

# FRANCIA

Mercado francés en la Ciudad de Buenos Aires



## PUESTO #11

Ranking de llegadas de turistas extranjeros en 2024

LLEGADAS

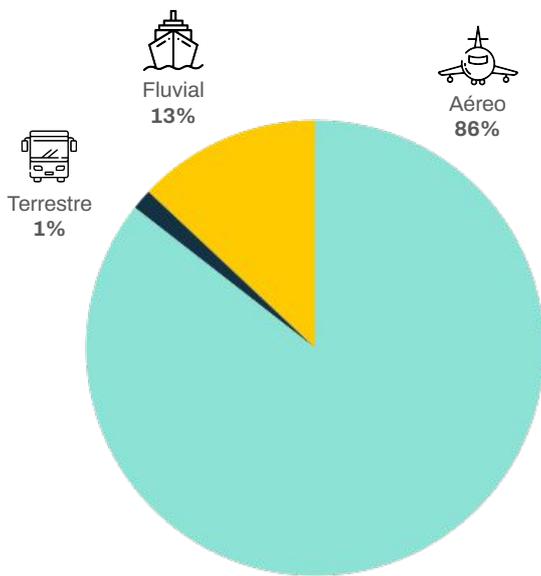
2024<sup>1</sup>

(+7% i.a.)

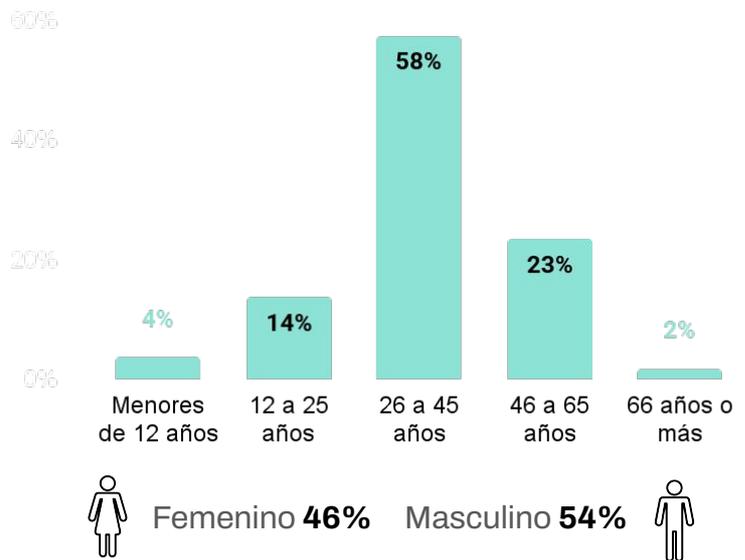
# 51.988

## LLEGADAS DE TURISTAS FRANCESES EN 2024

### VÍAS DE INGRESO A CABA<sup>1</sup>



### EDAD Y GÉNERO DE LOS TURISTAS<sup>3</sup>



## LLEGADA DE FRANCESES POR VÍA AÉREA

### GASTO<sup>3</sup>

US\$ **50** millones  
Gasto total

US\$ **986**  
Gasto medio por turista



**14** Noches  
Estadía media

### MOTIVO DEL VIAJE<sup>3</sup>

**43%**  
Vacaciones / ocio

**22%**  
Negocios

**30%**  
Visita a familiares y amigos

**5%**  
Otros

### TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO<sup>3</sup>

**29%**  
4 y 5 Estrellas

**9%**  
1,2 y 3 Estrellas

**29%**  
Casa de familiares y amigos

**32%**  
Otros

## CONNECTIVIDAD<sup>2</sup>



Ciudades con vuelo directo **1**

Frecuencias semanales **6**

Compañías aéreas **1**

## PERFIL DEL TURISTA DE VACACIONES / OCIO<sup>3</sup>



**US\$ 764**  
Gasto medio  
por turista



**8 NOCHES**  
Estadía media

### TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO



**18%** Hoteles 4 y 5 estrellas



**17%** Hotel 1, 2 y 3 estrellas



**5%** Casa de familiares y amigos



**59%** Otros

### OTRAS CARACTERÍSTICAS

**50%** Visitó la Ciudad de Buenos Aires como destino único.

**12%** Usa paquetes turísticos.

### ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA CIUDAD



Visita a espacios culturales\*

**93%**



Gastronomía

**59%**



Espectáculos culturales

**54%**



Actividades nocturnas

**29%**

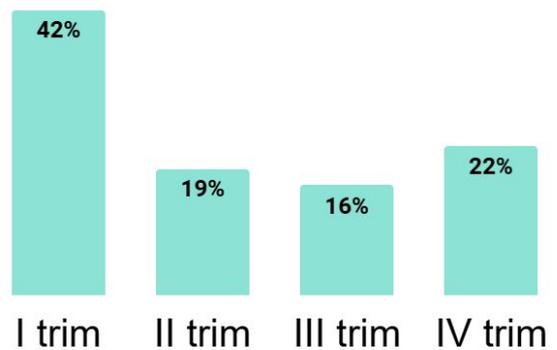


Tango

**25%**

\*Incluye Lugares históricos, Museos, Centros culturales

### CUÁNDO VIAJAN



## PERFIL DEL TURISTA DE NEGOCIOS<sup>3</sup>



**US\$ 761**  
Gasto medio  
por turista



**7 NOCHES**  
Estadía media

### TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO



**91%** Hoteles 4 y 5 estrellas



**5%** Hotel 1, 2 y 3 estrellas



**1%** Casa de familiares y amigos



**3%** Otros

### OTRAS CARACTERÍSTICAS

**95%** Visitó la Ciudad de Buenos Aires como destino único.

### ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA CIUDAD



Trabajo remoto

**77%**



Visita a espacios culturales\*

**14%**



Actividades nocturnas

**13%**



Espectáculos culturales

**9%**



Otros

**9%**

\*Incluye Lugares históricos, Museos, Centros culturales

### CUÁNDO VIAJAN

