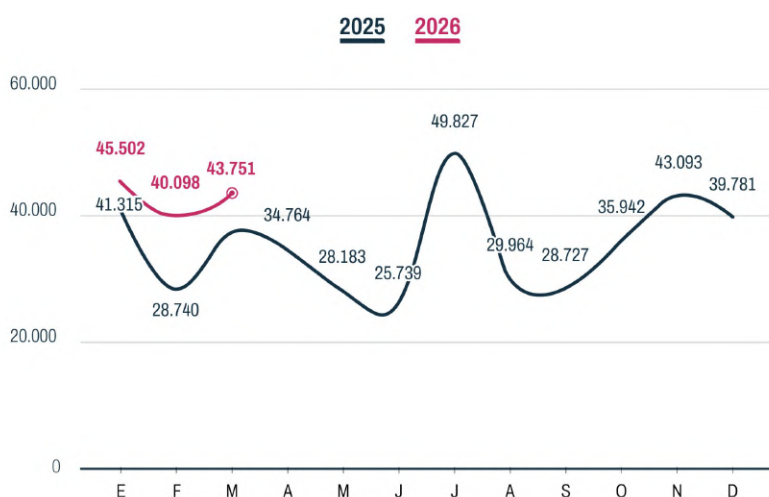
- En marzo de 2026, la cantidad de **vuelos de cabotaje (desde y hacia) Ezeiza y Aeroparque fue de 9.803**, un 8% menos respecto al mismo mes de 2025. Además, **se transportó 1.3 millones de pasajeros**, un 5% menos que en marzo de 2025.
- Buenos Aires tuvo **conectividad con 37 ciudades argentinas**. Las ciudades de las que provino la mayor cantidad de pasajeros son **Iguazú, Bariloche y Mendoza**.
- En marzo de 2026, **Argentina tuvo 10.991 vuelos de cabotaje**, un 8% menos que en el mismo mes de 2025. Se transportó un total de 1.48 millones de pasajeros, un 3% menos que en marzo de 2025.
- Las ciudades con mayor cantidad de pasajeros transportados fueron Córdoba, con 207 mil (de los cuales, un 66% pasó por CABA); Bariloche, con 176 mil (de los cuales, un 85% pasó por aeropuertos de CABA); y Mendoza, con 153 mil pasajeros (de los cuales, el 85% pasó por CABA).

# Datos generales

## Bus Turístico



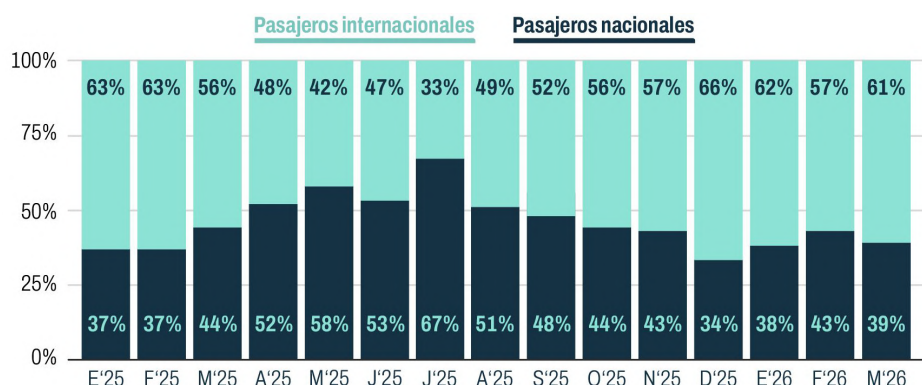
### DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE TICKETS VENDIDOS



### NACIONALIDAD DE TURISTAS POR TICKETS VENDIDOS



### DISTRIBUCIÓN (%) DE TICKETS VENDIDOS POR ORIGEN DEL PASAJERO 2025-2026



Fuente: DGCOT en base a Bus Turístico

- En **marzo de 2026**, se vendieron **43.751 tickets del Bus Turístico**, lo que implica un aumento del **17%** respecto del total de pasajeros del servicio durante el mismo mes de 2025.
- La **proporción de turistas internacionales aumentó 5 puntos porcentuales** respecto del mismo mes de 2025, representando el **61%** del total de tickets vendidos para marzo de 2026.

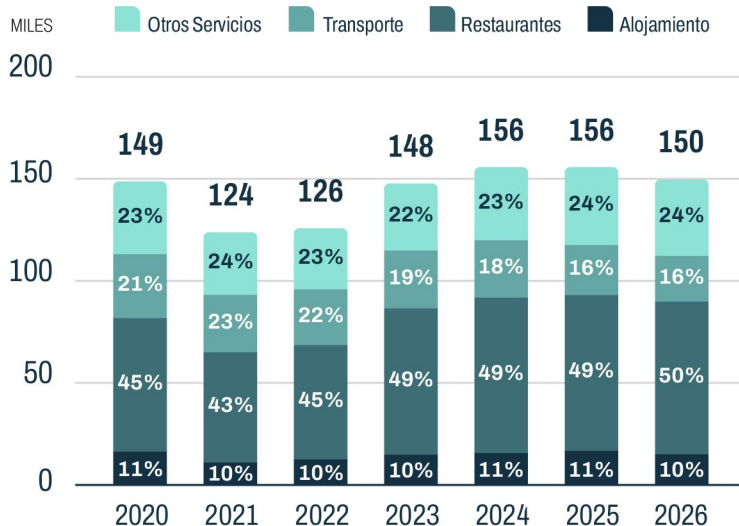
# Datos generales

## Empleo privado registrado



### EVOLUCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO REGISTRADO EN LAS RAMAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO.

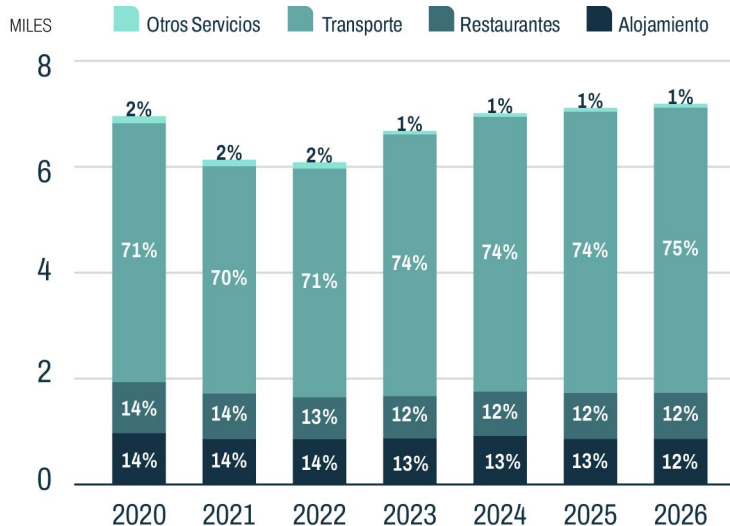
enero 2020- enero 2026 (en miles)



Fuente: DGCOT en base a Sistema Integrado Previsional Argentino (SIPA), (enero 2020- enero 2026).

### EVOLUCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS EN LAS RAMAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO\*.

enero 2020- enero 2026



Fuente: DGCOT en base a Sistema Integrado Previsional Argentino (SIPA), (enero 2020- enero 2026).

- En **enero**, se relevaron **150 mil** personas empleadas en las Ramas Características del Turismo. El empleo privado registrado en hoteles fue de **15.4 mil** personas.
- La concentración de empleados fue de casi 21 empleados por empresa, mientras que en los hoteles fue de 18 empleados por empresa.
- La masa salarial por empresa de las RCT fue de 34 millones, mientras que en el sector hotelero fue de 32 millones.
- Con el salario deflactado, los empleados de empresas RCT tuvieron en promedio una **mejora** salarial real del 0.1% interanual en la relación de masa salarial por empleado pagada por la empresa. En Hoteles, fue **negativa**, de un **-2.8% real**. El sector Restaurantes cae un -1% respecto a enero del 2025. Otros servicios RCT tuvo un **dato positivo** real de 2%, por último, Transporte mejora un 3.6% real.
- La cantidad de empresas RCT fue de 7.195 y 834 en Hoteles.

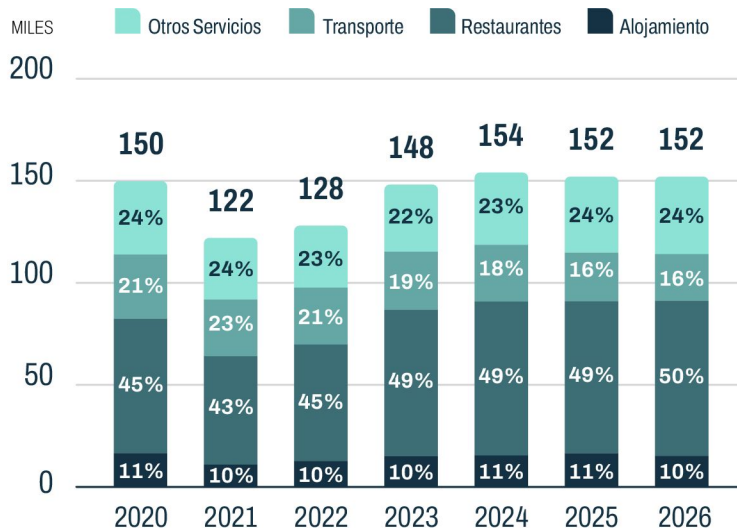
# Datos generales

## Empleo privado registrado



### EVOLUCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO REGISTRADO EN LAS RAMAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO.

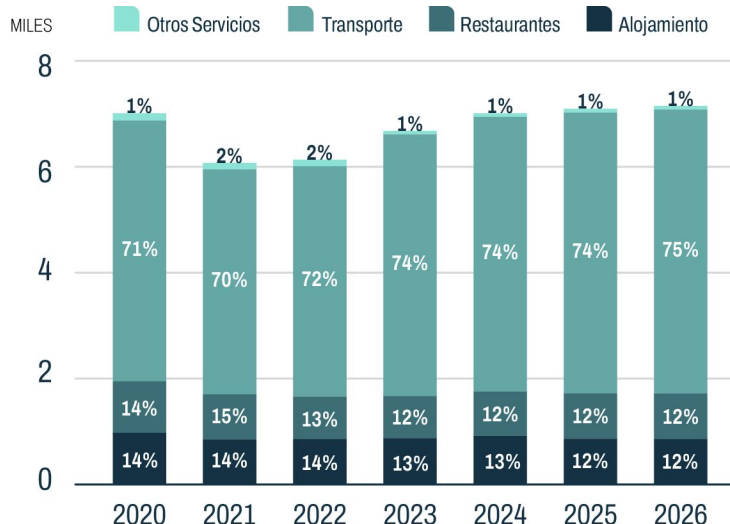
febrero 2020- febrero 2026 (en miles)



Fuente: DGCOT en base a Sistema Integrado Previsional Argentino (SIPA), (febrero 2020- febrero 2026).

### EVOLUCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS EN LAS RAMAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO\*.

febrero 2020- febrero 2026



Fuente: DGCOT en base a Sistema Integrado Previsional Argentino (SIPA), (febrero 2020- febrero 2026).

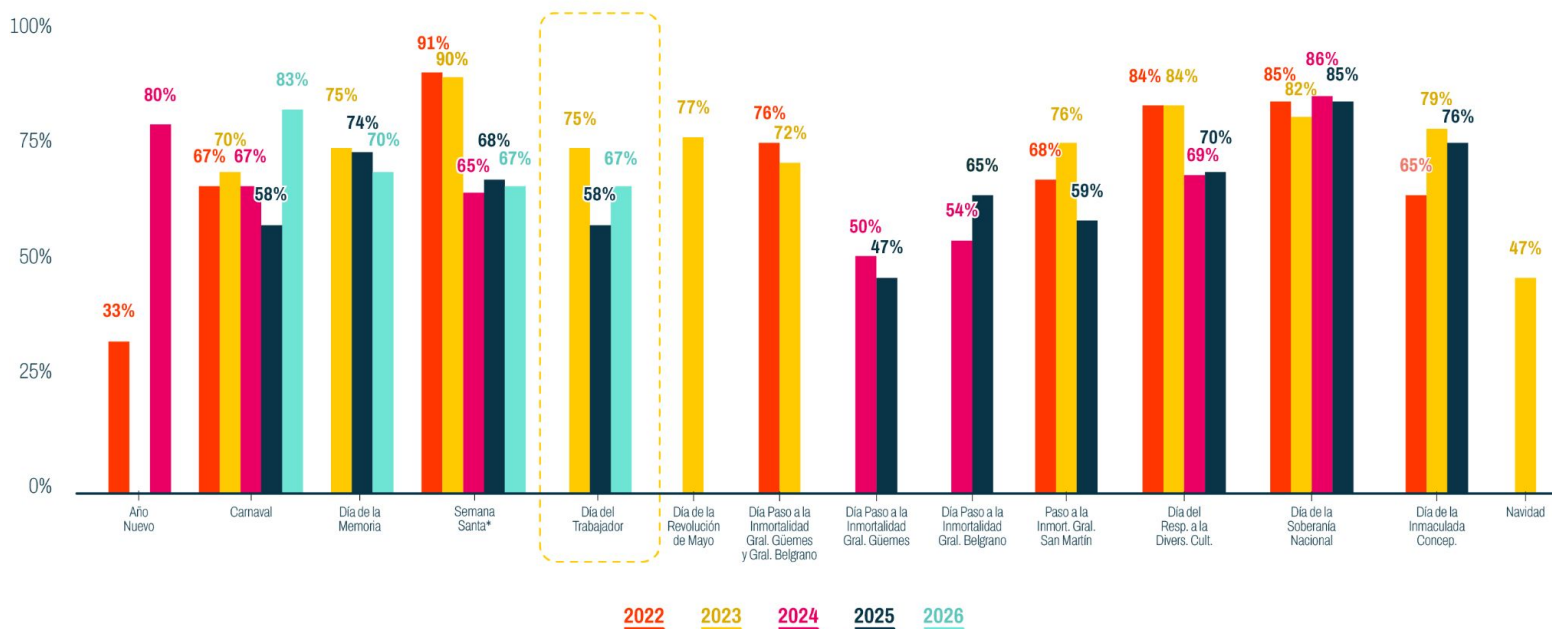
- En febrero, se relevaron **152 mil** personas empleadas en las Ramas Características del Turismo. El empleo privado registrado en hoteles fue de **15.2 mil** personas.
- La concentración de empleados fue de 21 empleados por empresa, mientras que en los hoteles fue de 18 empleados por empresa.
- La masa salarial por empresa de las RCT fue de 35 millones, mientras que en el sector hotelero fue de 33 millones.
- Con el salario deflactado, los empleados de empresas RCT tuvieron en promedio una **baja** salarial real del **-2%** interanual en la relación de masa salarial por empleado pagada por la empresa. En Hoteles, fue **negativa**, de un **-3% real**. El sector Restaurantes cae un **-1%** respecto a febrero del 2025. Otros servicios RCT tuvo un **dato negativo** real de **-1.4%**, por último, Transporte cae un **-1.6% real**.
- La cantidad de empresas RCT fue de 7.150 y 829 en Hoteles.

## Datos generales

### Sondeo de ocupación para el fin de semana largo del 1 al 3/5 (Día del Trabajador)



### EVOLUCIÓN DE LA OCUPACIÓN HOTELERA DURANTE EL FERIADO POR EL DÍA DEL TRABAJADOR



Fuente: ENTUR. En base a relevamiento propio en hoteles de 3, 4 y 5 estrellas de CABA. Porcentaje de ocupación estimada calculado en base a habitaciones disponibles al momento del sondeo, con ajuste por toma anticipada del dato.

- Durante el fin de semana largo por el Día del Trabajador, del 1 al 3 de mayo, los hoteles de 3, 4 y 5 estrellas de la Ciudad tuvieron un promedio de ocupación estimada de **67%** para las tres categorías, destacándose los hoteles 4 estrellas con un **71%** de ocupación.

- Se estima que durante el feriado largo visitaron la Ciudad poco más de 101 mil turistas nacionales e internacionales, representando un gasto turístico cercano a **\$28.571 millones**.

## **ENTE DE TURISMO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES**

### **Presidente**

Valentín Díaz Gilligan

### **Jefa de Gabinete**

Michelle Taiah

### **Directora General de Comunicación y Observatorio Turístico**

Lucía Aranda

### **Gerente Operativa de Inteligencia de Mercado**

Yanina Leonelli