

# ESTADOS UNIDOS

Mercado estadounidense en la Ciudad de Buenos Aires



## PUESTO #3

Ranking de llegadas de turistas extranjeros en 2024

### LLEGADAS

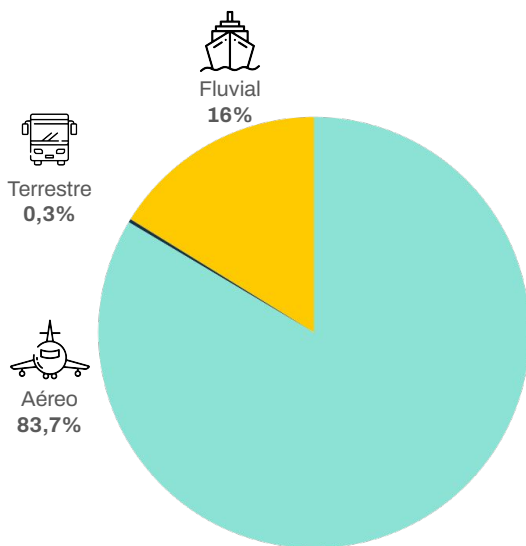
2024<sup>1</sup>

(+1% i.a.)

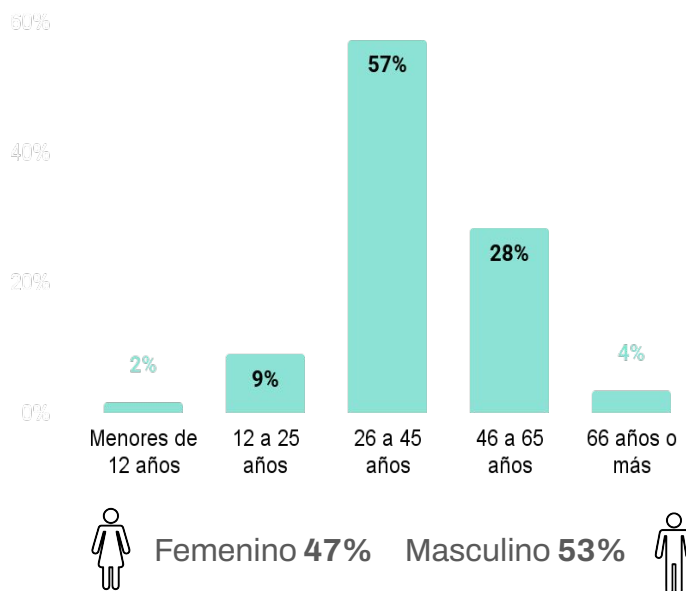
# 319.880

## LLEGADAS DE TURISTAS ESTADOUNIDENSES EN 2024

### VÍAS DE INGRESO A CABA<sup>1</sup>



### EDAD Y GÉNERO DE LOS TURISTAS<sup>3</sup>



## LLEGADA DE ESTADOUNIDENSES POR VÍA AÉREA

### GASTO<sup>3</sup>

US\$ **249** millones  
Gasto total

US\$ **937**  
Gasto medio por turista



**10** Noches  
Estadía media

### MOTIVO DEL VIAJE<sup>3</sup>

**46%**  
Vacaciones / ocio

**23%**  
Negocios

**28%**  
Visita a familiares y amigos

**3%**  
Otros

### TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO<sup>3</sup>

**40%**  
4 y 5 Estrellas

**6%**  
1,2 y 3 Estrellas

**24%**  
Casa de familiares y amigos

**30%**  
Otros

## CONECTIVIDAD<sup>2</sup>



Ciudades con vuelo directo **5**

Frecuencias semanales **57**

Compañías aéreas **4**

## PERFIL DEL TURISTA DE VACACIONES / OCIO<sup>3</sup>



**US\$ 1003**

Gasto medio  
por turista



**7 NOCHES**

Estadía media

### TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO



**36%** Hoteles 4 y 5 estrellas



**12%** Hotel 1, 2 y 3 estrellas



**3%** Casa de familiares y amigos



**49%** Otros

### OTRAS CARACTERÍSTICAS

**73%** Visitó la Ciudad de Buenos Aires como destino único.

**6%** Usa paquetes turísticos.

### ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA CIUDAD



Visita a espacios culturales\*

**93%**



Gastronomía

**70%**



Espectáculos culturales

**57%**



Tango

**29%**

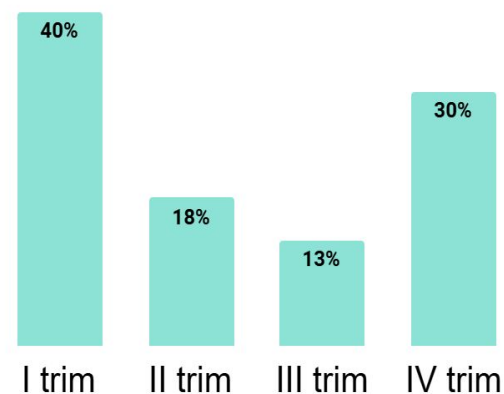


Actividades nocturnas

**20%**

\*Incluye Lugares históricos, Museos, Centros culturales

### CUÁNDO VIAJAN



## PERFIL DEL TURISTA DE NEGOCIOS<sup>3</sup>



**US\$ 783**

Gasto medio  
por turista



**6 NOCHES**

Estadía media

### TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO



**90%** Hoteles 4 y 5 estrellas



**2%** Hotel 1, 2 y 3 estrellas



**2%** Casa de familiares y amigos



**5%** Otros

### OTRAS CARACTERÍSTICAS

**95%** Visitó la Ciudad de Buenos Aires como destino único.

### ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA CIUDAD



Trabajo remoto

**72%**



Visita a espacios culturales\*

**17%**



Otros

**17%**



Gastronomía

**13%**



Actividades nocturnas

**12%**

\*Incluye Lugares históricos, Museos, Centros culturales

### CUÁNDO VIAJAN

