

# COLOMBIA

Mercado colombiano en la Ciudad de Buenos Aires



## PUESTO #8

Ranking de llegadas de turistas extranjeros en 2024

LLEGADAS

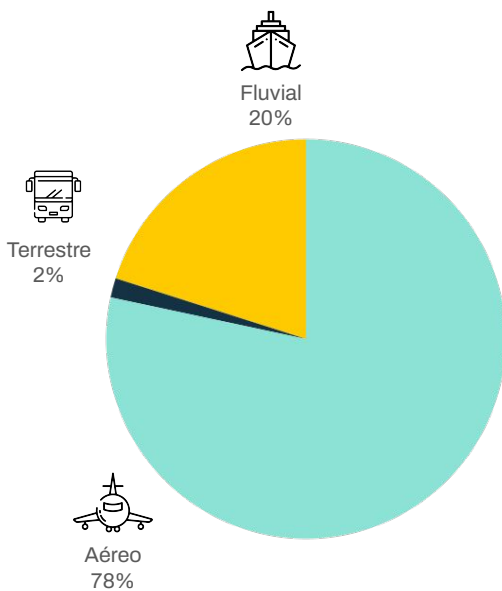
2024<sup>1</sup>

(+5% i.a.)

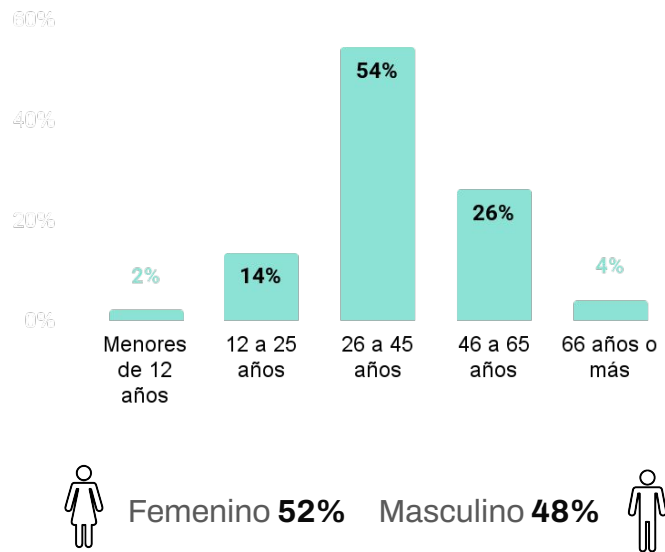
# 100.193

## LLEGADAS DE TURISTAS COLOMBIANOS EN 2024

### VÍAS DE INGRESO A CABA<sup>1</sup>



### EDAD Y GÉNERO DE LOS TURISTAS<sup>3</sup>



## LLEGADA DE COLOMBIANOS POR VÍA AÉREA

### GASTO<sup>3</sup>

US\$ **65** millones  
Gasto total

US\$ **922**  
Gasto medio por turista



**12** Noches  
Estadía media

### MOTIVO DEL VIAJE<sup>3</sup>

**64%**  
Vacaciones / ocio

**13%**  
Negocios

**17%**  
Visita a familiares y amigos

**7%**  
Otros

### TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO<sup>3</sup>

**25%**  
4 y 5 Estrellas

**11%**  
1,2 y 3 Estrellas

**23%**  
Casa de familiares y amigos

**41%**  
Otros

### CONECTIVIDAD<sup>2</sup>



Ciudades con vuelo directo **2**

Frecuencias semanales **29**

Compañías aéreas **3**

## PERFIL DEL TURISTA DE VACACIONES / OCIO<sup>3</sup>



**US\$ 810**  
Gasto medio  
por turista



**8 NOCHES**  
Estadía media

### ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA CIUDAD



Visita a espacios culturales\*

**87%**



Gastronomía

**61%**



Espectáculos culturales

**40%**



Actividades nocturnas

**30%**



Tango

**25%**

*\*Incluye Lugares históricos, Museos, Centros culturales*

### TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO



**21%** Hoteles 4 y 5 estrellas



**13%** Hotel 1, 2 y 3 estrellas



**12%** Casa de familiares y amigos



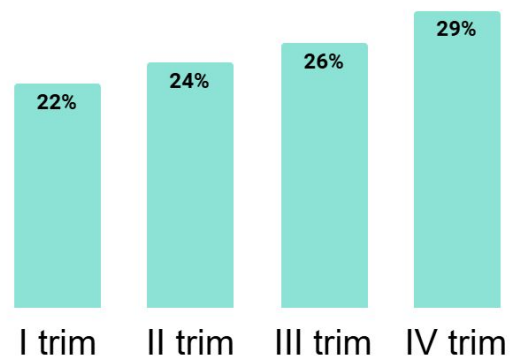
**54%** Otros

### OTRAS CARACTERÍSTICAS

**76%** Visitó la Ciudad de Buenos Aires como destino único.

**10%** Usa paquetes turísticos.

### CUÁNDO VIAJAN



## PERFIL DEL TURISTA DE NEGOCIOS<sup>3</sup>



**US\$ 1.275**  
Gasto medio  
por turista



**8 NOCHES**  
Estadía media

### ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA CIUDAD



Gastronomía

**62%**



Visita a espacios culturales\*

**30%**



Otros

**16%**



Actividades nocturnas

**13%**

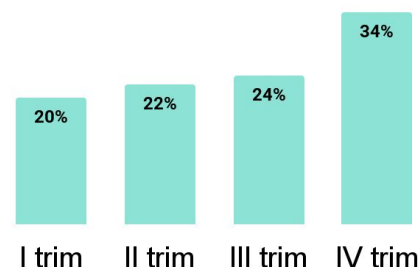


Compras

**12%**

*\*Incluye Lugares históricos, Museos, Centros culturales*

### CUÁNDO VIAJAN



### TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO



**75%** Hoteles 4 y 5 estrellas



**7%** Hotel 1, 2 y 3 estrellas



**4%** Casa de familiares y amigos



**13%** Otros

### OTRAS CARACTERÍSTICAS

**80%** Visitó la Ciudad de Buenos Aires como destino único.