

Informe mensual de Turismo en la Ciudad de Buenos Aires

ABRIL : 2025

Elaborado en base a la información disponible desde febrero hasta abril de 2025.

RESUMEN EJECUTIVO

TURISMO INTERNACIONAL

- En **marzo de 2025**, llegaron a la Ciudad **222 mil turistas internacionales**. La principal plaza emisora de turistas del mes fue Estados Unidos, con 38 mil visitantes. Le siguen Brasil, con 31 mil turistas; Uruguay, con 24 mil; Chile, con 15 mil turistas; y España, con 14 mil.
- En **marzo de 2025**, llegaron a Ezeiza y a Aeroparque **7.035 vuelos internacionales, 20% más** respecto al mismo mes de 2024. Además se transportaron **1,2 millones** de pasajeros (un **24% más** que en marzo 2024) y se conectaron **38 ciudades**.
- En **febrero de 2025**, los **turistas no residentes en el país que se alojaron en hoteles de CABA fueron 162 mil**. Las pernoctaciones en hoteles de turistas no residentes en el país fueron **343 mil**.

TURISMO NACIONAL

- En **febrero de 2025**, los **turistas residentes en Argentina alojados en hoteles fueron 133 mil**. Las pernoctaciones en hoteles de turistas residentes en el país fueron **286 mil**.
- En **marzo de 2025**, la cantidad de **vuelos de cabotaje a Ezeiza y Aeroparque fue de 10.718, un 13% más respecto al mismo mes de 2024**. Los pasajeros transportados ascendieron a **1,4 millones, un 14% más respecto a marzo 2024** y las ciudades conectadas fueron 37.

OTROS DATOS RELEVANTES

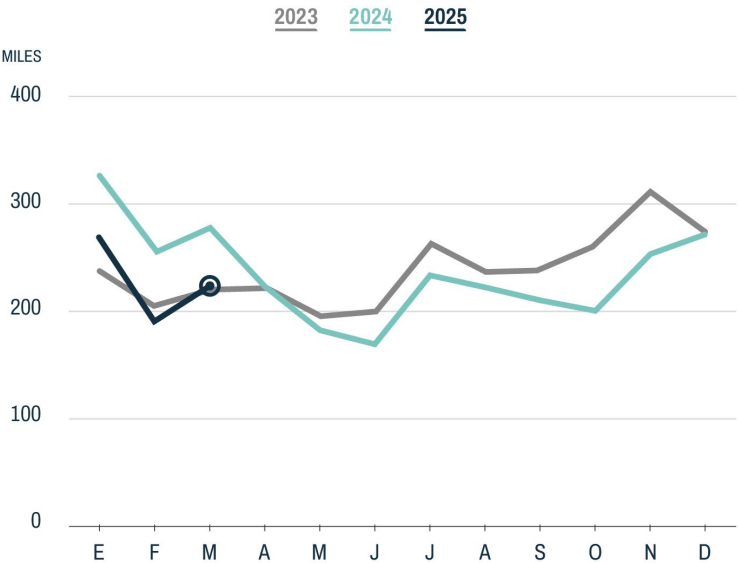
- En **febrero de 2025**, se relevaron **152 mil** personas empleadas en las **Ramas Características del Turismo (RCT)**. Por su parte, **16 mil personas fueron empleadas en hoteles**. La cantidad de empresas asociadas a las **RCT** fue de **6.910**. Mientras que en **hoteles se registraron 868 empresas**.
- En **marzo de 2025**, se vendieron **37 mil tickets del Bus Turístico**, un 6% menos que en el mismo mes de 2024.
- En **marzo de 2025**, hubo **1.877 entradas** en la categoría “Turismo” del chatbot de la Ciudad, “BOTI”. Las ciudades argentinas desde donde provino la mayoría de las sesiones en BOTI (excluyendo al AMBA) fueron **La Plata, Rosario y Mendoza**.
- Se calcula que durante el fin de semana largo por Semana Santa visitaron la Ciudad **108 mil turistas nacionales e internacionales**, representando un **gasto turístico cercano a \$31.815 millones**.

Turismo internacional

Llegada de turistas a la Ciudad de Buenos Aires

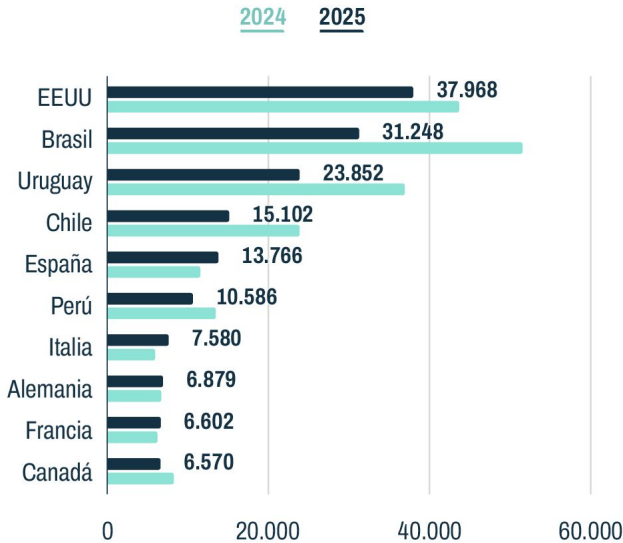


TURISTAS INTERNACIONALES EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES



Fuente: DGCOT en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Secretaría de Turismo- INDEC. (2023, 2024, marzo 2025)

CANTIDAD DE TURISTAS INTERNACIONALES, SEGÚN ORIGEN. MARZO 2024 - 2025

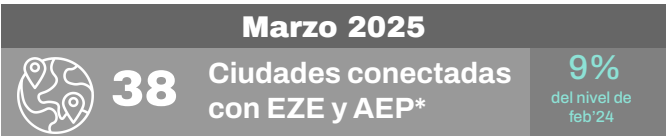
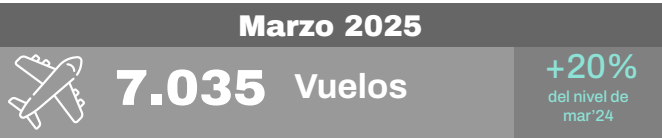


Fuente: DGCOT en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Secretaría de Turismo- INDEC. (marzo 2024, marzo 2025)

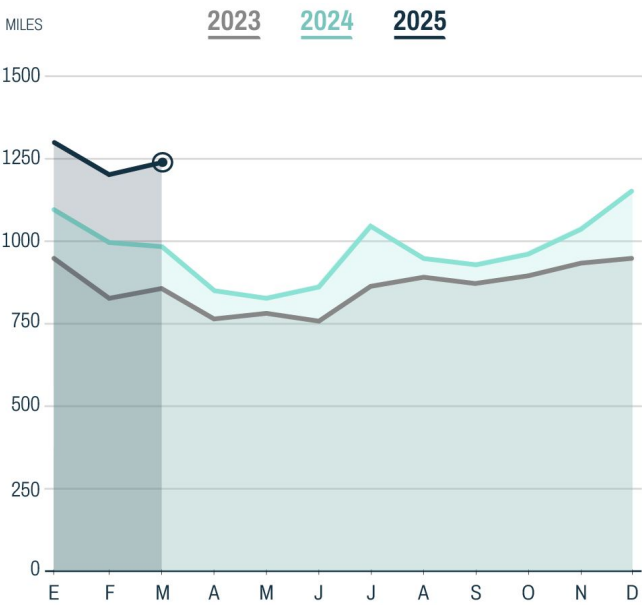
- En marzo de 2025, 222 mil turistas internacionales llegaron a la Ciudad.
- La principal plaza emisora de turistas del mes fue Estados Unidos, con 38 mil visitantes. Le siguen Brasil, con 31 mil turistas; Uruguay con 24 mil; Chile, con 15 mil turistas; y España, con 14 mil.
- Se destaca España con su tercer mes consecutivo de crecimiento, registrando un incremento del 19% sobre el nivel de marzo 2024. Sobresale también Italia con un crecimiento del 27% interanual. Otros destinos europeos como Alemania y Francia presentaron aumentos, con un 1% y 5% respectivamente.

Turismo internacional

Conectividad aérea internacional

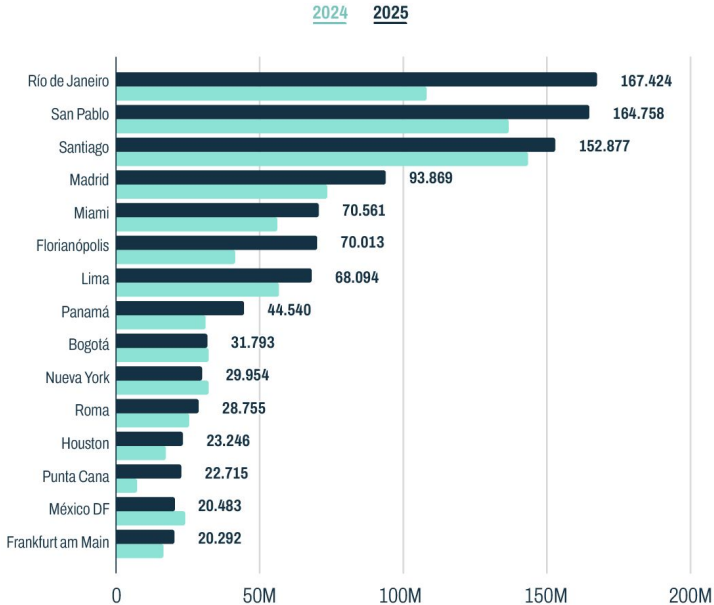


PASAJEROS TRANSPORTADOS
2023-2025



Fuente: DGCOT en base a ANAC. (2023, 2024, marzo 2025).

PASAJEROS TRANSPORTADOS, POR
CIUDAD | MARZO 2024-2025



Fuente: DGCOT en base a ANAC. (marzo 2024/2025).

* Se considera conectada una ciudad cuando posee al menos una frecuencia semanal promedio al mes.

- En marzo de 2025, se realizaron **7.035 vuelos internacionales**, un 20 % más de lo registrado en marzo de 2024.
- Durante marzo, se transportaron **1,2 millones de pasajeros**, 24 % más respecto al mismo mes de 2024.
- Buenos Aires tuvo conectividad con **38 ciudades**, lo que representó un 9 % más que en marzo de 2024. Las ciudades de las que provino la mayor cantidad de pasajeros son **Río de Janeiro, San Pablo y Santiago de Chile**.

Sector hotelero

Turistas alojados en hoteles de la Ciudad de Buenos Aires

Febrero 2025



295 mil

Turistas en hoteles



40%

Tasa de ocupación de habitaciones



57 mil

Plazas ofrecidas



629 mil

Pernoctaciones



384

Establecimientos

TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES HOSPEDADOS EN HOTELES

Month	Residents	Non-Residents
E24	140,000	200,000
F	140,000	185,000
M	160,000	185,000
A	145,000	145,000
M	150,000	145,000
J	140,000	125,000
J	180,000	155,000
A	160,000	150,000
S	160,000	150,000
O	170,000	170,000
N	180,000	210,000
D	160,000	205,000
E25	125,000	125,000
F	130,000	160,000

Fuente: DGCOT en base a Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). Secretaría de Turismo - INDEC. (2024 - feb 2025).

PLAZAS OFRECIDAS POR CATEGORÍA.

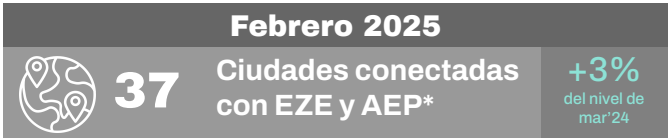
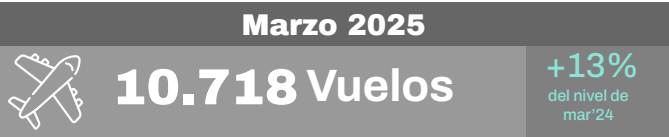
Categoría hotelera	Plazas ofrecidas
4 estrellas	100,000
3 estrellas	100,000
5 estrellas	100,000
1 y 2 estrellas	100,000
Resto	100,000
Apart	100,000
Boutique	100,000

Fuente: DGCOT en base a Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). Secretaría de Turismo - INDEC. (feb 2025).

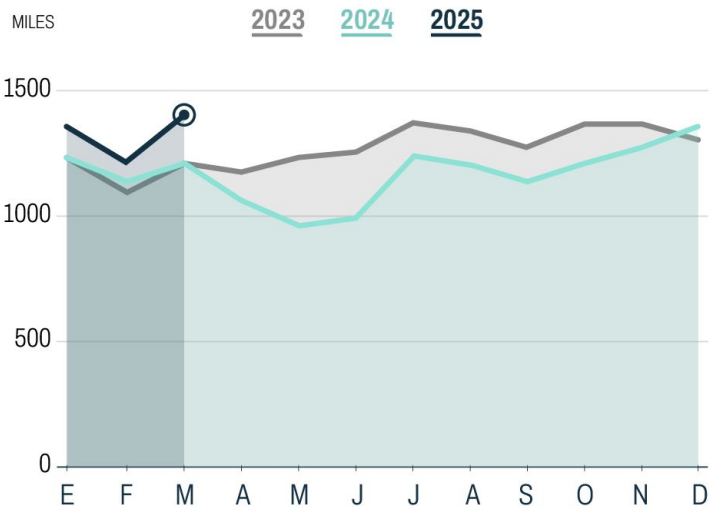
- En febrero de 2025, se alojaron en hoteles **295 mil turistas**.
- En febrero, los turistas residentes en Argentina alojados en hoteles fueron **133 mil**. A su vez, las pernoctaciones de estos turistas fueron **286 mil**. La estadía promedio en hoteles de los turistas que son residentes del país fue de 2,1 noches.
- En febrero, los turistas no residentes en el país que se alojaron en hoteles fueron **162 mil**. Las pernoctaciones en hoteles de turistas no residentes en Argentina fue de **343 mil**. La estadía promedio en hoteles de los no residentes en el país fue de 2,1 noches.
- La tasa de ocupación de habitaciones en hoteles de Buenos Aires durante febrero fue del 40%.

Turismo nacional

Conectividad aérea nacional

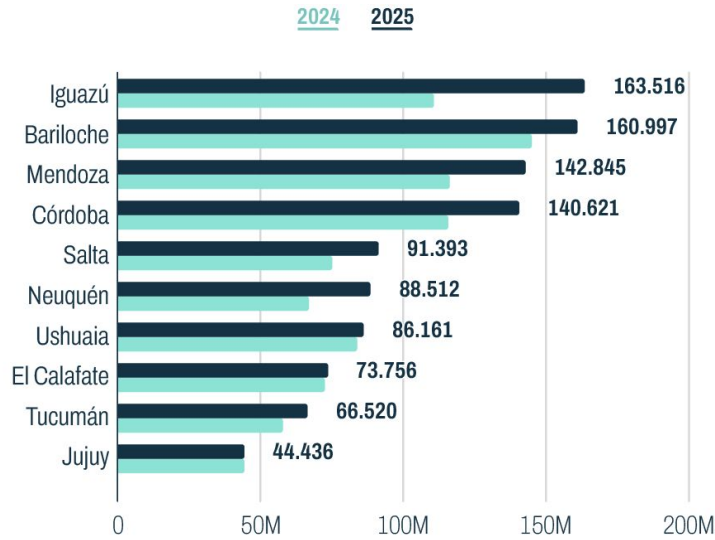


PASAJEROS TRANSPORTADOS
2023-2024-2025



Fuente: DGCOT en base a la Secretaría de Turismo y ANAC (2023, 2024, marzo 2025).

PASAJEROS TRANSPORTADOS, POR
CIUDAD | MARZO 2024-2025



Fuente: DGCOT en base a la Secretaría de Turismo y ANAC (marzo 2024 - 2025).

- En marzo de 2025, la cantidad de vuelos de cabotaje (desde y hacia) Ezeiza y Aeroparque fue de 10.718, un 13% más respecto al mismo mes de 2024.
- En marzo, se transportaron 1.4 millones de pasajeros, lo que significó un aumento del 15% en relación al mismo período de 2024.
- Buenos Aires tuvo conectividad con 37 ciudades argentinas. Las ciudades de las que provino la mayor cantidad de pasajeros son Iguazú, Bariloche y Mendoza.

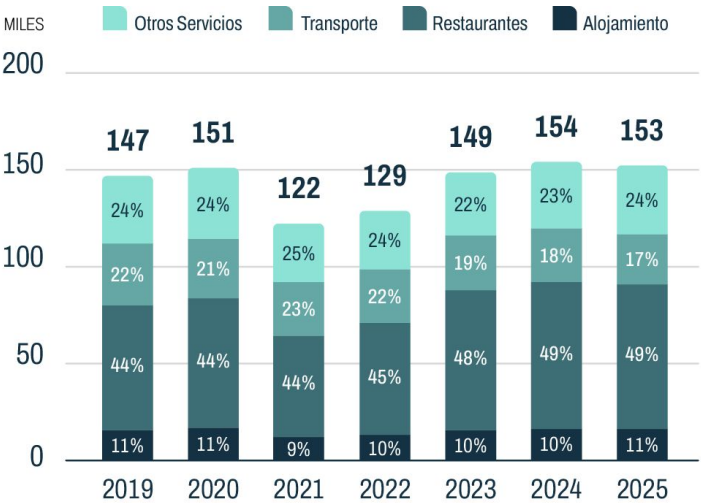
Datos generales

Empleo privado registrado



EVOLUCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO REGISTRADO EN LAS RAMAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO.

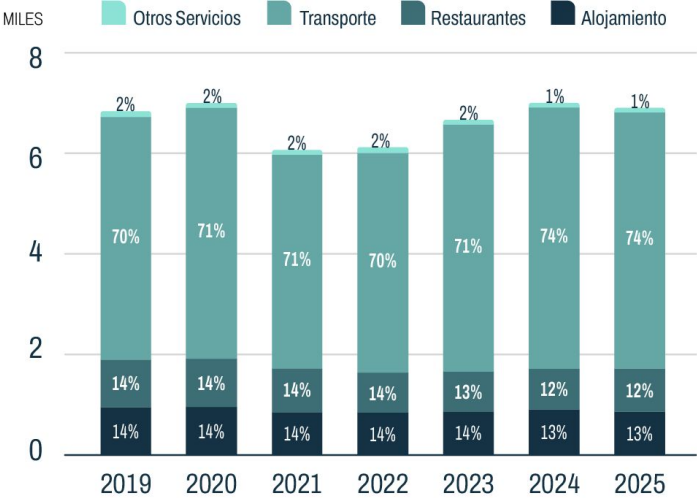
Febrero 2019- Febrero 2025



Fuente: DGCOT en base a Sistema Integral Previsional Argentino (SIPA), (Febrero 2019- Febrero 2025).

EVOLUCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS EN LAS RAMAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO*.

Febrero 2019- Febrero 2025



Fuente: DGCOT en base a Sistema Integral Previsional Argentino (SIPA), (Febrero 2019- Febrero 2025).

- En el mes de **febrero**, se relevaron **152 mil** personas empleadas en las **Ramas Características del Turismo**. El **empleo privado registrado en hoteles** fue de **16 mil** personas.
- La concentración de empleados por empresas RCT disminuyó en un 0.5% a 22 empleados por empresa, mientras que en los hoteles aumentó en un 1.3%, terminando en 18.4 por empresa.
- La masa salarial por empresa de las RCT fue de 1.3 millones, en comparación al sector hotelero, que fue de 1.4 millones.
- Con el salario deflactado, los empleados de empresas RCT en promedio tuvieron un **aumento** salarial del **12%** interanual en la relación de masa salarial por empleado pagada por la empresa. En los hoteles, también fue **positiva**, de un **45% real**, siendo este último el **sexto dato positivo interanual en el sector** desde que inició la crisis. Otra noticia relevante es que el sector de restaurantes tuvo su quinto dato positivo en este apartado, aumentando un 30% respecto a febrero del 2024. Otros servicios RCT tuvo **dato negativo**, con una reducción real de -8.7% contra febrero de 2024. Por último, Transporte logró su segundo **dato positivo con un repunte de 4,1%**.
- La cantidad de empresas RCT fue de 6.910 y 868 en hoteles.

Datos generales

Sondeo de ocupación Semana Santa 2025



68%

Promedio de ocupación hotelera estimada



108.204

Turistas estimados



Porcentaje de ocupación estimada por categoría de hotel

☆☆☆

72%

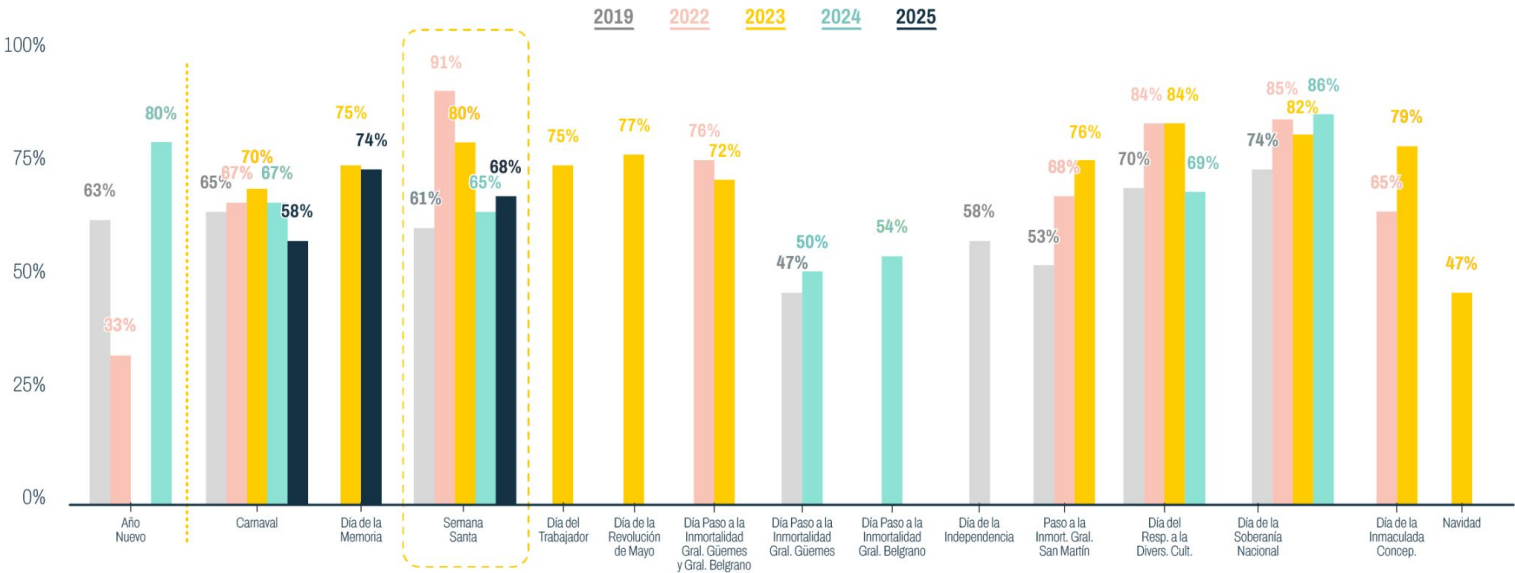
☆☆☆☆

73%

☆☆☆☆☆

57%

EVOLUCIÓN DE LA OCUPACIÓN HOTELERA DURANTE SEMANA SANTA

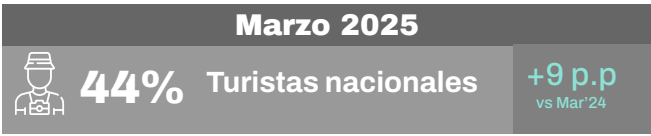
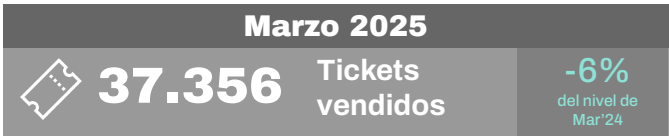


Fuente: ENTUR. En base a relevamiento propio en hoteles de 3, 4 y 5 estrellas de CABA. Porcentaje de ocupación estimada calculado en base a habitaciones disponibles al momento del sondeo, con ajuste por toma anticipada del dato.

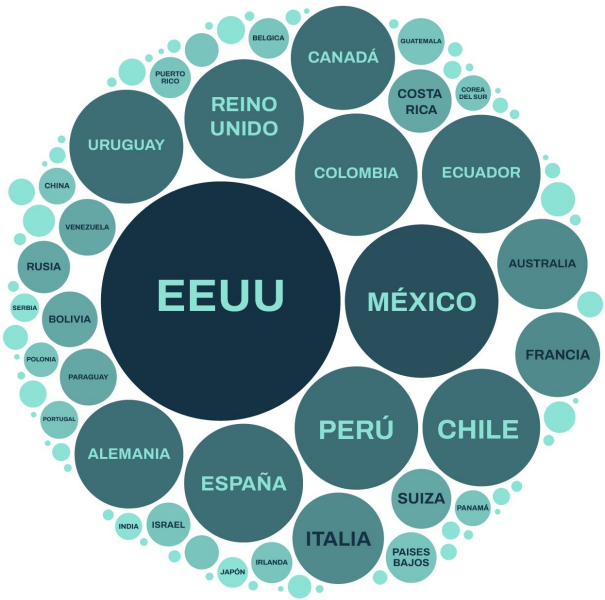
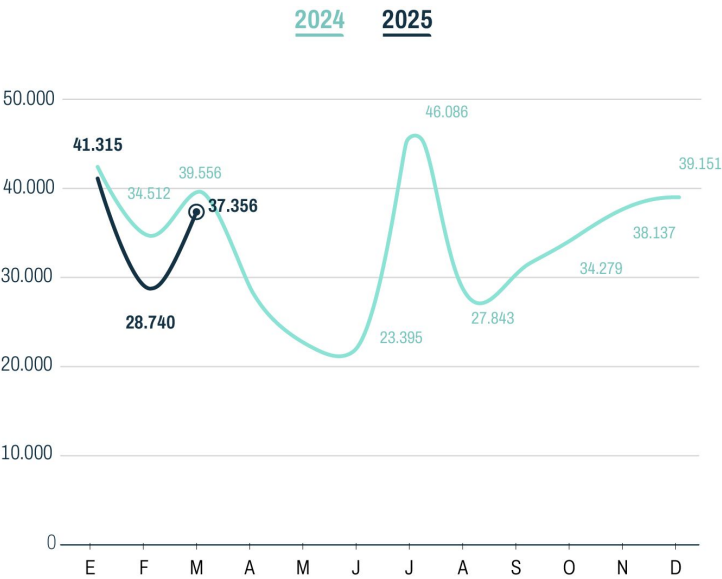
- Durante el fin de semana largo por Semana Santa 2025, del 17 al 20 de abril, los hoteles de 3, 4 y 5 estrellas de la Ciudad presentaron una importante tasa de ocupación. El promedio estimado fue de **68 %** para las tres categorías, destacándose los hoteles 4 estrellas por presentar tasas de reservas superiores al resto de las categorías.
- Se estima que durante el feriado largo visitaron la Ciudad poco más de 108 mil turistas nacionales e internacionales, representando un gasto turístico cercano a **\$31.815 millones**.

Datos generales

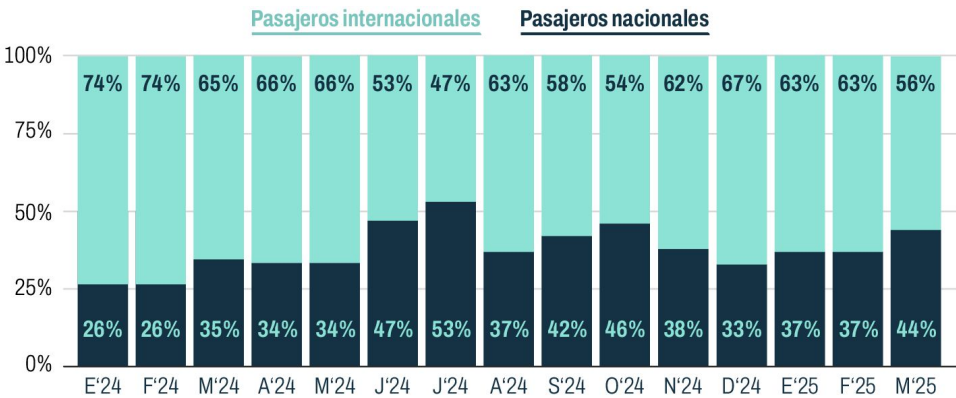
Bus Turístico



DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE TICKETS VENDIDOS



DISTRIBUCIÓN (%) DE TICKETS VENDIDOS POR ORIGEN DEL PASAJERO 2024-2025



Fuente: DGCOT en base a Bus Turístico

- En marzo de 2025, se vendieron **37.356 tickets**, lo que implica un descenso del **6%** respecto del total de pasajeros del servicio durante el mismo mes de 2024.
- La **proporción de turistas nacionales aumentó 9 puntos porcentuales** respecto del mismo mes de 2024, representando el **44% del total de tickets vendidos** para marzo de 2025.

Datos generales

Evolución de usuarios y consultas a “BOTI”



CONSULTAS POR ORIGEN DEL TURISTA



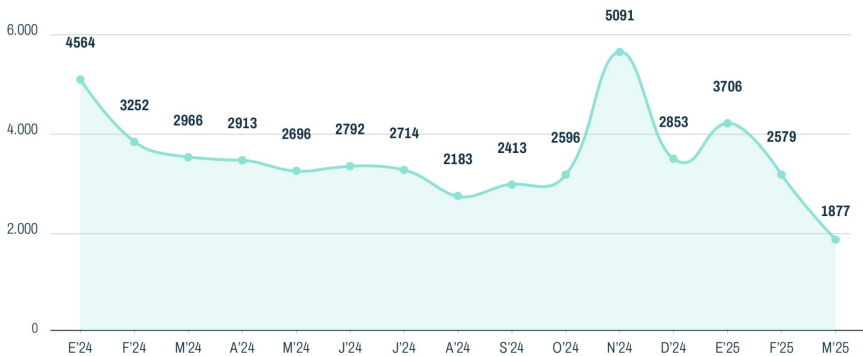
Fuente: DGCOT en base a BOTI 2024/2025.

PAÍSES CON MÁS CONSULTAS EN BOTI



Fuente: DGCOT en base a BOTI. Marzo 2025.

EVOLUCIÓN DE CONSULTAS EN LA CATEGORÍA “TURISMO”



Fuente: DGCOT en base a BOTI. Resultado a partir de ingresos por Whatsapp

- Durante **marzo de 2025**, hubo **1.877** entradas en la categoría “Turismo” del chatbot de la Ciudad “BOTI”, un **37% menos** que el mismo mes de 2024.
- Respecto del origen de los turistas, el **44 %** de las consultas efectuadas por los turistas internacionales en la sección “Turismo” del chatbot provino de personas llegadas desde **Chile, Brasil y Perú**.
- En tanto, las ciudades argentinas con más sesiones en BOTI, excluyendo al AMBA, fueron **La Plata, Rosario y Mendoza**.

ENTE DE TURISMO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

Presidente

Valentín Díaz Gilligan

Directora Ejecutiva

Camila Suárez

Jefa de Gabinete

Michelle Taiah

Directora General de Comunicación y Observatorio Turístico

Lucía Aranda

Gerente Operativa de Inteligencia de Mercado

Yanina Leonelli

Gerente Operativa de Investigación Turística

Silvina Di Giano