





**Turismo Cultural**  
**Programa “Verano en la Ciudad”**  
**Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires**  
**Encuesta a Residentes**  
**12 de Enero al 24 de Febrero 2013**

[bue.gob.ar](http://bue.gob.ar)   /gcba

turismo



**Buenos Aires Ciudad**

**Jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires**  
Ing. Mauricio Macri

**Ministro de Cultura y Turismo**  
Ing. Hernán Lombardi

**Directora Ejecutiva del Ente de Turismo**  
Lic. Patricia Pécora

**Directora General de Investigación y Observatorio Turístico**  
Lic. Mónica Kapusta

**Gerencia Operativa de Investigación Turística**  
Lic. María Cecilia de Salterain

**Análisis y redacción**  
Lic. María Cecilia de Salterain  
Lic. Rocha Florencia

**Colaboradores**  
Lic. María Inés Harrison  
Sofía Pelaia



## Indice

<b>1. Objetivos y metodología.....</b>	<b>4</b>
<b>1.1) Objetivos .....</b>	<b>4</b>
<b>1.2) Metodología .....</b>	<b>4</b>
<b>2. Resumen ejecutivo .....</b>	<b>5</b>
<b>3. Residentes .....</b>	<b>6</b>
<b>3.1) Barrio de residencia .....</b>	<b>6</b>
<b>3.2) Grupo de viaje.....</b>	<b>7</b>
<b>3.3) Programa Verano en la Ciudad. ....</b>	<b>7</b>
<b>3.4) Primera vez.....</b>	<b>7</b>
<b>3.5) Medio de Información .....</b>	<b>8</b>
<b>3.6) Lo que más y menos gusta del evento .....</b>	<b>8</b>
<b>3.7) Volverá el año próximo. ....</b>	<b>10</b>
<b>3.8) Realiza actividades con regularidad.....</b>	<b>10</b>
<b>3.9) Agenda cultural. ....</b>	<b>10</b>
<b>3.10) Actividades del Programa de Verano.....</b>	<b>11</b>
<b>3.11) Polo turístico y cultural.....</b>	<b>11</b>
<b>3.12) Sexo y edad .....</b>	<b>12</b>
<b>3.13) Profesión.....</b>	<b>12</b>



## 1. Objetivos y metodología

### 1.1) Objetivos

Objetivo Principal: Conocer las características y preferencias de los asistentes a las distintas actividades del Programa *Verano en la Ciudad*, Año 2013.

Objetivos Específicos: Conocer cómo se conforma el grupo de asistentes a las diferentes actividades: sexo, edad, actividades, medios de información, etc.

### 1.2) Metodología

Estudio de tipo cuantitativo basado en un cuestionario estructurado.

Población Objetivo: La población de interés de este estudio esta conformada por todos los asistentes a las actividades del *Programa Verano en la Ciudad*.

Tipo de muestra: Muestra de 289 encuestas, coincidental. Las encuestas se realizaron interceptando a los asistentes durante el evento.

La composición resultó la siguiente: 93,1% residentes de la Ciudad y Gran Buenos Aires; turistas 6,9% (extranjeros 5,2% resto del país 1,7%).

El siguiente informe detalla los resultados de las entrevistas realizadas a los residentes de la Ciudad y del Gran Buenos Aires. Se excluyeron del análisis los turistas, por ser poco representativa su participación.

Eventos relevados: Palito Ortega, Mora Godoy, Cazurros Refritos y Auténticos Decadentes.



## 2. Resumen ejecutivo

- EL total de asistentes a la programación de **Verano en la Ciudad**, resultó de **325.000** personas.
- Los residentes del Gran Buenos Aires representaron el 34,6% de los asistentes locales, conformados por: zona Sur 45,2%, Oeste 39,8% y zona Norte 15,1%
- El barrio de la Ciudad más representativo fue Palermo 8,9%.
- El 45,5% de los residentes en la Ciudad, asistió en familia al evento.
- Más del 50% de los residentes conocía la Programación de Verano en la Ciudad.
- El medio más utilizado para enterarse del evento fue la “agendacultural.gob.ar” (48,7%).
- Lo que más gusto de la programación de Verano fue “las buenas propuestas y gratis” 52,6%, en tanto lo que menos gusto de la programación fue “poca promoción de las actividades” 28,46%.
- El 71% de los residentes conoce la agenda cultural en su versión digital.
- De las propuestas del Programa de verano, la actividad más recurrente de los residentes fue “grandes momentos en el obelisco” con el 35,6%.
- El 82,2% considera a la Ciudad como un polo turístico y cultural.
- Respecto a la composición, el sexo femenino representó el 50,4% de los entrevistados. El grupo etario que más se destacó fue de 36 a 45 años (36,2%). Respecto al sexo masculino (49,6%) de total, se destacó también el grupo de los comprendidos entre 36 y 45 años (38,9%).
- El 21,9% de los encuestados, resultó ser empleado en relación de dependencia.



### 3. Residentes

#### 3.1) Barrio de residencia

Los residentes del Gran Buenos Aires representaron el 34,6% de los asistentes a las actividades de Verano, conformados por: zona Sur 45,2%, Oeste 39,8% y zona Norte 15%. El barrio de Palermo atrajo al 8,9% de los residentes de la Ciudad al evento.

**Cuadro 3.1: Barrio/Lugar de residencia, según residentes. CABA 2012**

Barrio de residencia	%
Provincia de Buenos Aires (*)	34,6%
Palermo	8,9%
Belgrano	4,8%
Balvanera	4,1%
Caballito	3,7%
Montserrat	3,7%
Flores	3,3%
Liniers	3,3%
Almagro	3,0%
La Boca	3,0%
Lugano	3,0%
Mataderos	3,0%
Barracas	2,6%
Recoleta	2,2%
Boedo	1,9%
Parque Avellaneda	1,9%
Retiro	1,9%
Colegiales	1,5%
San Telmo	1,5%
Villa Crespo	1,5%
Chacarita	1,1%
Floresta	1,1%
Devoto	0,7%
Núñez	0,7%
Pompeya	0,7%
Puerto Madero	0,7%
Otros barrios	1,5%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

(\*)Zona Sur 45,2%, Zona Oeste 39,8% y Zona Norte 15%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA



### 3.2) Grupo de viaje

El 45,5% asistió al evento en “familia”, seguido de “en pareja” 21,3% y con “amigos” el 18,8%.

<b>Cuadro 3.2: Grupo familiar, según residentes. CABA 2013</b>	
<b>Grupa familiar</b>	<b>%</b>
Familia	45,5%
En pareja solamente	21,3%
Amigos	18,8%
Solo/a	14,4%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

### 3.3) Programa Verano en la Ciudad.

El 56,9% de los encuestados conocía el Programa de Verano en Ciudad 2013.

<b>Cuadro 3.3: Conoce el programa Verano en la Ciudad, según residentes. CABA 2013</b>	
<b>Conoce la agenda cultural?</b>	<b>%</b>
Si	56,9%
No	43,1%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

### 3.4) Primera vez.

El 36,1% de los residentes asistió por primera vez a los eventos del Programa de Verano en la Ciudad.



**Cuadro 3.4: Primera vez en el evento, según residentes. CABA 2013**

Primera vez que viene?	%
No	63,9%
Sí	36,1%
Total	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

### 3.5) Medio de Información

EL medio de información más recurrente para asistir a los eventos del Programa de Verano fue la “agendacultural.gob.ar” 48,7%, seguido de “diarios” 24,9% y “TV” 23,8%.

**Cuadro 3.5: Medio de Información a eventos del Programa, según residentes. CABA 2013**

Medio de Información	% (*)
agendacultural.gob.ar	48,7%
Diarios	24,9%
TV	23,8%
Recomendación	17,1%
Vía Publica	14,9%
Otros	7,1%
Radio	1,9%

(\*) Respuesta múltiple

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

### 3.6) Lo que más y menos gusta del Programa Verano en la Ciudad

Las “buenas propuestas y gratis” 52,6% fue lo que más gusto de la Programación de Verano, en segundo lugar “eventos musicales” 15,6%.

En cuanto a lo que menos gusta de la programación, la “poca promoción” fue lo más destacado 28,7%, seguido del “cine” y “las playas” 14,3% cada una de ellas.





**Cuadro 3.5: Lo que más gustó de la Programación de Verano, según residentes. CABA 2013**

Mas gusta	%
Buena propuestas y gratis	52,6%
Eventos musicales	15,6%
Los eventos de chicos	6,7%
Diversidad de actividades	5,2%
Propuestas para toda la familia	4,4%
Eventos infantiles	3,0%
Teatro	3,0%
Las danzas	2,2%
La playa	1,5%
Cultura	0,7%
Festival de países	0,7%
El rosedal	0,7%
Tango	0,7%
La organización	0,7%
La usina	0,7%
Visitas guiadas	0,7%
Ns/Nc	0,7%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

**Cuadro 3.5.1: Lo que menos gusto de la Programación del Verano, según residentes. CABA 2013**

Menos gusta	%
Más promoción	28,7%
Cine	14,3%
La playa	14,3%
No hay cerca de casa	7,1%
Cosas para chicos	7,1%
Teatro	7,1%
Nada	7,1%
Ns/Nc	14,3%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA



### 3.7) Volverá el año próximo.

El 90% de los entrevistados volvería asistir el año próximo a alguna actividad de verano.

**Cuadro 3.7: Volverá el año próximo, según residentes. CABA 2013**

Volverá el año próximo?	%
Si	90,0%
No	3,0%
Ns/Nc	7,1%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

### 3.8) Realiza actividades con regularidad.

El 78,8% de los residentes realiza con regularidad actividades de la Ciudad.

**Cuadro 3.8: Realiza actividades con regularidad en la Ciudad, según residentes. CABA 2013**

Realiza actividades organizadas por la Ciudad, habitualmente?	%
Si	78,8%
No	21,2%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

### 3.9) Agenda cultural.

De las versiones existentes de la agenda cultural (digital y papel), los residentes conocen mayoritariamente su formato "digital" en un 71% de los casos.



**Cuadro 3.9: Que versión conoce de la agenda cultural de la Ciudad, según residentes. CABA 2013**

En que formato conoce la agenda cultural?	%
Digital	71,0%
Papel	7,8%
Ambas	2,6%
Ninguna	18,6%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

### 3.10) Actividades del Programa de Verano.

De las actividades programadas para el verano, los residentes asistieron en primer lugar a “Grandes Momentos en el Obelisco” 35,6%, seguido de “Infantiles en Mataderos” 30,1%, “Teatro en Plazas” 24,5% y “Autocine en el Rosedal” 20,8%.

**Cuadro 3.10: Actividades que realiza de Programa de Verano, según residentes. CABA 2013**

En cuál de las actividades participará?	% (*)
Grandes momentos en el Obelisco	35,6%
Infantiles en Mataderos	30,1%
Teatro en plazas	24,5%
Autocine en el Rosedal	20,8%
Folklore en Costanera Sur	19,4%
Milongas	17,6%
Danza en Parque Centenario	13,0%
Baficito	12,5%
Polo circo	11,1%
Parque Roca	9,3%
Poesía y música	6,0%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

(\*) Respuesta múltiple

### 3.11) Polo turístico y cultural.

EL 82,2% considera a la Ciudad como un importante Polo turístico y cultural.



**Cuadro 3.11: Considera a la Ciudad  
Polo turístico y cultural, según  
residentes. CABA 2013**

Polo turístico y cultural	%
Si	82,2%
No	13,0%
Ns/Nc	4,8%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de  
Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

### 3.12) Sexo y edad

Respecto a la composición, el sexo femenino representó el 50,4% de los entrevistados. El grupo etario que más se destacó fue de 36 a 45 años (36,2%). Por otro lado, el sexo masculino (49,6%) del total, se destacó también el grupo de los comprendidos entre 36 y 45 años (38,9%).

**Cuadro 3.12: Sexo y edad de los residentes.  
CABA 2013**

Edad	Masculino	Femenino
0 a 18 años	3,2%	2,3%
19 a 25 años	10,5%	7,5%
26 a 35 años	13,7%	9,8%
36 a 45 años	38,9%	36,2%
46 a 55 años	26,3%	27,6%
56 a 65 años	3,2%	2,9%
Más de 66 años	4,2%	13,8%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación  
Turística, Ente de Turismo CABA

### 3.13) Profesión

Del total de encuestados, el 21,9% eran profesionales, seguido de amas de casa 15,6% y empleados 14,3%, entre las profesiones más destacadas.



**Cuadro 3.13: Profesión, según  
residentes. CABA 2013**

<b>Profesión</b>	<b>%</b>
Profesional Libre	21,9%
Ama de Casa	15,6%
Empleado	14,5%
Jubilado/Pensionado	13,8%
Estudiante	7,4%
Docente	7,1%
Obrero	6,3%
Comerciante	5,2%
Empresario	3,0%
Otro	5,2%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de  
Investigación Turística, Ente de Turismo CABA



Dirección Operativa de Investigación Turística  
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires.  
Balcarce 360 2º piso, Tel.: (54 11) 4114-5747/78  
E-mail: [estadisticas\\_turismo@buenosaires.gob.ar](mailto:estadisticas_turismo@buenosaires.gob.ar)



**Buenos Aires Ciudad**