

Soste— nibilidad

Casos exitosos de las organizaciones turísticas
de la Ciudad de Buenos Aires.

DIMENSIÓN ECONÓMICA

DIMENSIÓN ECONÓMICA

El aporte de la actividad turística a la dimensión económica de la sostenibilidad se vincula principalmente a su capacidad de contribuir a la generación de empleo, así como a la reducción de la pobreza de grupos vulnerables de los destinos donde se desarrolla.

Asimismo, a diferencia de otras actividades económicas, la prestación de productos y servicios turísticos depende necesariamente de la suma de acciones y esfuerzos de diferentes actores y sectores que forman parte de la cadena de valor. Por tanto, otro impacto que el turismo supone sobre la dimensión económica es su capacidad de concientizar y promover la mejora continua de todos los proveedores de servicios, con el fin de ofrecer experiencias turísticas genuinamente sostenibles, que garanticen la responsabilidad de cada eslabón de la cadena de valor.

A tal fin, en este capítulo te presentaremos casos de éxito vinculados al cumplimiento de los siguientes ODS:



1 FIN DE LA POBREZA



"PONER FIN A LA POBREZA EN TODAS SUS FORMAS EN TODO EL MUNDO"

[> Ver más sobre el Objetivo 1](#)

¿Cómo aporta el sector turístico?

El turismo es una de las actividades económicas más importantes para muchos destinos. Sin embargo, también puede resultar una actividad que no necesariamente derive en beneficios económicos positivos.

Ejemplos de impactos positivos y negativos del turismo en términos económicos:

- ☑ Representa un interesante componente del PBI y PBG.
- ☑ Es una gran fuente de generación de divisas.
- ☑ Es una fuente de generación de empleo.
- ☒ Concentración inequitativa de renta.
- ☒ Fuga de divisas.
- ☒ Empleo informal y poco calificado.



EN NÚMEROS

El sector turístico es responsable del 10,4% del Producto Bruto Interno (PBI) global, cifra que se sostiene en Argentina, donde representa un 10%¹⁵. En la Ciudad de Buenos Aires, el gasto turístico equivale al 3% del Producto Bruto Geográfico (PBG)¹⁶.

En este sentido, el turismo desarrollado bajo los principios de la sostenibilidad

→ **Contribuye a aliviar la pobreza**, no sólo por su aporte a la generación de empleo en general, al equilibrio de la balanza de pagos y a su efecto multiplicador en la economía; sino también por su contribución a la inclusión con equidad de mujeres y jóvenes en la prestación de servicios turísticos.

→ **Constituye una fuente de ingresos alternativa en zonas rurales**, siendo una actividad complementaria al desarrollo de las economías tradicionales de muchas comunidades.

Por lo expuesto, el reto del sector turístico es promover que el gasto se distribuya de manera equitativa, promoviendo incluso el emprendedorismo y la participación de iniciativas de base comunitaria en la gestión de la oferta; así como en la generación de condiciones de empleo sostenibles y la inclusión de personas en situación de vulnerabilidad (como ser, personas en situación de calle, madres solteras, segmento LGBT+, entre otros).

¹⁵ Consejo Mundial de Viajes y Turismo (World Travel and Tourism Council - WTTC), 2018.

¹⁶ Observatorio ENTUR, basado en EOH-ETI, 2017.

¿Qué buenas prácticas implementan las organizaciones turísticas de la Ciudad que podrían contribuir al cumplimiento del ODS?



SUSHI CLUB

[> Ir a la web](#)

En un programa de cooperación con la Fundación Multipolar, trabaja en **incorporar a jóvenes en situación de calle como parte del staff de la empresa**, brindándoles oportunidades para desarrollarse a partir de la inserción laboral y productiva.

[Fundación Multipolar](#) es una organización que trabaja para construir sociedades más equitativas basadas en la reciprocidad y el buen vivir. Uno de sus programas es el de [intermediación laboral](#), a partir del cual articulan con organizaciones que contienen la situación de emergencia social de diferentes grupos en situación de vulnerabilidad, complementando su trabajo a partir de la inserción laboral y productiva de las personas que desean y pueden hacerlo.



MATER TURISMO SUSTENTABLE

[> Ir a la web](#)

Tiene una filosofía de gestión orientada al **diseño y comercialización de productos turísticos sostenibles, con énfasis en experiencias de turismo rural comunitario**. De este modo, a partir de los distintos programas turísticos que ofrece, Mater contribuye al desarrollo local de las comunidades campesinas y de pueblos originarios del país.

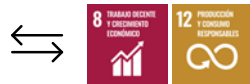
Hace muchos años, trabajan promoviendo los programas de la [Red de Turismo Campesino](#) de la provincia de Salta, una cooperativa autogestionada por familias campesinas que ofrecen experiencias de turismo rural comunitario, complementando sus otras actividades de producción agropecuaria y elaboración de artesanías tradicionales. Para Mater, apoyar este tipo de iniciativas implica asimismo contribuir al rescate y puesta en valor del patrimonio cultural inmaterial y el entorno natural, evitar la migración de jóvenes que encuentran en el turismo una oportunidad para quedarse en sus lugares; y promover la igualdad de género, dado que muchas mujeres son las líderes de sus comunidades.



AMMANIK TURISMO SUSTENTABLE

[> Ir a la web](#)

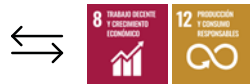
Invita a sus viajeros a conocer diferentes proyectos de turismo rural y comunitarios en el país; así como **ofrece tours alternativos basados en la cultura de la Ciudad y permite a los artistas ser protagonistas activos de las actividades turísticas**. Ejemplo de ello son las visitas que organiza a los talleres de artistas plásticos del Abasto, donde se incluye una visita al barrio y a sus ateliers, facilitando un espacio de intercambio con los artistas y la posibilidad de que los turistas adquieran obras de manera directa en sus talleres.



ANDA TRAVEL

[> Ir a la web](#)

Trabaja en conjunto con comunidades en situación de vulnerabilidad tanto en Buenos Aires como en otros destinos del país, generando un impacto positivo sobre la situación socioeconómica de dichos grupos y logrando que el turismo tenga una huella positiva. A modo de ejemplo, en Buenos Aires ofrecen un día de voluntariado donde los pasajeros están invitados a conocer la realidad de los comedores de la ciudad, participando en la elaboración de comidas y propiciando un espacio de comunicación y encuentro con los residentes.



FURLONG INCOMING

[> Ir a la web](#)

Colabora con el grupo de artesanos de la comunidad de El Alfarcito, en la provincia de Salta, comprándoles cartucheras que son entregadas a pasajeros y clientes como souvenirs. Lo expuesto contribuye a poner en valor la artesanía de origen de nuestro país.



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



“PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO, INCLUSIVO Y SOSTENIBLE, EL EMPLEO PLENO Y PRODUCTIVO Y EL TRABAJO DECENTE PARA TODOS”

[> Ver más sobre el Objetivo 8](#)

¿Cómo aporta el sector turístico?

La OMT estima que el turismo proporciona, en todo el mundo, 1 de cada 11 puestos de trabajo, con un gran potencial de incluir en la prestación de servicios a los jóvenes y mujeres.

Atendiendo a la meta 8.9¹⁷, se espera que la contribución del turismo a este ODS sea “elaborar y poner en práctica para el 2030, políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales”.



EN NÚMEROS

Según la WTTC (2018), más de 300 millones de empleos en el mundo corresponden al turismo y en Argentina el 9,4% de los empleos están vinculados al sector.

¹⁷ Meta 8.9: De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y productos locales.

¿Qué buenas prácticas implementan las organizaciones turísticas de la Ciudad que podrían contribuir al cumplimiento del ODS?



SECTOR
AGENCIAS DE
VIAJE

BOOMERANG VIAJES

[> Ir a la web](#)

Es una empresa inspirada en Economía de Comunión (EdC). Se trata de un proyecto económico centrado en la persona, del que participan alrededor de 800 empresas de distintos rubros en el mundo, que tiene como finalidad difundir una nueva cultura basada en la equidad distributiva, erradicar la pobreza y recuperar los valores de fraternidad, comunión y reciprocidad en la vida económica. Incluye a empresarios, asociaciones e instituciones económicas, así como trabajadores, directivos, consumidores, estudiosos, ciudadanos y familias, en los cinco continentes.

El objetivo es aportar a la reducción de la pobreza a través de una nueva cultura de gestión empresarial centrada en la persona. Para ello, priorizan esquemas de trabajo que permitan vivir valores que permitan que la vida laboral de los empleados no esté dissociada de su vida personal.



SECTOR
MOVILIDAD Y
TRANSPORTE

AEROPUERTOS ARGENTINA 2000

[> Ir a la web](#)

Cuenta con un Programa de Inserción Educativa y Laboral en Experiencia del Cliente, implementado de manera conjunta con la Fundación Cimientos.

Se trata de una iniciativa dirigida a jóvenes en situación de vulnerabilidad socioeconómica pertenecientes al programa Red Egresados de Cimientos, que tiene la finalidad de formarlos en lo personal y profesional con una orientación en Atención al Cliente. Para más información, acceder al [Reporte de Sustentabilidad de la compañía – Año 2018](#).





“GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES”

[> Ver más sobre el Objetivo 12](#)

¿Cómo aporta el sector turístico?

La meta 12b. del ODS 12, establece la necesidad de “elaborar y aplicar instrumentos que permitan seguir de cerca los efectos en el desarrollo sostenible con miras a lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales”.

En este sentido, las organizaciones turísticas deben adoptar una mirada integral que considere la cadena de valor del servicio que prestan, con énfasis en su vínculo con proveedores. Por tanto, es recomendable que las organizaciones prioricen relaciones comerciales con proveedores que implementen buenas prácticas o bien cuenten con certificaciones de turismo sostenible o similares, que garanticen que sus procesos son responsables en términos ambientales, sociales y económicos.

○○○ PARA SEGUIR LEYENDO

La Asociación de Hoteles de Turismo de Argentina (AHTRA) elaboró, junto con el Ministerio de Salud y Desarrollo Social, un Catálogo de Proveedores Sustentables, promoviendo la difusión de productos y servicios responsables y ecológicos.

En la Ciudad encontrás a muchos de estos proveedores en Estación Federal, un mercado dedicado al comercio justo y responsable ubicado en los Bosques de Palermo, muy cerca del Planetario.

¿Qué buenas prácticas implementan las organizaciones turísticas de la Ciudad que podrían contribuir al cumplimiento del ODS?



SECTOR
ALOJAMIENTO

NH HOTEL GROUP

Considera a sus proveedores como socios clave para consolidar su política de sostenibilidad. Por tanto, su política de compra está orientada a lograr una [cadena de suministro responsable](#), procurando que los proveedores implementen políticas medioambientales alineadas con los compromisos de la cadena.

En la Ciudad, [NH Collection Jousten](#), [NH Collection Lancaster](#), [NH Collection Centro Histórico](#), [NH 9 de Julio](#), [NH Tango](#), [NH Florida](#) y [NH City](#) llevan adelante un sofisticado sistema de identificación, evaluación y selección de proveedores, basados en criterios medioambientales, sociales y éticos.



SECTOR
AGENCIAS DE
VIAJE

DEFRANTUR

[> Ir a la web](#)

Implementa un sistema de evaluación de proveedores en el cual, dentro de sus criterios de selección y priorización, se encuentra la consideración de la existencia de un sello de sostenibilidad y/o cumplimiento de las normas ambientales vigentes.

ALIWEN INCOMING

[> Ir a la web](#)

QUARUM TRAVEL

[> Ir a la web](#)

Llevaron adelante una encuesta dirigida a proveedores con el fin de realizar un relevamiento de las buenas prácticas de sostenibilidad que implementan y, de este modo, detectar a futuro posibles criterios de priorización de proveedores, basándose en la sostenibilidad ambiental, económica y sociocultural.

Ebook

**Casos exitosos en sostenibilidad de las organizaciones
turísticas de la Ciudad.**

Fascículo II | Dimensión económica

Publicación oficial del Ente de Turismo
de la Ciudad de Buenos Aires.

Material de distribución gratuita.
Edición 2019.

