

# Turismo MICE en la Ciudad de Buenos Aires. Anuario 2025

Enero 2026

# 1. Análisis de la oferta

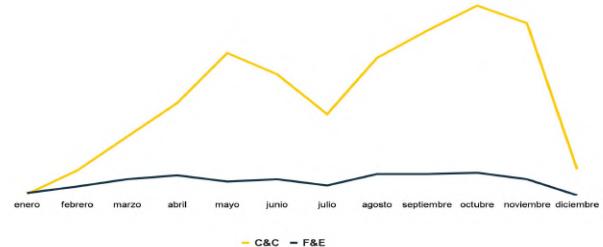
# Síntesis Eventos MICE en CABA - Año 2025



DURACIÓN PROMEDIO (CANT. DÍAS)

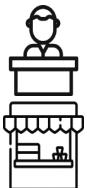


ESTACIONALIDAD



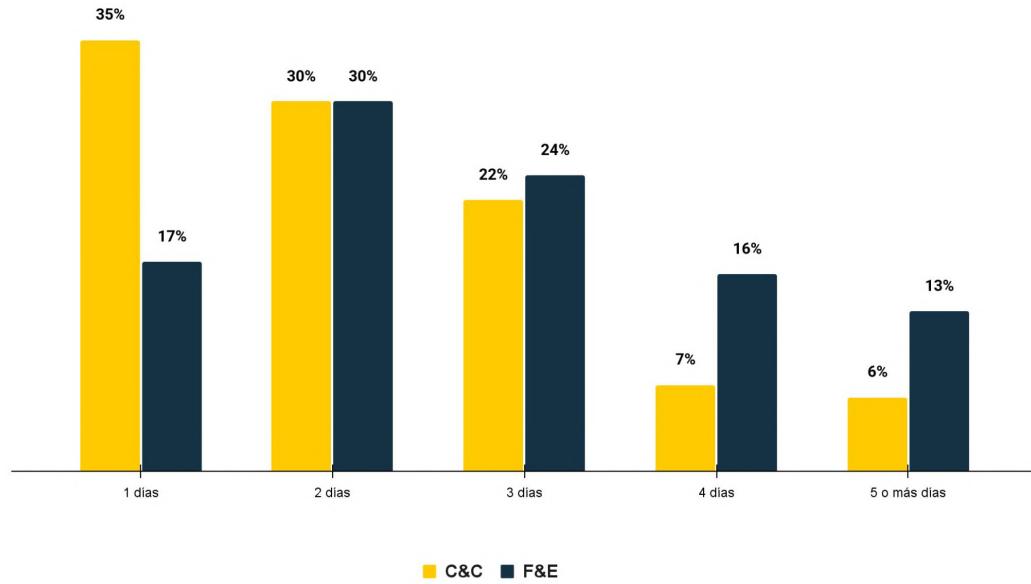
Octubre: mes con más eventos

# Duración de los eventos



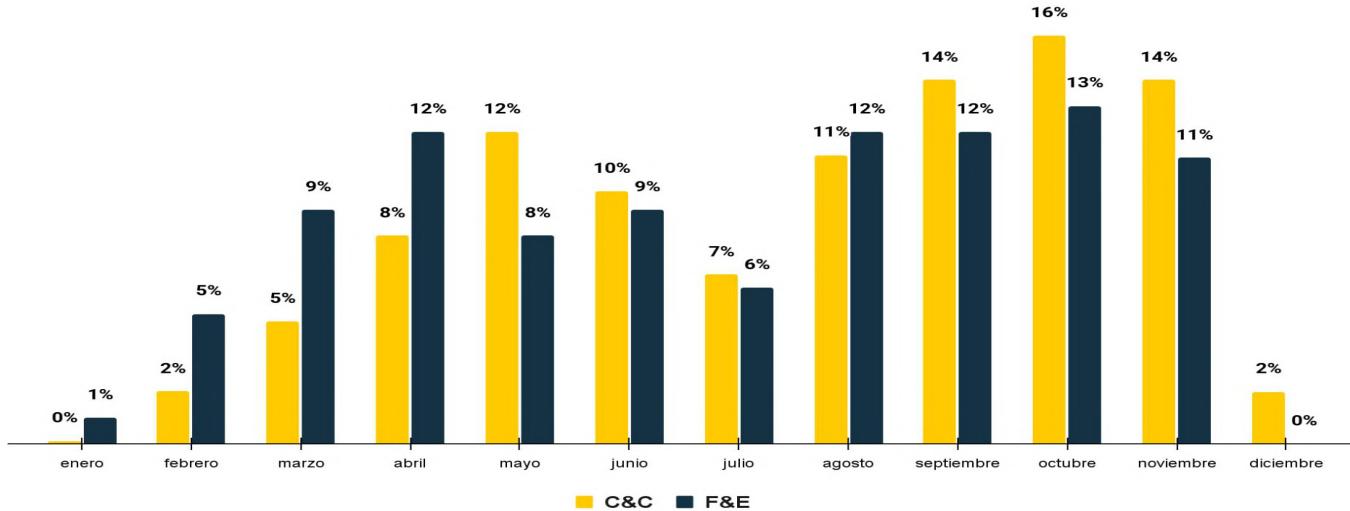
Duración promedio (días)				
	2025	2024	2023	2022
C&C	<b>2,2</b>	2,2	2,4	2,4
F&E	<b>2,7</b>	3,4	3,4	3,6

## DISTRIBUCIÓN SEGÚN CANTIDAD DE DÍAS



# Estacionalidad

## DISTRIBUCIÓN POR MES

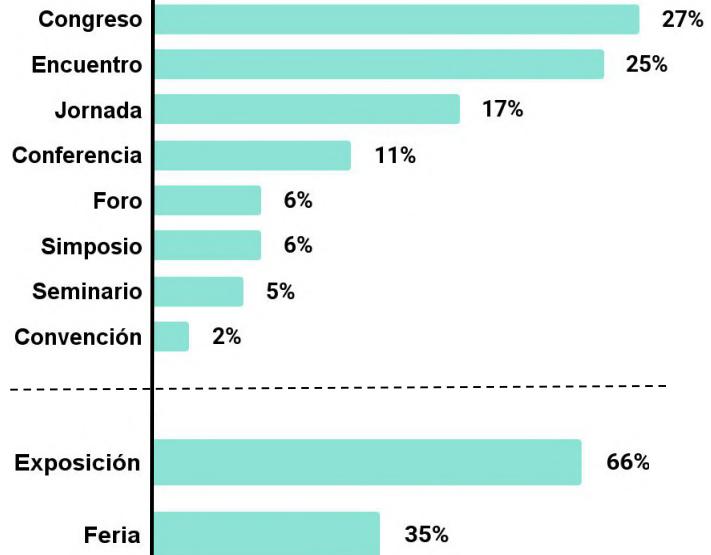


# Tipos de eventos y sedes

C&C

F&E

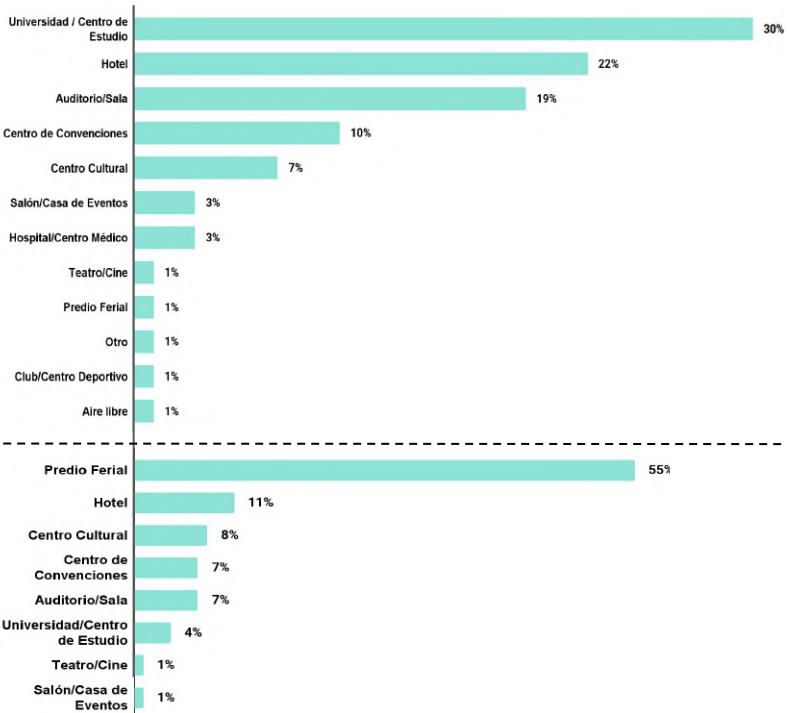
Tipo de evento



C&C

F&E

Tipo de sede



# Principales sedes: evolución 2017-25



**C&C**

Sede	2017	2018	2019	2022	2023	2024	2025
Universidad / Centro de Estudio	27%	27%	30%	29%	29%	34%	<b>30%</b>
Hotel	30%	26%	22%	24%	26%	22%	<b>22%</b>
Auditorio/Sala	19%	20%	20%	16%	15%	18%	<b>19%</b>
Centro de Convenciones	3%	5%	3%	8%	10%	9%	<b>10%</b>
Centro Cultural	8%	9%	9%	12%	12%	7%	<b>7%</b>
Salón/Casa de Eventos	3%	2%	2%	3%	2%	2%	<b>3%</b>
Hospital/Centro Médico	3%	5%	6%	2%	1%	2%	<b>3%</b>
Museo	1%	1%	1%	2%	2%	1%	<b>2%</b>



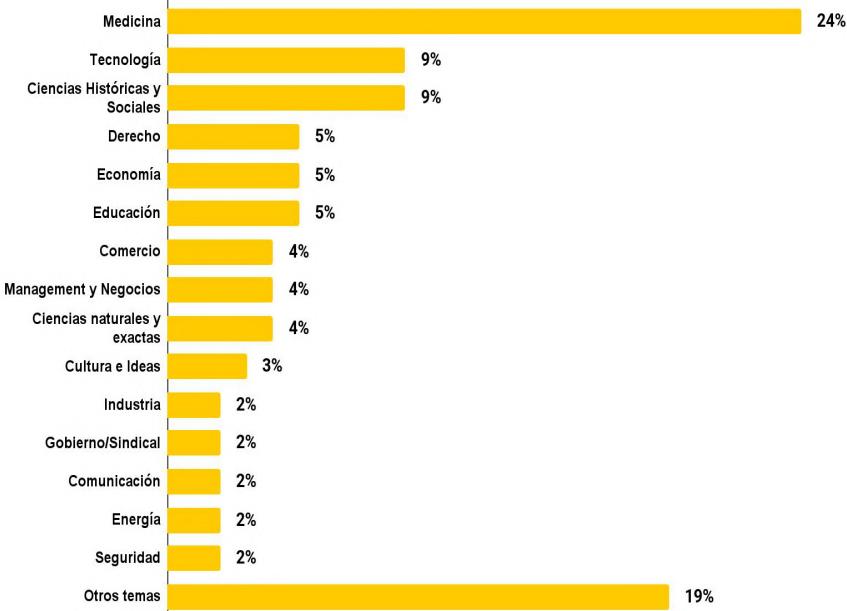
**F&E**

Sede	2017	2018	2019	2022	2023	2024	2025
Predio Ferial	59%	58%	55%	63%	64%	57%	<b>54%</b>
Hotel	17%	13%	12%	6%	4%	10%	<b>11%</b>
Centro Cultural	6%	6%	6%	10%	8%	7%	<b>8%</b>
Centro de Convenciones	4%	6%	3%	6%	5%	5%	<b>7%</b>
Auditorio/Sala	6%	4%	8%	0	5%	4%	<b>7%</b>
Universidad / Centro de Estudio	3%	3%	6%	2%	5%	5%	<b>4%</b>
Club/Centro Deportivo	2%	3%	6%	2%	2%	4%	<b>1%</b>
Aire libre	-	-	-	1%	3%	1%	<b>1%</b>
Bodega/Restaurante/Club Nocturno	1%	1%	1%	1%	3%	-	<b>1%</b>
Salón/Casa de Eventos	6%	7%	4%	3%	1%	0%	<b>1%</b>
Estadio	-	-	-	-	-	2%	<b>0%</b>

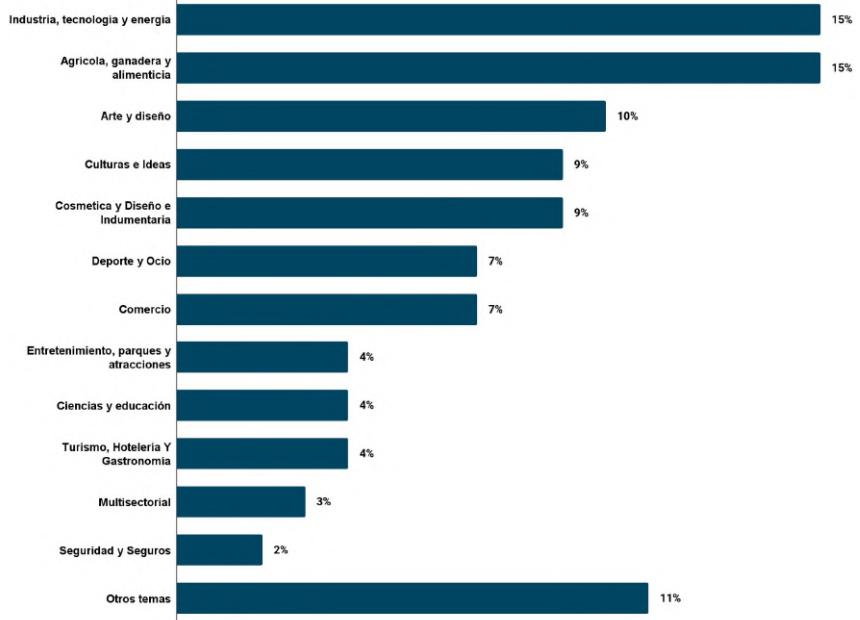
# Temáticas de los eventos



**C&C**



**F&E**



# Evolución de las temáticas. 2017-25



C&C

Temática	2017	2018	2019	2022	2023	2024	2025
Medicina	28%	25%	29%	24%	24%	22%	24%
Tecnología	8%	5%	5%	4%	4%	7%	9%
Ciencias Históricas y Sociales	7%	6%	6%	9%	11%	11%	9%
Derecho	3%	5%	6%	6%	7%	9%	5%
Economía	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%
Educación	5%	4%	4%	4%	3%	4%	5%
Comercio	3%	5%	3%	3%	4%	4%	4%
Management y Negocios	5%	4%	3%	3%	3%	3%	4%
Ciencias naturales y exactas	3%	4%	4%	4%	5%	2%	4%
Cultura e Ideas	5%	3%	4%	6%	3%	2%	3%
Industria	3%	3%	3%	2%	3%	3%	2%
Gobierno/Sindical	-	-	-	-	-	3%	2%
Comunicación	1%	2%	2%	4%	2%	2%	2%
Energía	-	-	-	-	-	2%	2%
Seguridad	3%	2%	2%	2%	2%	3%	2%
Otros temas	20%	25%	22%	33%	22%	18%	19%

# Evolución de las temáticas. 2017-25



**F&E**

Temática	2017	2018	2019	2022	2023	2024	2025
Industria, tecnología y energía	20%	17%	12%	13%	13%	7%	15%
Agrícola, ganadera y alimenticia	21%	19%	16%	17%	16%	16%	15%
Arte y diseño	9%	9%	10%	8%	8%	10%	10%
Culturas e Ideas	7%	9%	10%	8%	8%	8%	9%
Cosmetica y Diseño e Indumentaria	17%	13%	14%	8%	8%	6%	9%
Deporte y Ocio				5%	5%	7%	7%
Comercio				3%	3%	3%	7%
Entretenimiento, parques y atracciones	2%	5%	7%	10%	8%	4%	4%
Ciencias y educación	2%	5%	8%	4%	3%	8%	4%
Turismo, Hotelería Y Gastronomía	7%	5%	5%	6%	5%	9%	4%
Multisectorial	1%	1%	5%	3%	3%	5%	3%
Seguridad y Seguros						3%	2%
Otros temas				9%	13%	14%	11%

## 2. Análisis de la demanda

**Encuestas a asistentes a eventos MICE en CABA  
durante el año 2025**

# Objetivo de la investigación

Relevar el perfil y percepciones de visitantes nacionales e internacionales, que visitaron la Ciudad de Buenos Aires para asistir a eventos MICE (congresos, convenciones, ferias y exposiciones) durante el año 2025.

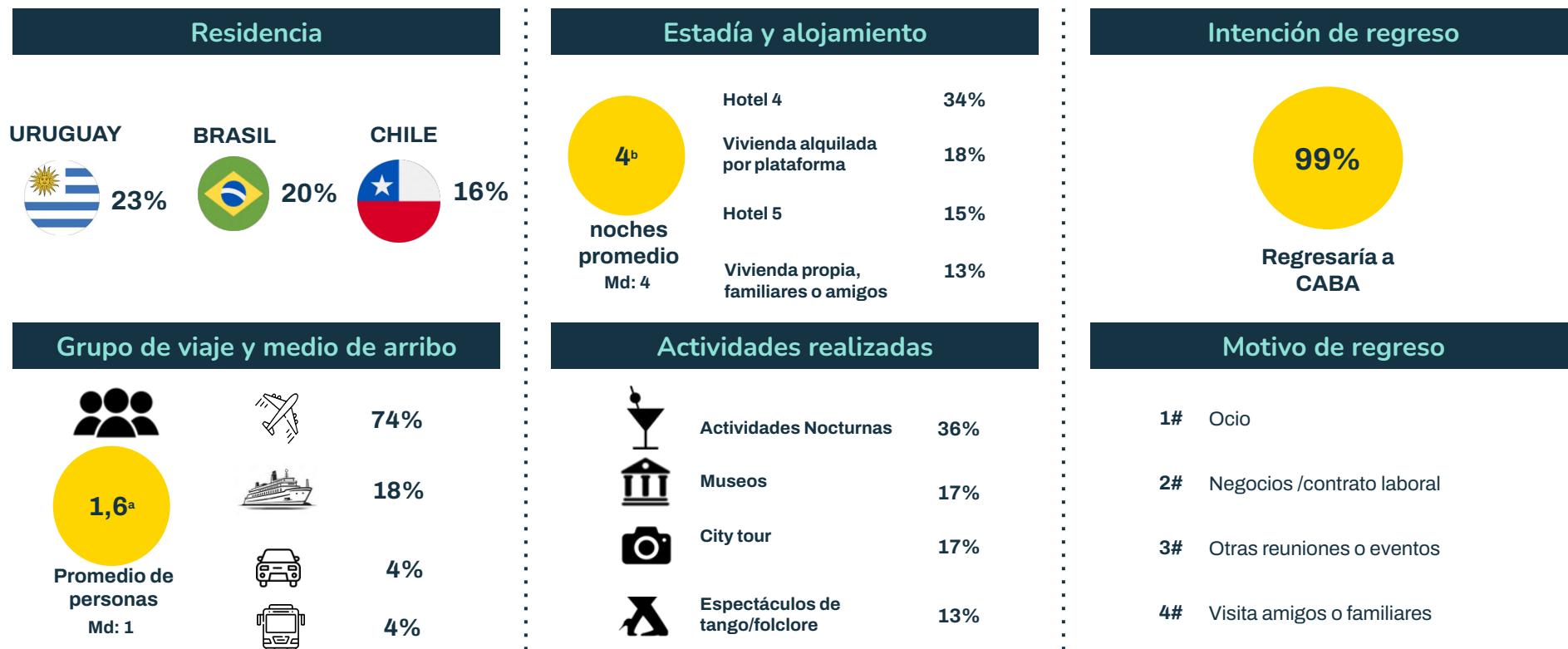


# Ficha técnica



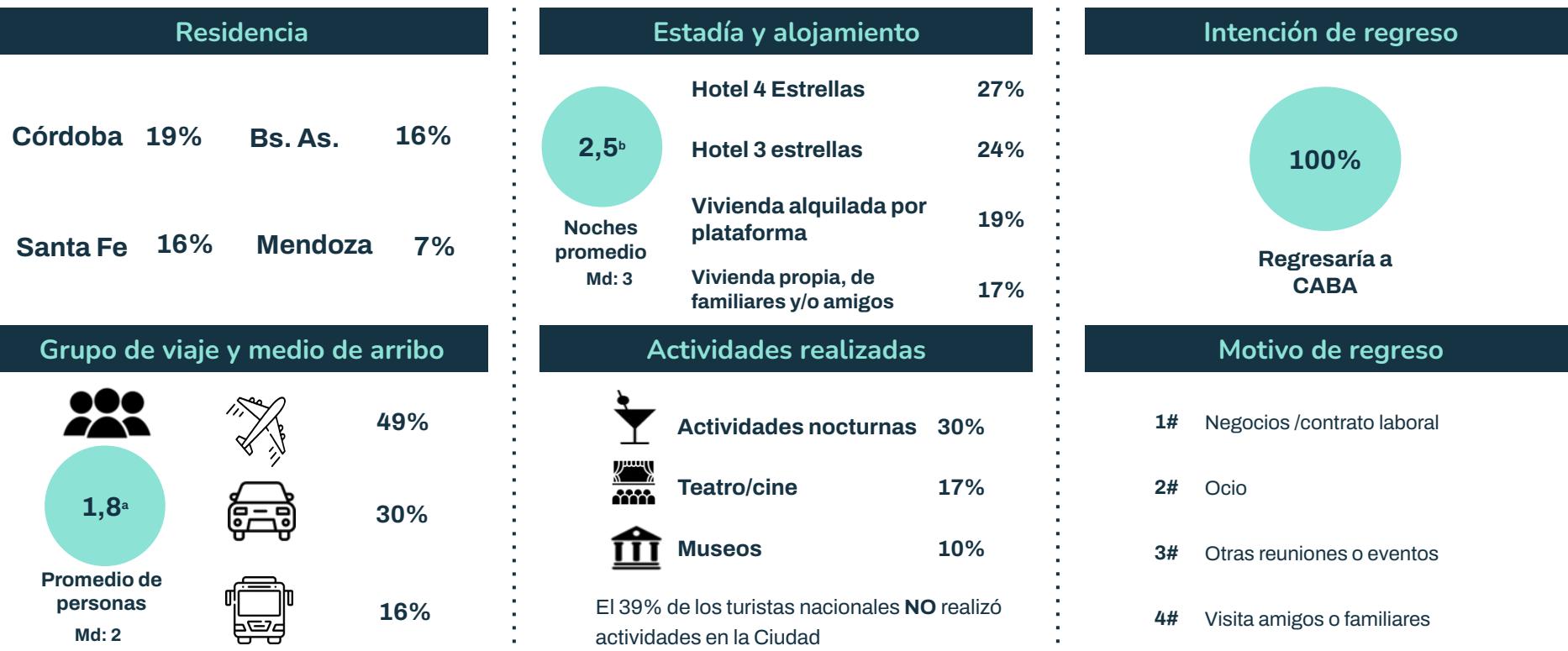
<b>Metodología de recolección de datos</b>	Encuestas presenciales
<b>Muestra</b>	<b>647 encuestas</b>
<b>Fecha de campo</b>	6 de mayo al 14 de Noviembre de 2025
<b>Universo</b>	Turistas que visitaron la ciudad a congresos, convenciones, ferias y exposiciones.
<b>Cuestionario</b>	Estructurado, con soporte electrónico.
<b>Muestreo</b>	Estudio cuantitativo no probabilístico de selección aleatoria de casos en eventos MICE en la Ciudad de Buenos Aires.
<b>Consultora</b>	DEMOS Consulting SRL

# Principales resultados: Encuestados Internacionales



Durante el análisis estadístico de las variables se observaron casos con valores superiores a 1,96z e inferiores a -1,96z. En tanto la media es un estadístico sensible a la presencia de valores extremos, se calculó la misma eliminando dichos valores. En **a** el valor original de la media de la distribución es 1,8, el de la media recortada 1,6 y el de la mediana 1. En **b** el valor original es 4,0, el de la media recortada 3,7 y el de la mediana 4.

# Principales resultados: Encuestados nacionales



Durante el análisis estadístico de las variables se observaron casos con valores superiores a 1,96z e inferiores a -1,96z. En tanto la media es un estadístico sensible a la presencia de valores extremos, se calculó la misma eliminando dichos valores. En **a** el valor original de la media de la distribución es 2,1, el de la media recortada 1,8 y el de la mediana 2. En **b** el valor original es 2,6, el de la media recortada 2,5 y el de la mediana 3.

# Principales resultados: F&E

## Residencia

Córdoba	19%	Brasil	30%
Santa Fe	17%	Uruguay	25%
Buenos Aires	13%	Perú	12%
Mendoza	8%	Chile	8%

## Estadía y alojamiento

	Nacionales	Internacionales
Hotel 3 Estrellas	28%	15%
Hotel 4 Estrellas	23%	48%
Vivienda alquilada por plataforma	20%	15%
Vivienda propia, familiares o amigos/as	17%	7%
Hotel 5 Estrellas	3%	6%

## Intención de regreso



## Grupo de viaje y medio de arribo

	Nacionales	Internacionales
Avión	49%	68%
Vehículo Propio	29%	7%
Ómnibus	15%	3%
Barco	0%	22%

## Actividades realizadas

	Nacionales	Internacionales
Actividades nocturnas	27%	30%
Teatro/cine	14%	7%
Museos	9%	16%
City tour	6%	18%
Espectáculos de tango/folclore	2%	13%

## Motivo de regreso

	Nacionales	Internacionales
Negocios /contrato laboral	63%	66%
Ocio	50%	58%
Otras reuniones o eventos	42%	41%
Visita amigos o familiares	26%	18%
Estudios	7%	1%

# Principales resultados: C&C

## Residencia

Buenos Aires	21%	Uruguay	23%
Santa Fe	16%	Chile	20%
Córdoba	20%	Brasil	15%
Mendoza	6%	Colombia	8%

## Estadía y alojamiento

	Nacionales	Internacionales
Hotel 4 Estrellas	33%	28%
Hotel 3 Estrellas	19%	11%
Vivienda propia/de familiares/ de amigos	19%	16%
Vivienda alquilada por plataforma	19%	20%
Hotel 5 Estrellas	6%	20%

## Intención de regreso



Regresaría a CABA

## Grupo de viaje y medio de arribo

	Nacionales	Internacionales
Avión	49%	77%
Vehículo Propio	31%	2%
Barco	0%	15%
Charter/ Transfer	8%	5%
Auto alquilado	1%	1%

## Actividades realizadas

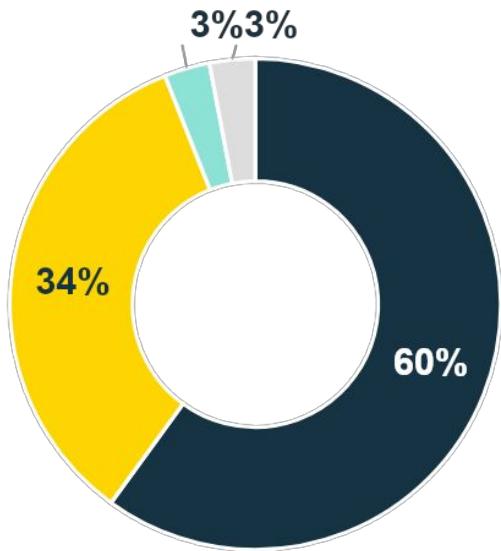
	Nacionales	Internacionales
Actividades nocturnas	34%	39%
Teatro/cine	22%	14%
Museos	11%	18%
Espectáculo de Tango	3%	13%

## Motivo de regreso

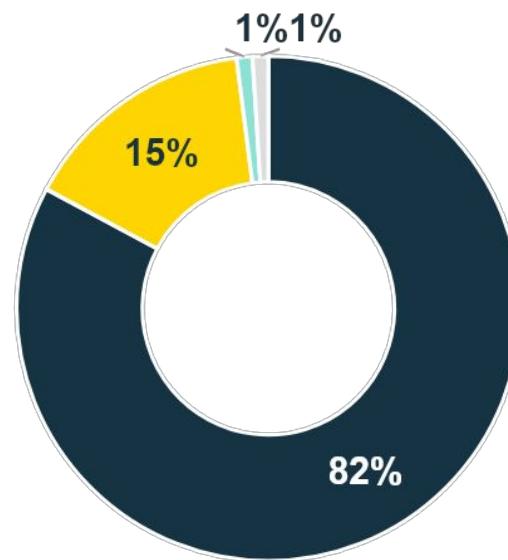
	Nacionales	Internacionales
Ocio	55%	63%
Negocios /contrato laboral	40%	38%
Otras reuniones o eventos	54%	49%
Visita amigos o familiares	35%	23%
Estudio	32%	21%

# Tipo de Asistente

INTERNACIONALES



NACIONALES



● Asistente al evento

● Expositor/Orador/Personal stands

● Organizador/Sponsor

● Otro

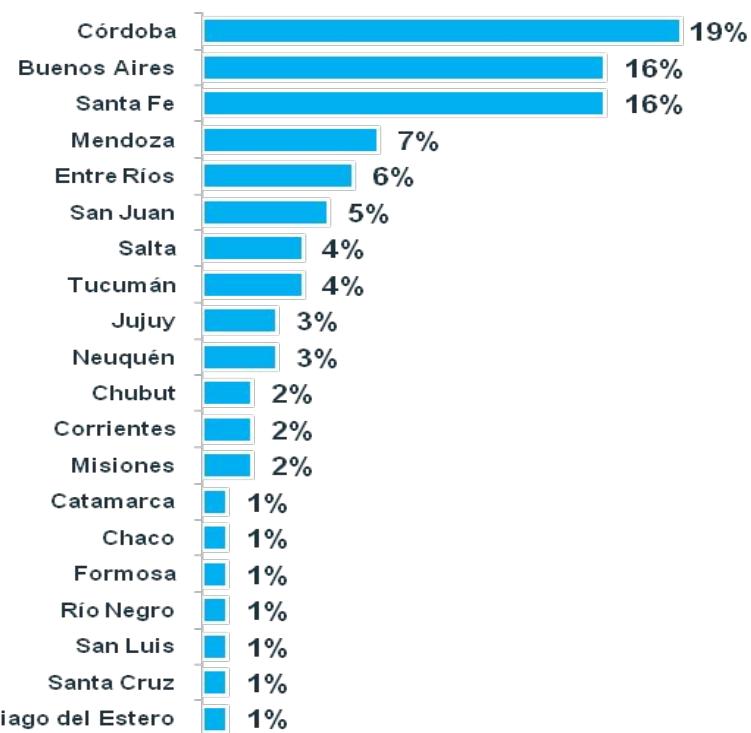
# Residencia de los visitantes en %



## INTERNACIONALES



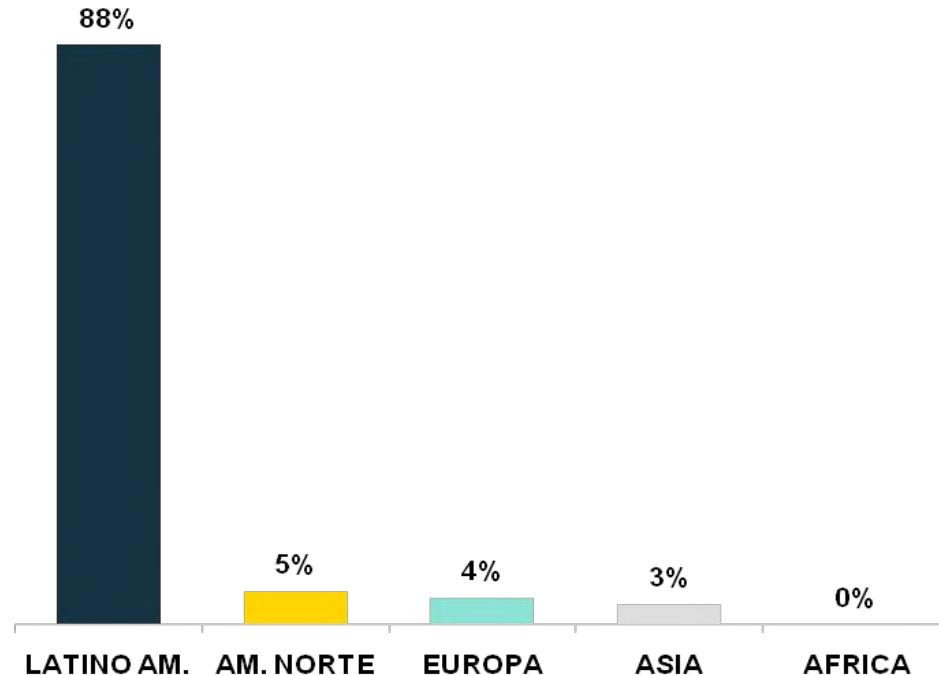
## NACIONALES



# Composición de extranjeros en %



COMPOSICIÓN SEGÚN CONTINENTE



# Alojamiento en CABA



Nacional

Internacional

10%

Excursionistas

3%

Excursionistas

# Medio de transporte a CABA



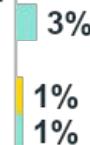
Avión



Vehículo Propio  
Ómnibus



Charter/ Transfer  
Otro



Auto alquilado  
Barco

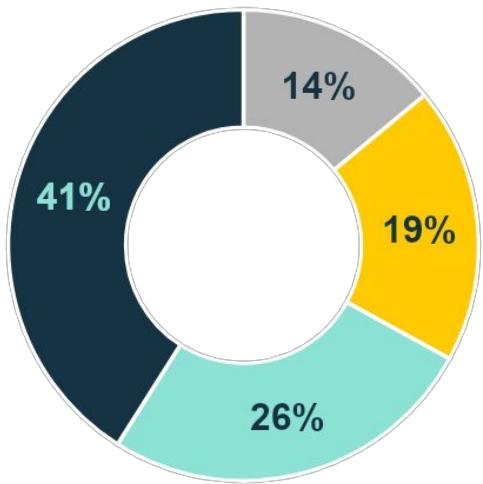


Nacional

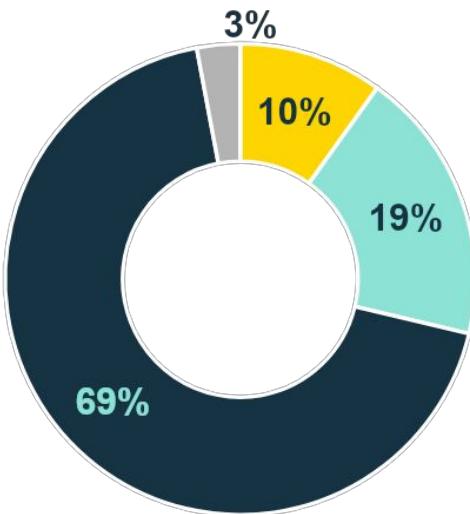
Internacional

# Frecuencia de visita a CABA

INTERNACIONALES



NACIONALES



● Varias veces al año

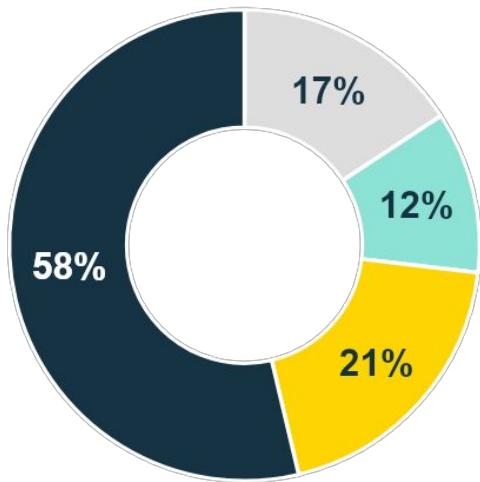
● Una vez al año

● Menos de 1 vez al año

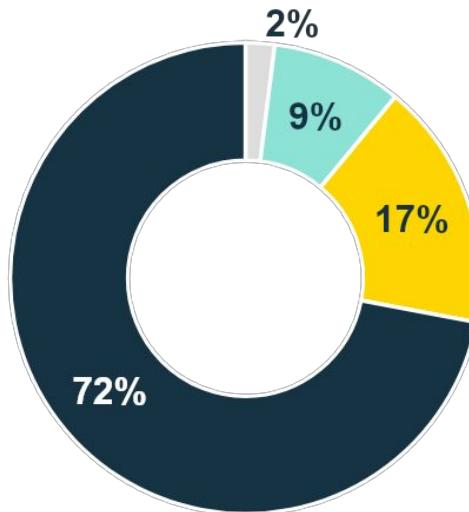
● Primera vez

# Forma de organización del viaje

INTERNACIONALES



NACIONALES



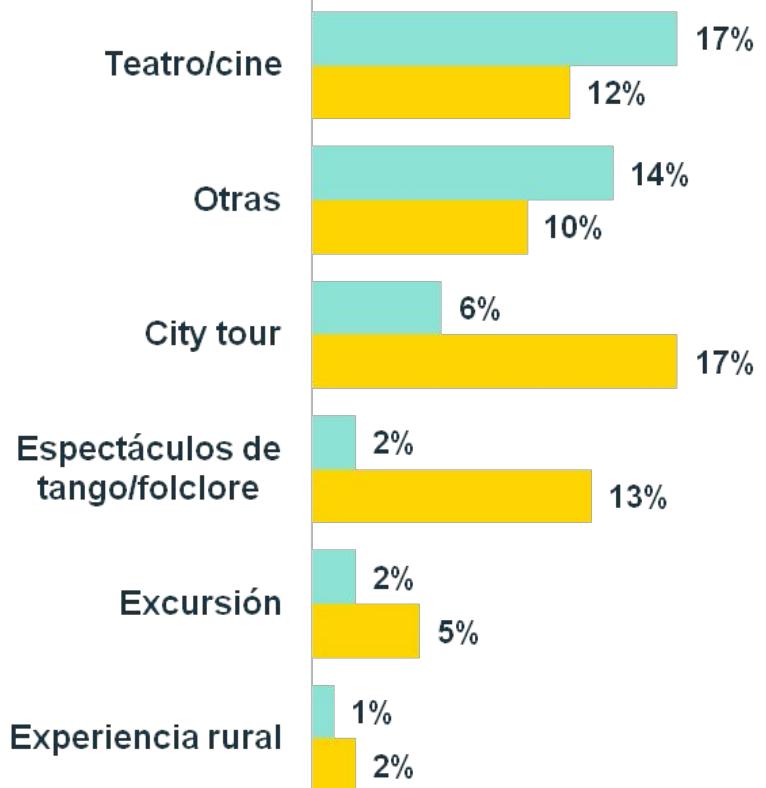
● Servicios individuales

● Invitado

● Paquete organizador

● Paquete agencia

# Actividades en CABA



**39%**

No realizaron actividades

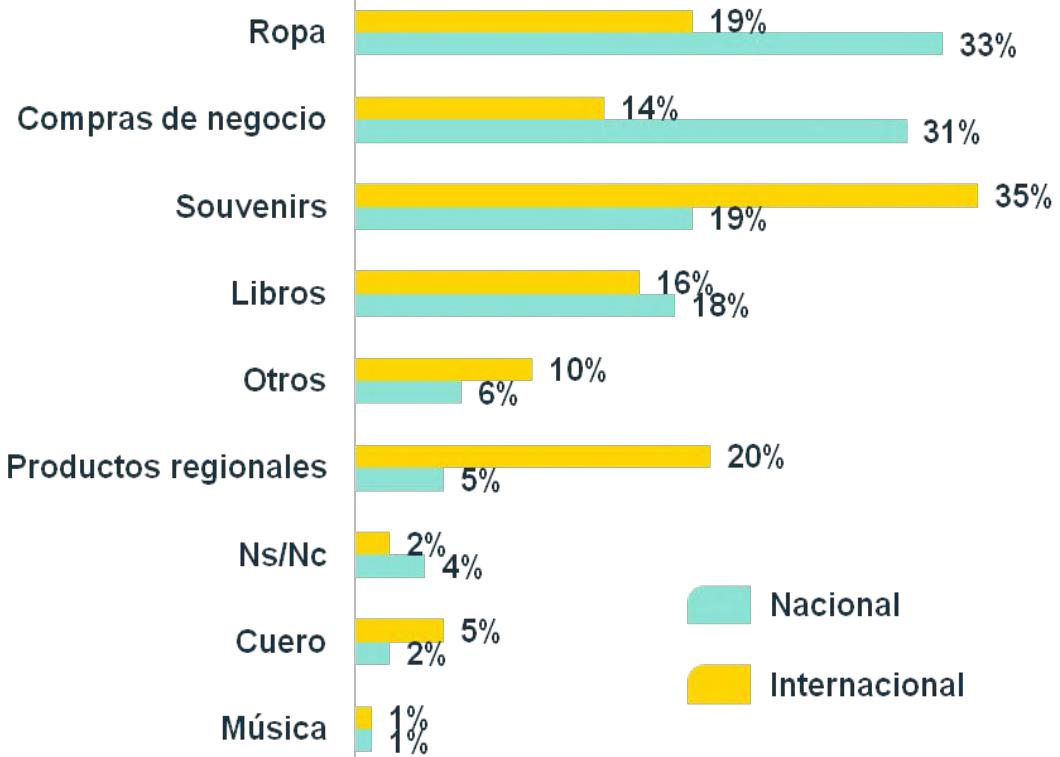
**34%**

No realizaron actividades

Nacional

Internacional

# Compras en CABA



**25%**

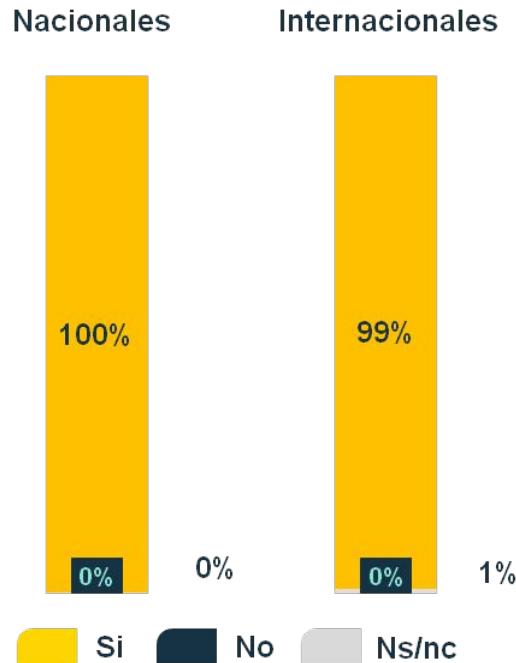
No realizaron compras

**28%**

No realizaron compras

# Intención de regreso

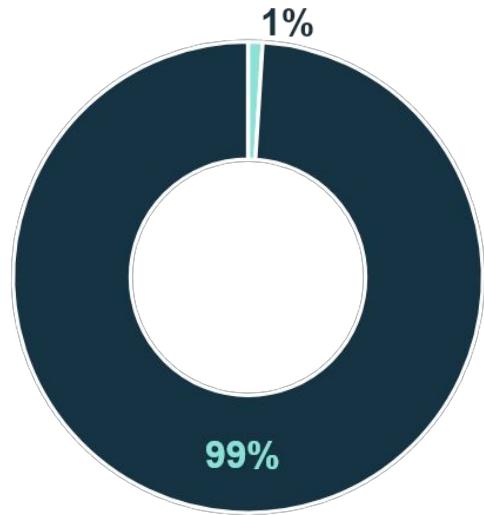
## INTENCIÓN REGRESO CABA



## MOTIVOS REGRESO



# Integrante del grupo con discapacidad

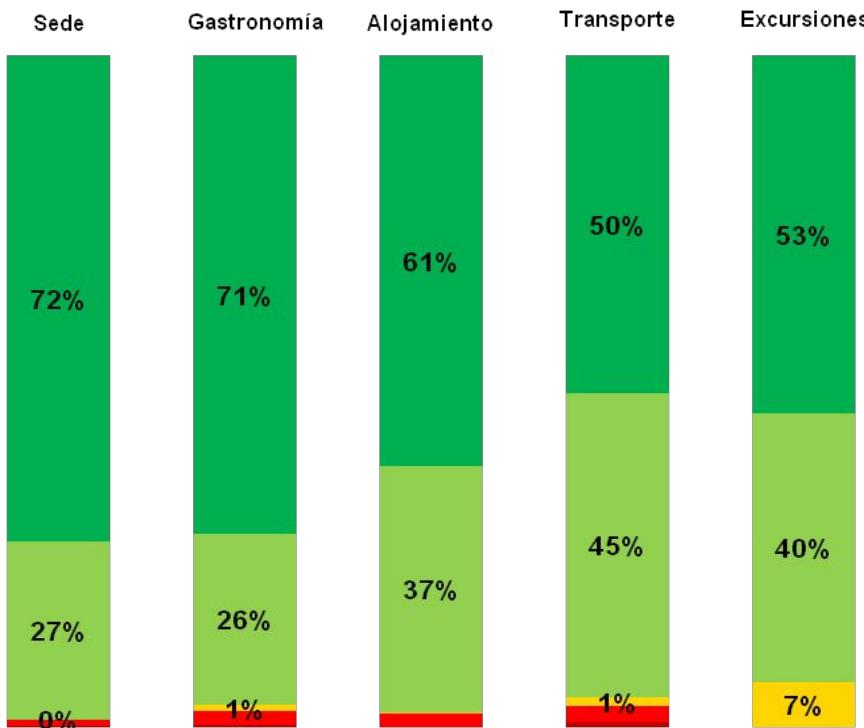


Si   No

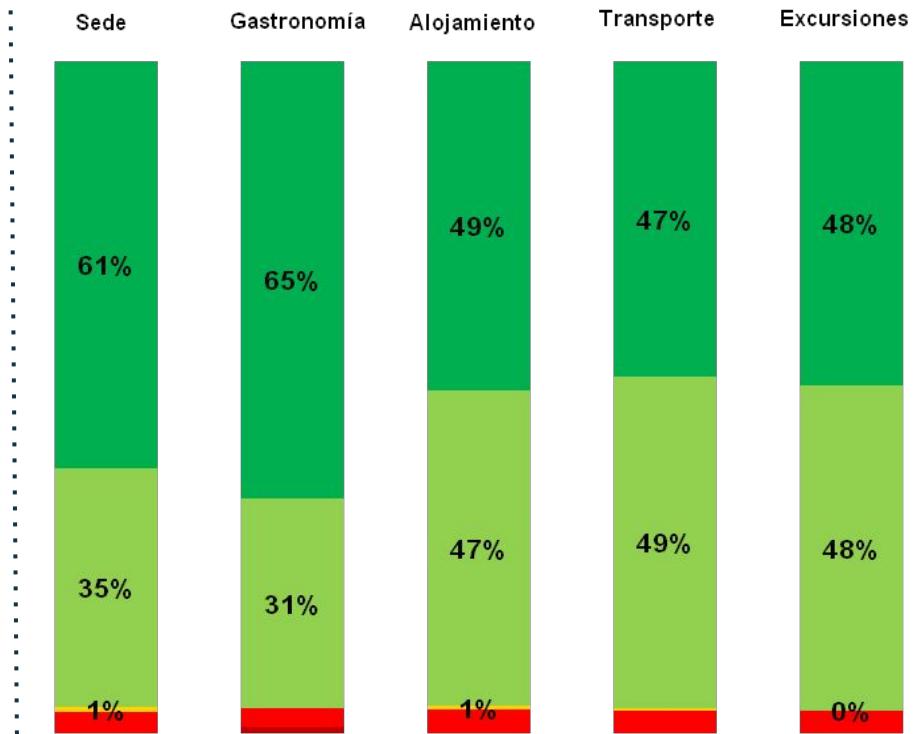
	Argentina	Extranjero
SI	1%	2%
NO	99%	98%
TOTAL	100%	100%

# Calificación de servicios de CABA

## NACIONALES



## INTERNACIONALES



■ Muy mala ■ Mala ■ Regular ■ Buena ■ Muy buena

# Síntesis - Visitantes Internacionales

La mayoría de los asistentes internacionales encuestados provienen de LATAM.



En cuanto al **perfil de los visitantes internacionales**, se destacan los siguientes rasgos:

- Presentan una estadía media de **4 noches** en la ciudad.
- Se hospedan en mayor medida en **hoteles de 4 estrellas**.
- Viajan a la ciudad en grupos de **1,6 personas** promedio.
- Arriban a la ciudad principalmente en **avión** (74%), algunos lo hacen en barco (18%), y en menor medida en ómnibus o auto (4%).
- 7 de cada 10 realiza alguna actividad turística en la ciudad, principalmente visitas a **museos, city tours** y asistir a algún **espectáculo de tango/folclore**. **Los sitios web y las redes sociales** son las principales **fuentes de información** sobre actividades en la ciudad.
- La mayoría contrata los **servicios individuales** para su viaje (58%), y algunos contratan paquetes de agencias o de los organizadores del evento (29%).
- **La mayoría (99%) declara que regresaría** a CABA, principalmente por ocio, en sintonía con la **alta satisfacción con la experiencia**→ Más del 90% de calificaciones en las categorías superiores de la escala: “muy buena y buena” en todos los aspectos medidos (sede, gastronomía, alojamiento, excursiones y transporte). Las **sedes de los eventos** obtienen altas calificaciones (96% las considera “muy buenas o buenas”).

# Síntesis - Visitantes Nacionales

Entre los visitantes nacionales encuestados se destacan los provenientes de Córdoba (19%), y los de la Provincia de Buenos Aires y Santa Fe (16% ambas).



En cuanto al **perfil de los visitantes nacionales**, se destacan los siguientes rasgos:

- Presentan una estadía media de **2,5 noches** en la ciudad, y un 10% excursionistas (no pernoctan en CABA).
- Se hospedan principalmente en **hoteles (4 - 3 estrellas)** y en **viviendas propias o de familiares o amigos**.
- Viajan a la ciudad en grupos de **1,8 personas** promedio.
- Arriban a la ciudad en gran medida en **avión (49%)** y en **auto (41%)**. Algunos lo hacen en ómnibus (16%) o charter (3%).
- 6 de cada 10 realiza alguna actividad turística en la ciudad, principalmente **actividades relacionadas a espectáculos de teatro y cine**.
- La mayoría contrata los **servicios de manera individual** para su viaje (72%), y muy pocos contratan paquetes de agencias o de los organizadores del evento (11%).
- **Todos declaran que regresarían** a CABA por diferentes motivos (negocios, ocio u otras reuniones MICE).
- Manifiestan **alta satisfacción con la experiencia en CABA**→ Más del 90% de calificaciones en las categorías superiores de la escala: “muy buena y buena” en todos los aspectos (sede, gastronomía, alojamiento, excursiones y transporte). Las **sedes de los eventos** se destacan por su valoración positiva (72% calificación “muy buena”).

# Muchas gracias.