

Informe mensual de Turismo en la Ciudad de Buenos Aires

ABRIL | 2023

Elaborado en base a la información disponible durante enero, febrero y marzo de 2023.

RESUMEN EJECUTIVO

TURISMO INTERNACIONAL

- > En **enero de 2023**, **239 mil turistas internacionales** llegaron a la Ciudad. Esto representó un 74% de los turistas arribados en el mismo mes de 2019. Se destacan los visitantes provenientes de **Brasil** como principal plaza, seguida por **Estados Unidos** (la cual se recuperó en un 102% respecto al mismo mes de 2019).
- > En **febrero de 2023**, llegaron a Ezeiza y a Aeroparque **5.014 vuelos internacionales**. Además se transportaron 796 mil pasajeros y se conectaron 32 ciudades.

TURISMO NACIONAL

- > En **enero de 2023**, **404 mil viajeros nacionales visitaron CABA**, de los cuales **158 mil** se alojaron en hoteles de la Ciudad y **241 mil**, en otros tipos de alojamiento.
- > En **febrero de 2023**, la cantidad de **vuelos de cabotaje a Ezeiza y a Aeroparque fue de 8.043**. Los pasajeros transportados ascendieron a 1,06 millones y las ciudades conectadas fueron 35.

OTROS DATOS RELEVANTES

- > En **enero de 2023**, la **tasa de ocupación de habitaciones** en hoteles de Buenos Aires fue del **60%**, **7 puntos porcentuales más que en el mismo mes de 2019**.
- > En **enero de 2023**, se detectaron **15 mil personas empleadas en hoteles**, lo cual significó alcanzar un **96% del nivel de empleo observado durante enero de 2019**.
- > Durante el **FDSL de Semana Santa** (jueves 6 al domingo 9 de abril), se estima que la Ciudad recibió **109.005 visitantes** nacionales e internacionales. lo que representó un **gasto turístico de \$6.872 millones**. Los **hoteles de 3, 4 y 5 estrellas** de la ciudad contaron con una ocupación promedio estimada del **80%**. Tanto en ocupación hotelera como en cantidad de turistas estimados, se evidenciaron números superiores a los registros del mismo FDSL previo a la pandemia (2019).
- > En **febrero de 2023**, el **bus turístico** transportó **30,2 mil pasajeros**, un **170% más en relación al mismo mes de 2022**. Los **turistas nacionales** representaron el 28% de los usuarios.

Turismo internacional

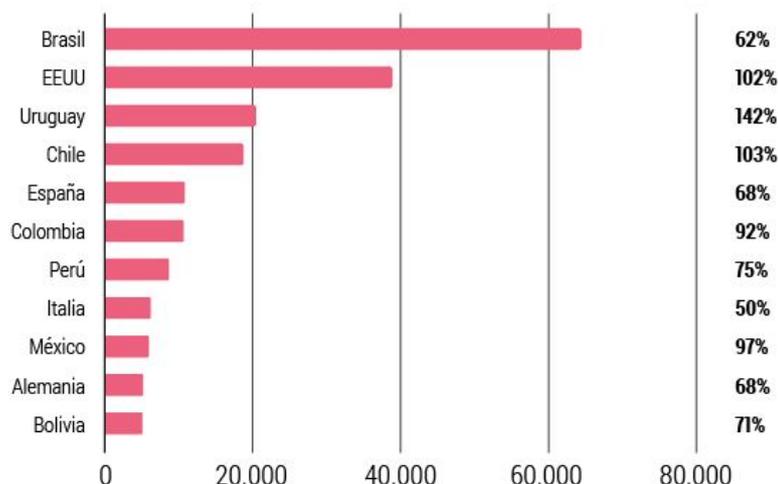
Llegada de turistas a la Ciudad de Buenos Aires



TURISTAS INTERNACIONALES EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES



CANTIDAD DE TURISTAS INTERNACIONALES Y PORCENTAJE DE RECUPERACIÓN RESPECTO 2019, SEGÚN ORIGEN. Enero 2023



Fuente: DGIMO en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Ministerio de Turismo y Deportes - INDEC. (2019, 2020, 2021, 2022, Enero 2023)

Fuente: DGIMO en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Ministerio de Turismo y Deportes - INDEC. (Enero 2019 - Enero 2023)

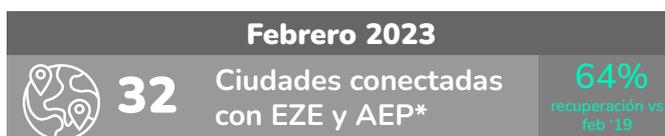
> En **enero**, **239 mil turistas internacionales** llegaron a la Ciudad. Esto representó un 74% de los turistas arribados en el mismo mes de 2019.

> Se destaca **Brasil** como la **principal plaza emisora** con 65 mil turistas (una recuperación del 62% respecto a 2019); seguida por **Estados Unidos** con 39 mil turistas; por Uruguay con 20 mil turistas y Chile con 19 mil turistas.

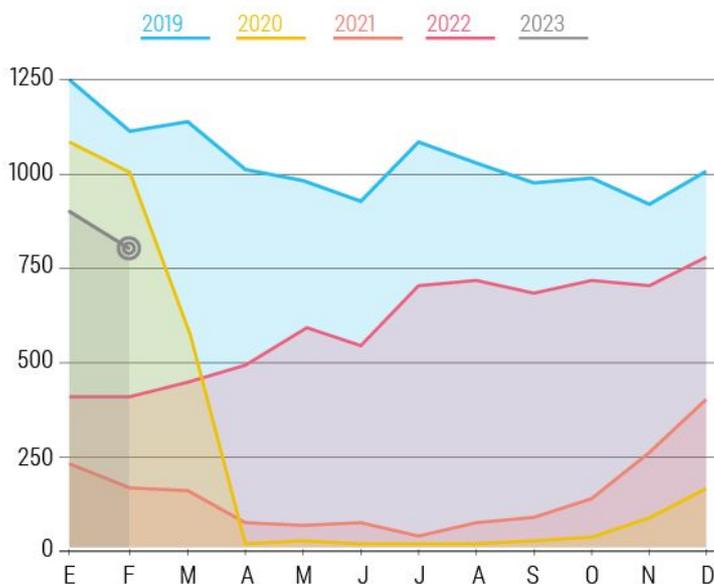
> **Uruguay es el país con mayor recuperación** respecto a enero 2019 (42% por encima del nivel de 2019). Además, se destacan Chile y Estados Unidos con el +3% y +2% por sobre el nivel de 2019.

Turismo internacional

Conectividad aérea internacional.

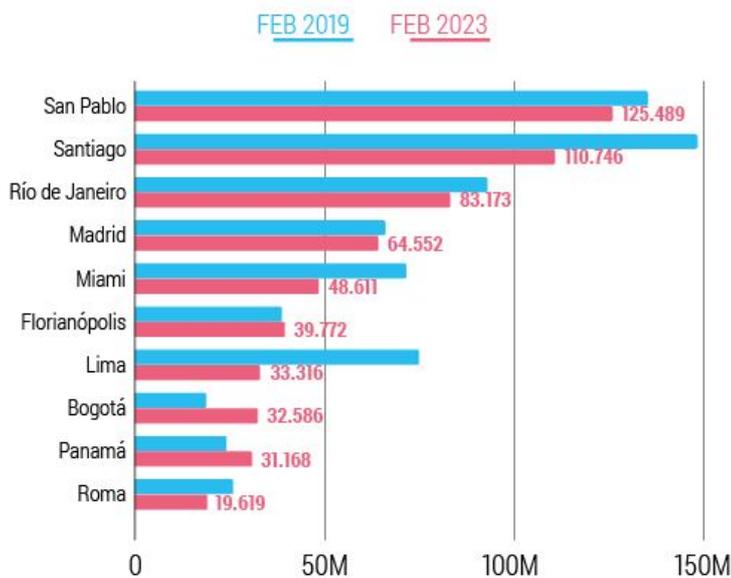


PASAJEROS TRANSPORTADOS 2019-2023



Fuente: DGIMO en base a ANAC. (2019, 2020, 2021, 2022 y ene - feb 2023).

PASAJEROS TRANSPORTADOS POR CIUDAD FEBRERO 2019-2023



Fuente: DGIMO en base a ANAC. (Febrero 2019/2023).

* Se considera conectada una ciudad cuando posee al menos una frecuencia semanal promedio al mes.

> En febrero de 2023, se realizaron **5.014 vuelos internacionales**, alcanzando un **74%** de lo registrado en el mismo mes de 2019.

> Se transportaron **796 mil pasajeros durante febrero**, un **72%** del nivel obtenido en febrero de 2019.

> Buenos Aires posee conectividad con **32 ciudades**, lo que representa una recuperación del **64%** en las ciudades conectadas respecto al mismo mes de 2019. Las ciudades con más pasajeros transportados son **San Pablo, Santiago y Río de Janeiro**.

Turismo nacional

Llegada de turistas a la Ciudad de Buenos Aires

| Enero 2023 | | | | | | | |
|---|----------------|-----------------------|--|---|----------------|--------------------|-----------------------------------|
|  | 404 mil | Turistas totales | 91% de recuperación vs ene '19 |  | 158 mil | Turistas hoteleros | +6% del nivel de ene'19 |
|  | 241 mil | Turistas no hoteleros | 83% de recuperación vs ene'19 | | | | |

TURISTAS NACIONALES EN HOTELES Y NO HOTELES



Fuente: DGIMO en base a Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EYTH). Ministerio de Turismo y Deportes - INDEC. (2022, enero 2023).

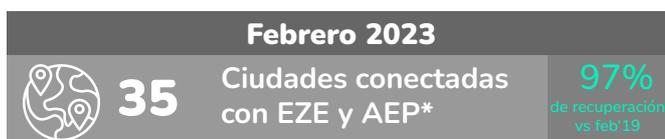
> En **enero de 2023**, **404 mil viajeros nacionales visitaron CABA**, de los cuales **158 mil** se alojaron en hoteles de la Ciudad y **241 mil**, en otros tipos de alojamiento.

> Además, se destaca que en enero, los turistas alojados en hoteles estuvieron un 6% por encima del nivel **registrado en el mismo mes de 2019**.

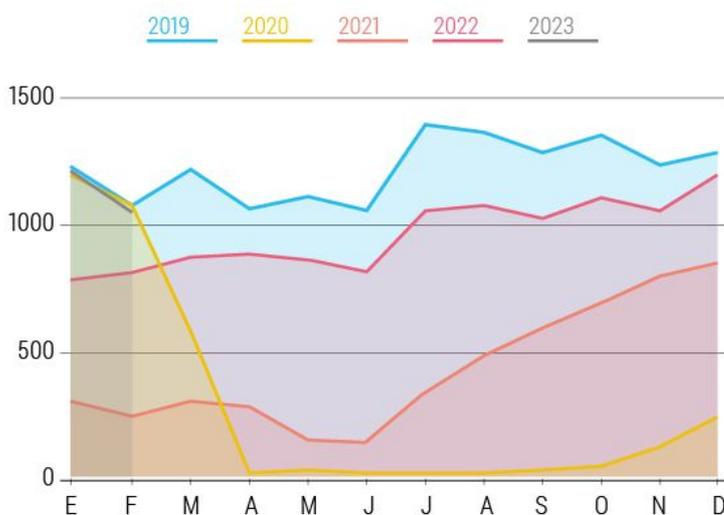
> El 40% del total de los turistas se alojaron en hoteles, mientras que el restante 60% utilizó otros tipos de alojamiento.

Turismo nacional

Conectividad aérea nacional.

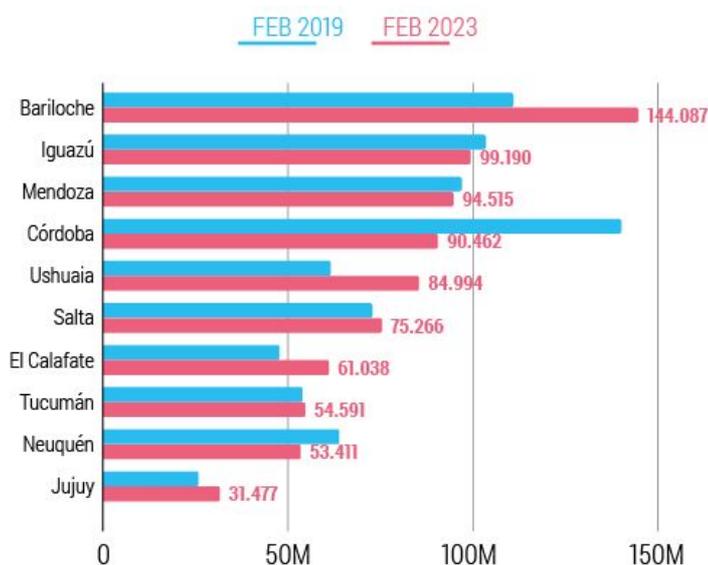


PASAJEROS TRANSPORTADOS 2019-2023



Fuente: DGIMO en base a la Administración Nacional de Aviación Civil (ANAC) (Febrero 2023).

PASAJEROS TRANSPORTADOS POR CIUDAD FEBRERO 2019-2023



Fuente: DGIMO en base a la Administración Nacional de Aviación Civil (ANAC) (Febrero 2023).

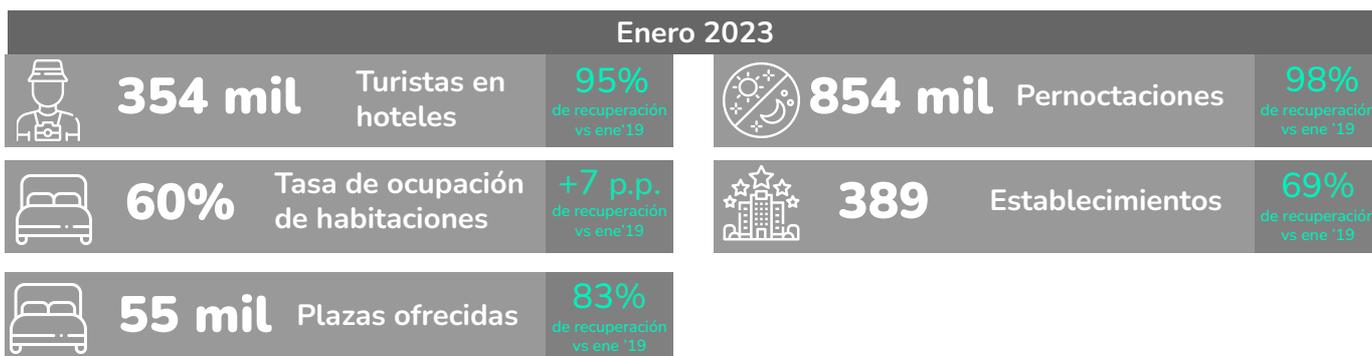
> En febrero de 2023, la cantidad de **vuelos de cabotaje llegados a Ezeiza y Aeroparque fue de 8.043**, alcanzando el **84%** de los vuelos registrados durante el mismo mes en 2019 (incluye Palomar).

> En febrero, se transportaron **1,06 millones de pasajeros**, lo que significa un **98%** de recuperación respecto al mismo mes de 2019.

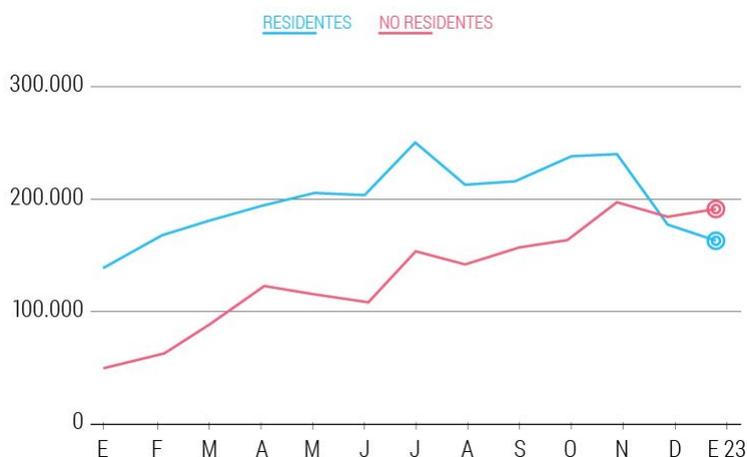
> Buenos Aires posee **conectividad con 35 ciudades**, lo que representa una **recuperación del 97%** en las ciudades conectadas respecto al mismo mes de 2019. Las ciudades con más pasajeros transportados son **Bariloche, Iguazú, Mendoza y Córdoba**.

Sector hotelero

Turistas alojados en hoteles de la Ciudad de Buenos Aires.



TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES HOSPEDADOS EN HOTELES.



Fuente: DGIMO en base a Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). Ministerio de Turismo y Deportes - INDEC. (2022 - Ene 2023).

PLAZAS OFRECIDAS POR CATEGORÍA.

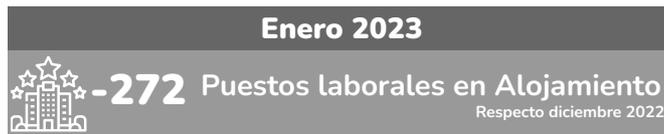


Fuente: DGIMO en base a Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). Ministerio de Turismo y Deportes - INDEC. (Enero 2023).

- > En enero de 2023, se alojaron 354 mil turistas en hoteles, de los cuales, 163 mil son residentes, y 191 mil son no residentes.
- > Además, se observa una recuperación del 95% en la cantidad de turistas totales respecto al mismo mes de 2019.
- > Las pernoctaciones en hoteles de turistas residentes fue de 391 mil, un 12% por encima del nivel registrado en enero de 2019, mientras que las pernoctaciones de los turistas no residentes fue de 463 mil (89% del nivel de enero 2019).
- > La tasa de ocupación de habitaciones en hoteles de Buenos Aires en enero fue del 60%, 7 puntos porcentuales más que en el mismo mes de 2019.

Datos generales

Empleo privado registrado



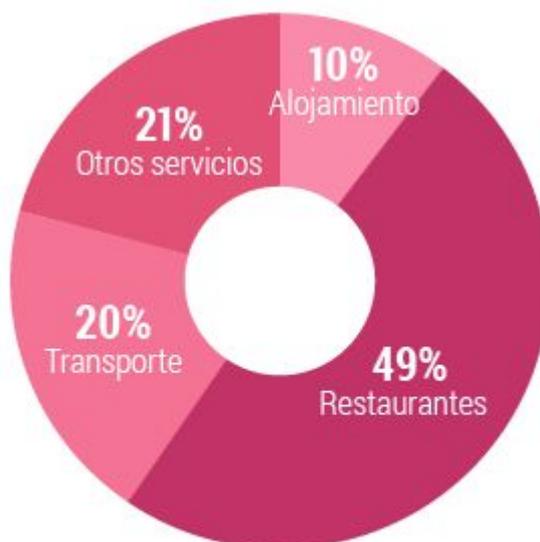
EVOLUCIÓN DEL EMPLEO REGISTRADO EN LAS RAMAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO.

En miles de empleos registrados. Enero 2017-2023



Fuente: DGIMO en base a Sistema Integral Previsional Argentino (SIPA), (enero 2017 - enero 2023).

DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO REGISTRADO EN RAMAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO*.



*Otros servicios incluye actividades inmobiliarias, agencias de viaje y actividades de ocio y esparcimiento.

Fuente: DGIMO en base a Sistema Integral Previsional Argentino (SIPA), (enero 2023).

> En **enero**, se detectaron **145 mil** personas empleadas en las **Ramas Características del Turismo**, lo cual significa un **98%** de recuperación respecto del total de empleo de enero 2019.

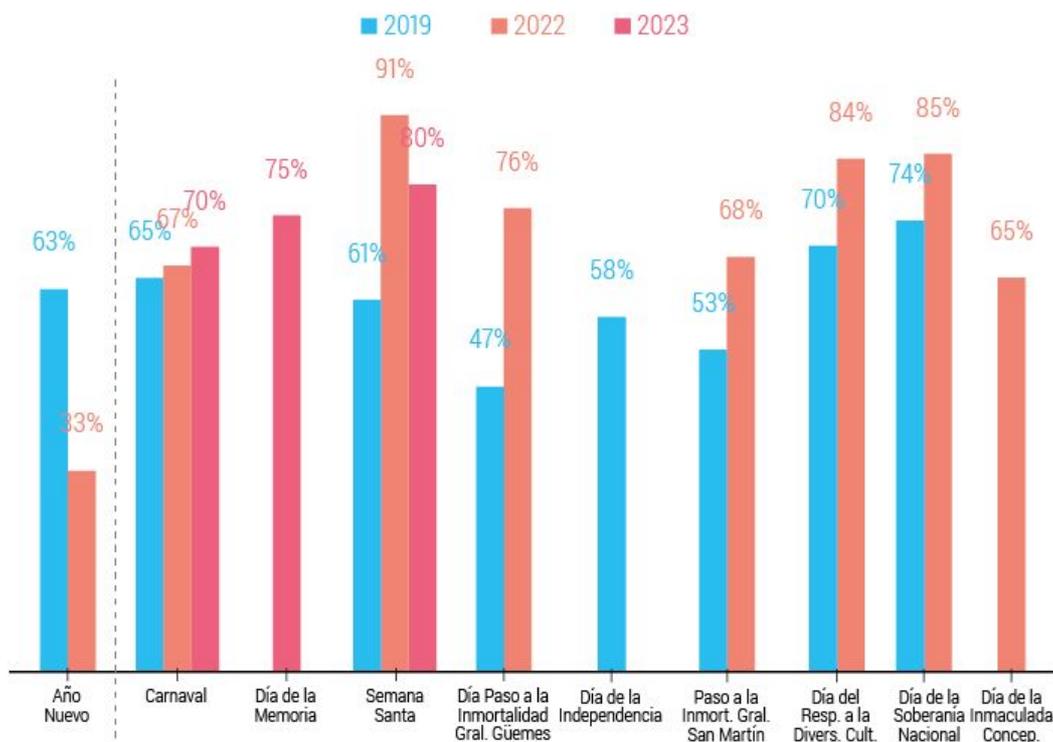
> El **empleo privado registrado en hoteles** fue de **15 mil** personas, representando una **recuperación del 96%** respecto al mismo mes de 2019.

Datos generales

Sondeo de ocupación FDSL de Semana Santa - 6 al 9 de abril de 2023



EVOLUCIÓN DE LA OCUPACIÓN HOTELERA DURANTE FINES DE SEMANA LARGO EN HOTELES 3, 4 Y 5 ESTRELLAS DE CABA



Fuente: DGIMO. Relevamiento propio en hoteles de 3, 4 y 5 estrellas de CABA. Porcentaje de ocupación estimada calculado en base a habitaciones disponibles al momento del sondeo, con ajuste por toma anticipada del dato.

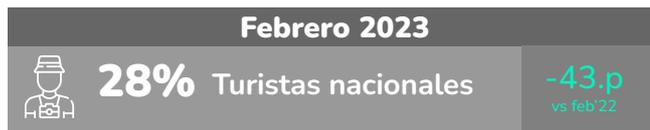
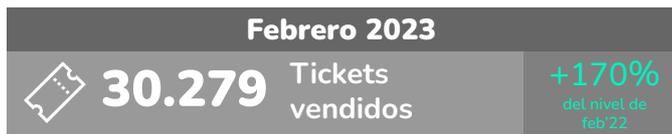
> Durante el FDSL de Semana Santa, **los hoteles de 3, 4 y 5 estrellas de la ciudad** presentaron una **alta tasa de reservas**. El **promedio de ocupación estimada fue de 80%** para las tres categorías, **superior en los hoteles de 3 y 4 estrellas**.

> Según lo estimado, durante el FDSL de Semana Santa, más de **109.000 turistas** visitaron la Ciudad, provenientes de diferentes provincias de Argentina y del exterior del país, lo que representó un gasto turístico de más de **\$6.870 millones**.

> Estos números muestran un **crecimiento en comparación con el mismo FDSL previo a la pandemia (2019)**, cuando la Ciudad recibió 104.000 visitantes y la ocupación promedio fue del 61%.

Datos generales

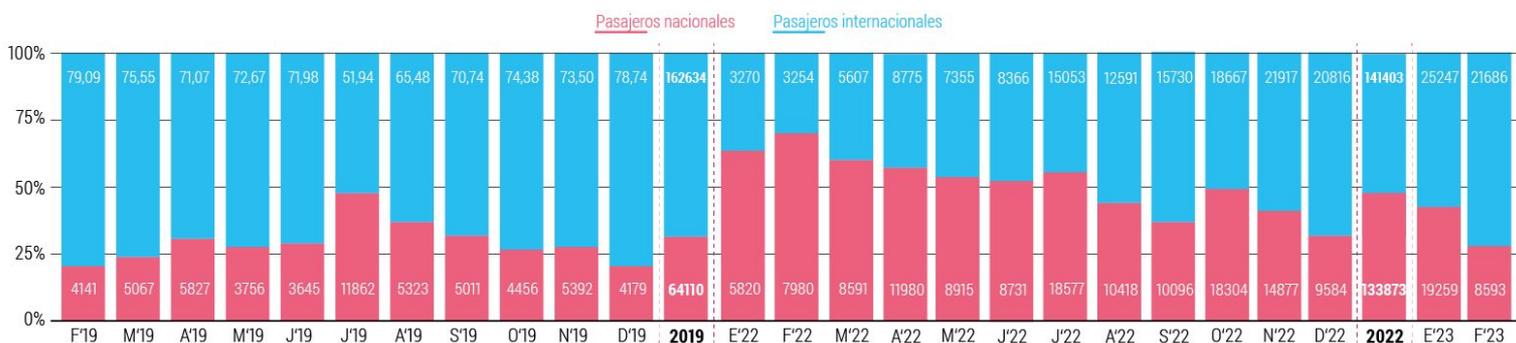
Bus Turístico | Febrero 2023



DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE TICKETS VENDIDOS



DISTRIBUCIÓN (%) DE TICKETS VENDIDOS POR ORIGEN DEL PASAJERO 2019-2023



Fuente: DGIMO en base a Bus Turístico

> En febrero de 2023, se vendieron **30.279 tickets**. lo que implica un **aumento del 170%** respecto del total de pasajeros del servicio durante el mismo mes de 2022.

> La **proporción de turistas nacionales se redujo 43 puntos porcentuales** respecto del mismo mes de 2022, representando el **28%** del total de tickets vendidos.

ENTE DE TURISMO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

Presidente

Lucas Delfino

Directora Ejecutiva

Camila Suárez

Jefa de Gabinete

Florencia Busilachi

Director General de Inteligencia de Mercado y Observatorio

Rodrigo Oliver

Gerencia Operativa de Inteligencia de Mercado

Yanina Leonelli

Gerencia Operativa de Investigación Turística

Silvina Di Giano