

Turismo MICE en la Ciudad de Buenos Aires. Anuario 2024

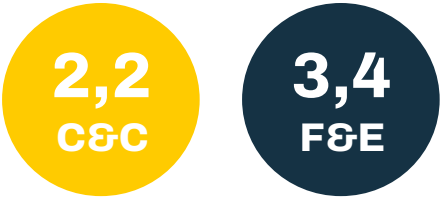
Marzo 2025

1. Análisis de la oferta

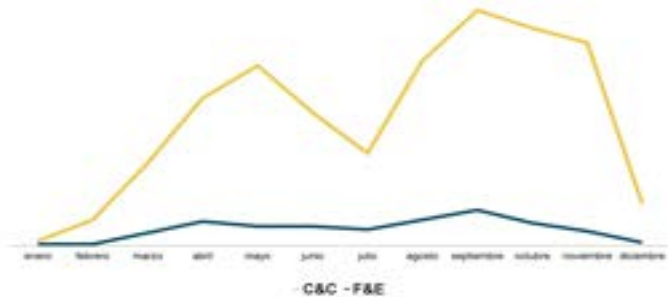
Síntesis Eventos MICE en CABA - Año 2024



DURACIÓN PROMEDIO (CANT. DÍAS)

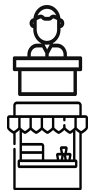
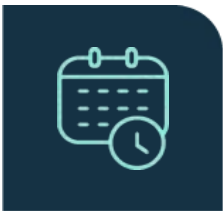


ESTACIONALIDAD



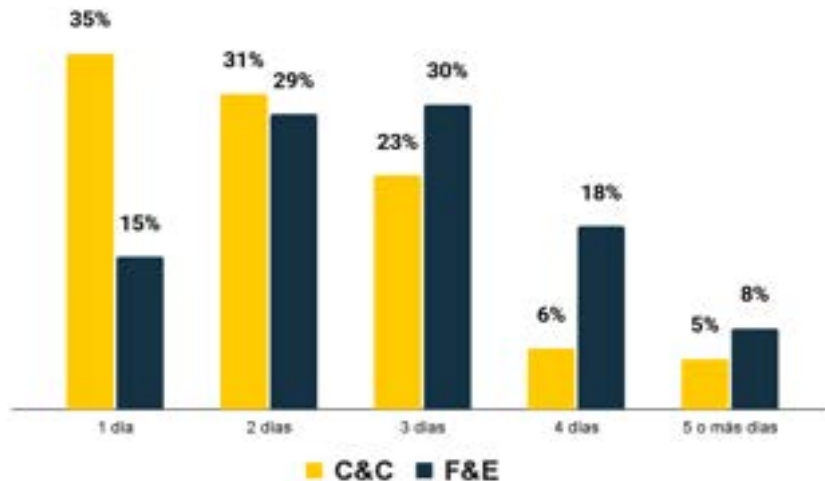
Septiembre: mes con más eventos

Duración de los eventos



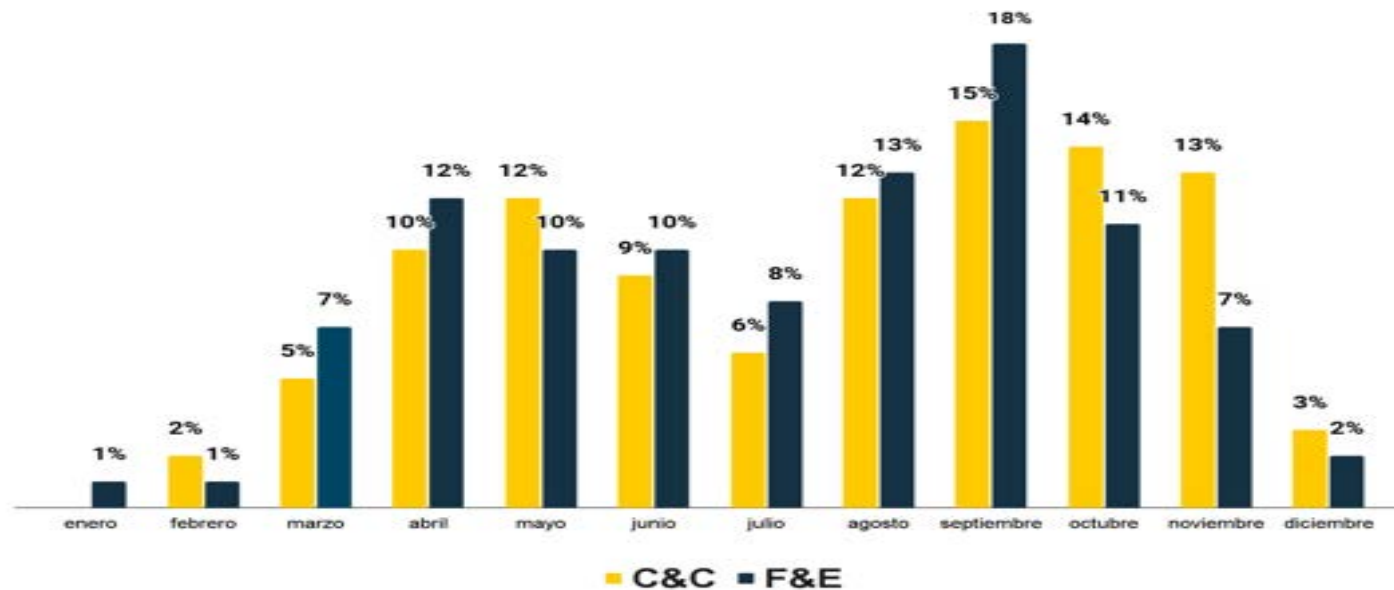
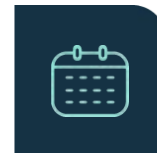
Duración promedio (días)				
	2024	2023	2022	2019
C&C	2,2	2,4	2,4	2,1
F&E	3,4	3,4	3,6	3,2

DISTRIBUCIÓN SEGÚN CANTIDAD DE DÍAS



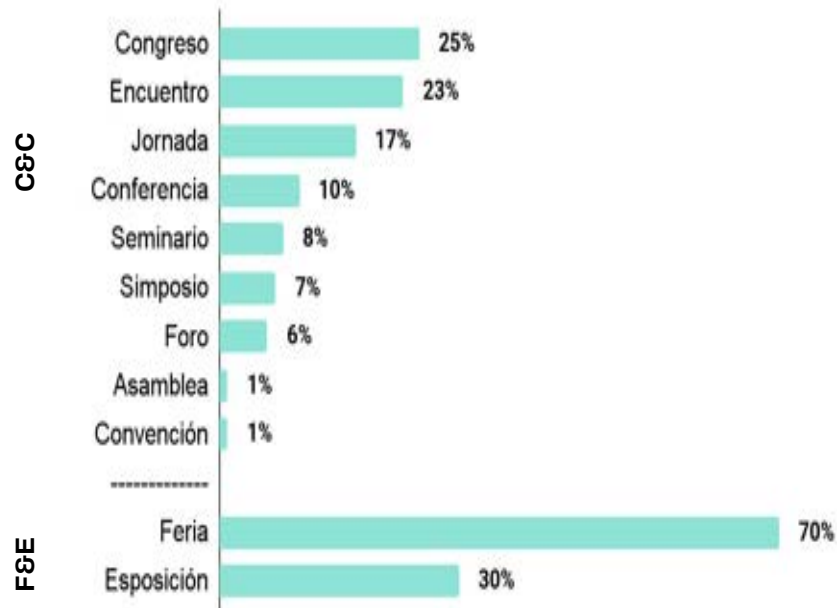
Estacionalidad

DISTRIBUCIÓN POR MES

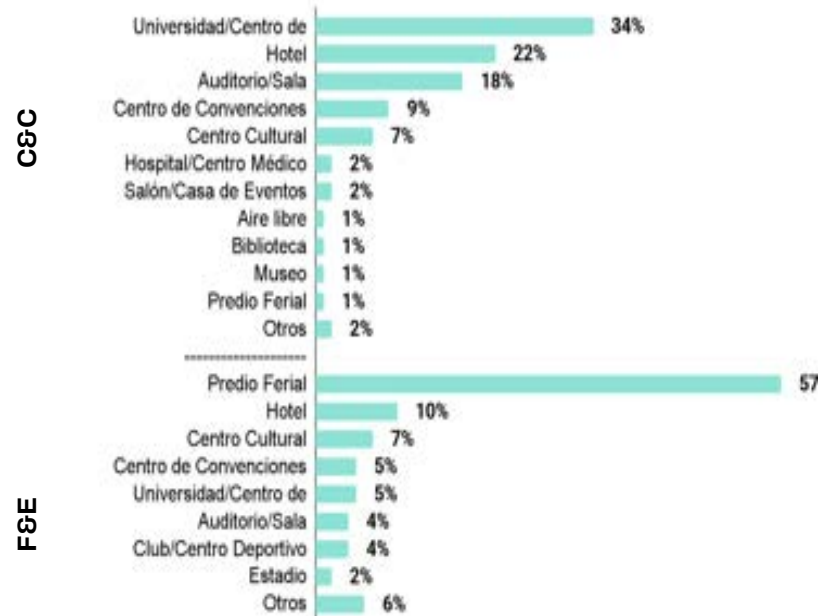


Tipos de eventos y sedes

Tipo de evento



Tipo de sede



Principales sedes: evolución 2016-24



C&C

Sede	2016	2017	2018	2019	2022	2023	2024
Universidad/Centro de Estudio	32%	27%	27%	30%	29%	29%	34%
Hotel	25%	30%	26%	22%	24%	26%	22%
Auditorio/Sala	16%	19%	20%	20%	16%	15%	18%
Centro Cultural	5%	8%	9%	9%	12%	12%	7%
Centro de Convenciones		3%	5%	3%	8%	10%	9%
Salón/Casa de Eventos	4%	3%	2%	2%	3%	2%	2%
Museo		1%	1%	1%	2%	2%	1%
Hospital/Centro Médico	5%	3%	5%	6%	2%	1%	2%



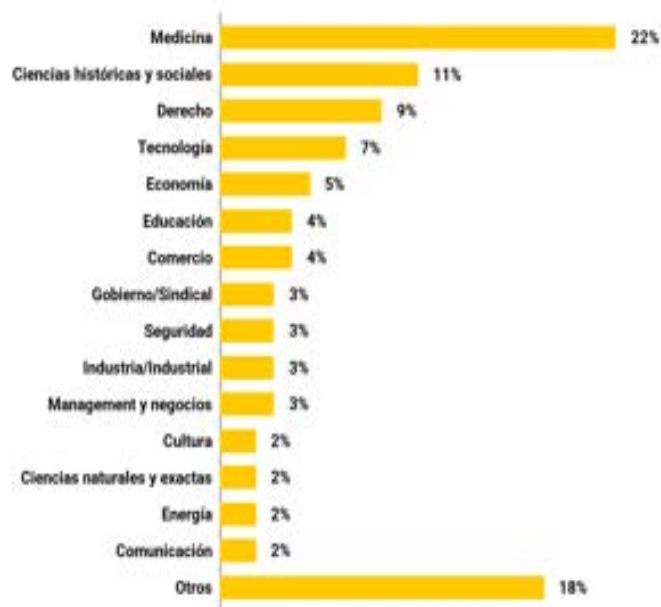
F&E

Sede	2016	2017	2018	2019	2022	2023	2024
Predio Ferial	61%	59%	58%	55%	63%	64%	57%
Centro Cultural	7%	6%	6%	6%	10%	8%	7%
Centro de Convenciones		4%	6%	3%	6%	5%	5%
Auditorio/Sala	10%	6%	4%	8%	5%	5%	4%
Universidad / Centro de Estudio	4%	3%	3%	6%	2%	5%	5%
Hotel	10%	17%	13%	12%	6%	4%	10%
Aire libre					1%	3%	1%
Bodega/Restaurante/Club Nocturno		1%	1%	1%	1%	3%	
Club/Centro Deportivo		2%	3%	6%	2%	2%	4%
Salón/Casa de Eventos	6%	6%	7%	4%	3%	1%	-
Estadio							2%

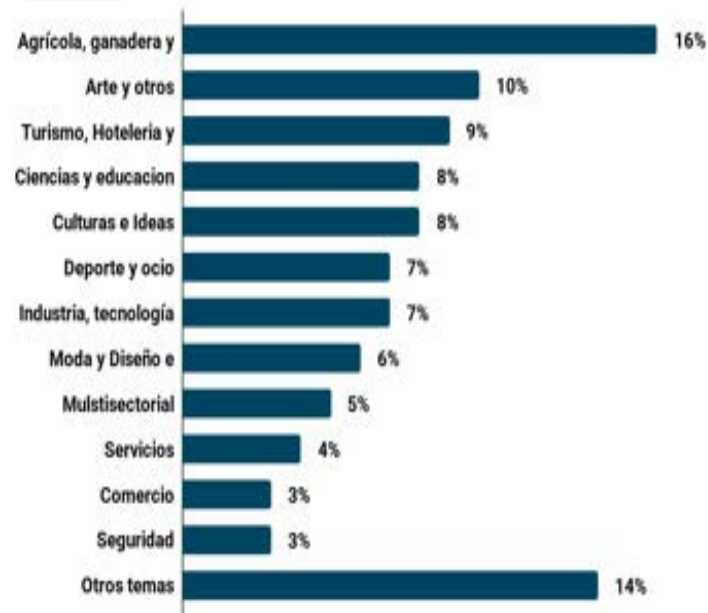
Temáticas de los eventos



C&C



F&E



Evolución de las temáticas - 2016-24



C&C

Temática	2016	2017	2018	2019	2022	2023	2024
Medicina	33%	28%	25%	29%	24%	24%	22%
Ciencias Históricas y Sociales	6%	7%	6%	6%	9%	11%	11%
Derecho	4%	3%	5%	6%	6%	7%	9%
Tecnología	8%	8%	5%	5%	4%	4%	7%
Economía	3%	5%	5%	5%	5%	5%	5%
Comercio	4%	3%	5%	3%	3%	4%	4%
Educación	4%	5%	4%	4%	4%	3%	4%
Management y Negocios	2%	5%	4%	3%	3%	3%	3%
Industria	1%	3%	3%	3%	2%	3%	3%
Seguridad	2%	3%	2%	2%	2%	2%	3%
Gobierno/Sindical							3%
Ciencias naturales y exactas	5%	3%	4%	4%	4%	5%	2%
Cultura e Ideas	3%	5%	3%	4%	6%	3%	2%
Comunicación	2%	1%	2%	2%	4%	2%	2%
Energía							2%
Otros temas	21%	20%	25%	22%	33%	22%	18%

Evolución de las temáticas - 2016-24



F&E

Temática	2016	2017	2018	2019	2022	2023	2024
Agrícola, ganadera y alimenticia	12%	21%	19%	16%	17%	16%	16%
Arte y otros	6%	9%	9%	10%	8%	8%	10%
Turismo, Hotelería Y Gastronomía	7%	7%	5%	5%	6%	5%	9%
Culturas e Ideas	11%	7%	9%	10%	8%	8%	8%
Ciencias y educación	7%	2%	5%	8%	4%	3%	8%
Industria, tecnología energía	19%	20%	17%	12%	13%	13%	7%
Deporte y Ocio					5%	5%	7%
Moda y Diseño e Indumentaria	14%	17%	13%	14%	8%	8%	6%
Multisectorial	4%	1%	1%	5%	3%	3%	5%
Servicios	2%	2%	5%	7%	10%	8%	4%
Comercio					3%	3%	3%
Seguridad							3%
Otros temas					9%	13%	14%

2. Análisis de la demanda

**Encuestas a asistentes a eventos MICE en CABA
durante el año 2024**

Objetivo de la investigación

Relevar el perfil y percepciones de visitantes nacionales e internacionales, que visitaron la Ciudad de Buenos Aires para asistir a eventos MICE (congresos, convenciones, ferias y exposiciones) durante el año 2024.



Ficha técnica



Muestra	Estudio cuantitativo - 670 encuestas
Fecha de campo	5 de junio al 27 de noviembre de 2024
Universo	Turistas que visitaron la ciudad por congresos, convenciones, ferias y exposiciones
Cuestionario	Estructurado, con soporte electrónico
Consultora	DEMOS Consulting SRL

Principales resultados: Encuestados Internacionales

Residencia



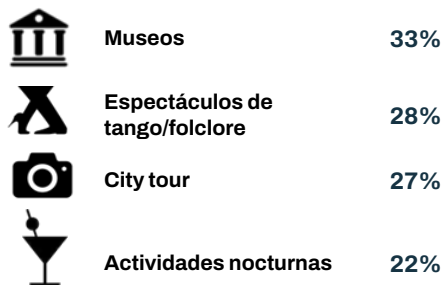
Grupo de viaje y medio de arribo



Estadía y alojamiento



Actividades realizadas



Intención de regreso



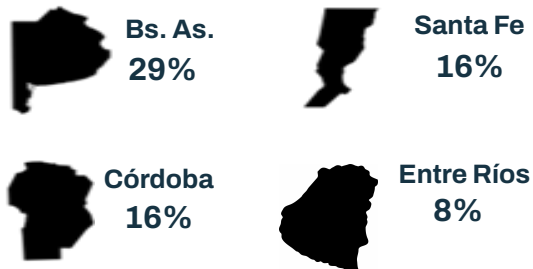
Motivo de regreso

- 1# Ocio
- 2# Negocios /contrato laboral
- 3# Otras reuniones o eventos
- 4# Visita amigos o familiares

En tanto la media es un estadístico sensible a la presencia de valores extremos, se calculó la misma eliminando dichos valores. En ^a el valor original de la media de la distribución es 5,7, el de la media recortada 2,8 y el de la mediana 2. En ^b el valor original es 6,4, el de la media recortada 5,2 y el de la mediana 5.

Principales resultados: Encuestados Nacionales

Residencia



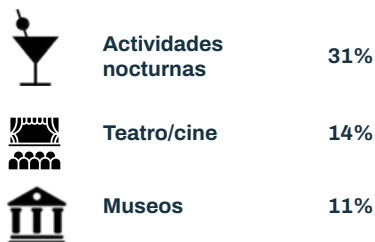
Grupo de viaje y medio de arribo



Estadía y alojamiento



Actividades realizadas



Intención de regreso



Motivo de regreso

- 1# Ocio
- 2# Negocios /contrato laboral
- 3# Otras reuniones o eventos
- 4# Visita amigos o familiares

En tanto la media es un estadístico sensible a la presencia de valores extremos, se calculó la misma eliminando dichos valores. En ^a el valor original de la media de la distribución es 3,8, el de la media recortada 3,1 y el de la mediana 2. En ^b el valor original es 2,4, el de la media recortada 2,3 y el de la mediana 2.

Principales resultados: C&C

Residencia

Buenos Aires	27%	EEUU	33%
Córdoba	16%	Brasil	9%
Santa Fe	13%	España	5%
Entre Ríos	3%	Suiza	4%

Grupo de viaje y medio de arribo

	Nacionales	Internacionales
Avión	40%	94%
Vehículo Propio	28%	1%
Ómnibus	25%	1%
Barco	-	4%

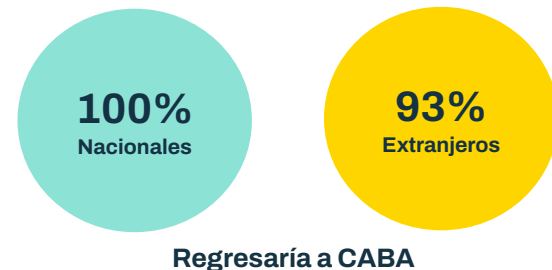
Estadía y alojamiento

	Nacionales	Internacionales
Hotel 5 Estrellas	3%	35%
Hotel 4 Estrellas	36%	21%
Hotel 3 Estrellas	24%	14%
Vivienda propia/de familiares/ de amigos	19%	8%
Vivienda alquilada x plataforma	5%	16%

Actividades realizadas

	Nacionales	Internacionales
Actividades nocturnas	39%	20%
Museos	14%	44%
Espectáculos de tango/folclore	4%	38%
City tour	7%	33%
Teatro/cine	18%	14%

Intención de regreso



Motivo de regreso

	Nacionales	Internacionales
Ocio	51%	56%
Otras reuniones o eventos	51%	19%
Negocios /contrato laboral	36%	20%
Visita amigos o familiares	26%	9%
Estudios	17%	13%

Principales resultados: F&E

Residencia

Buenos Aires	30%	Uruguay	28%
Santa Fe	18%	Brasil	14%
Córdoba	17%	México	10%
Entre Ríos	9%	Chile	8%

Grupo de viaje y medio de arribo

	Nacionales	Internacionales
Vehículo Propio	51%	1%
Avión	23%	72%
Ómnibus	15%	17%
Charter/ Transfer	8%	5%

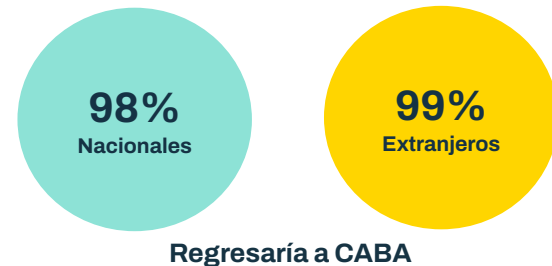
Estadía y alojamiento

	Nacionales	Internacionales
Hotel 3 Estrellas	24%	24%
Hotel 4 Estrellas	18%	32%
Vivienda propia/de familiares/ de amigos	28%	10%
Vivienda alquilada por plataforma	15%	24%
Hotel 5 Estrellas	3%	8%

Actividades realizadas

	Nacionales	Internacionales
Actividades nocturnas	25%	24%
Teatro/cine	10%	13%
Museos	8%	13%
City Tour	5%	15%
Excursiones	7%	10%

Intención de regreso

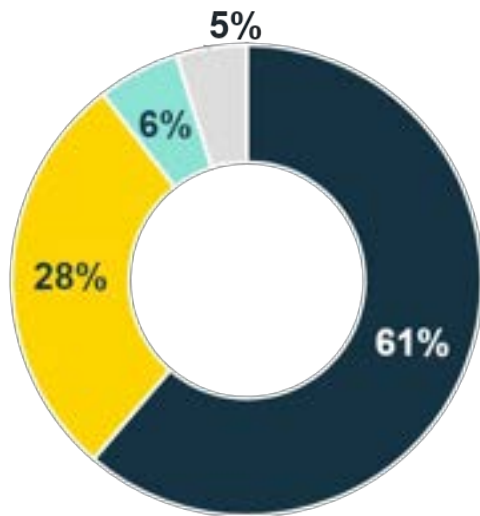


Motivo de regreso

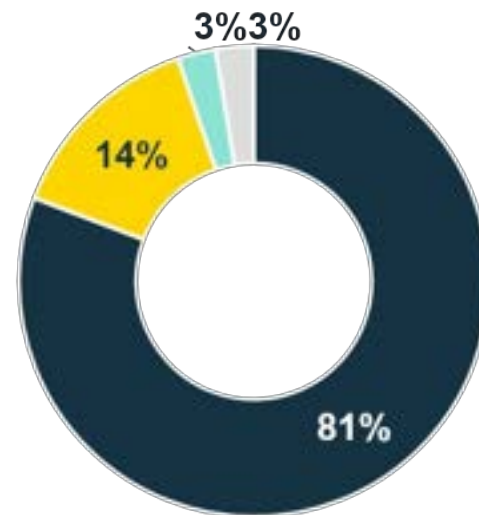
	Nacionales	Internacionales
Ocio	54%	52%
Negocios /contrato laboral	52%	45%
Otras reuniones o eventos	41%	36%
Visita amigos o familiares	31%	15%

Tipo de asistente

INTERNACIONALES



NACIONALES



● Asistente al evento

● Expositor/Orador/Personal stands

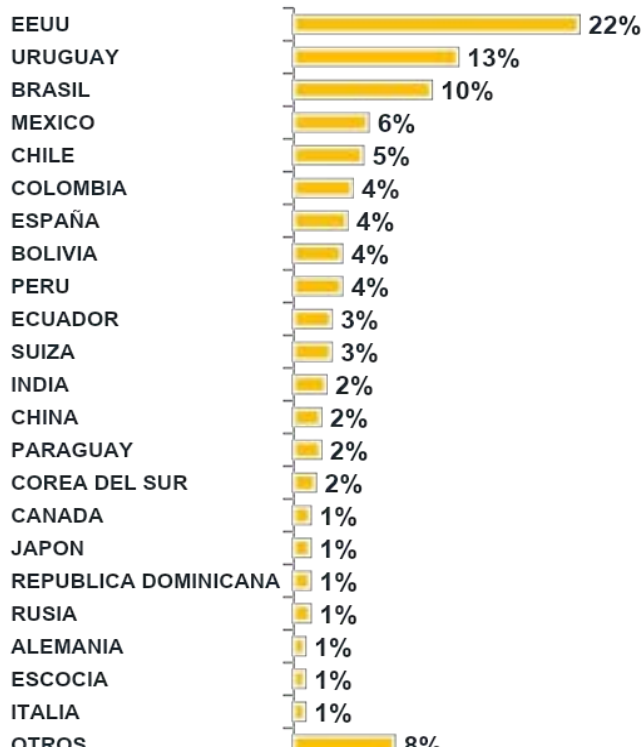
● Organizador/Sponsor

● Otro

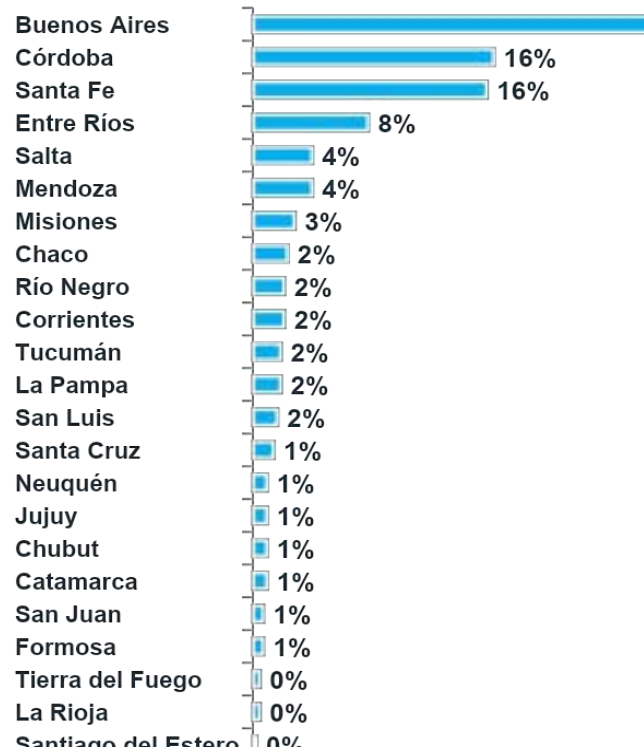
Residencia de los visitantes



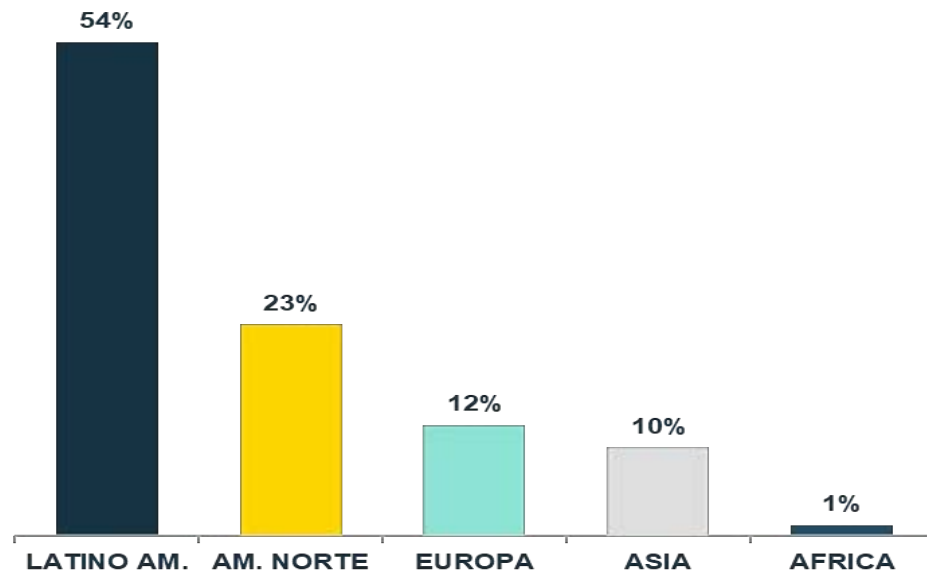
INTERNACIONALES



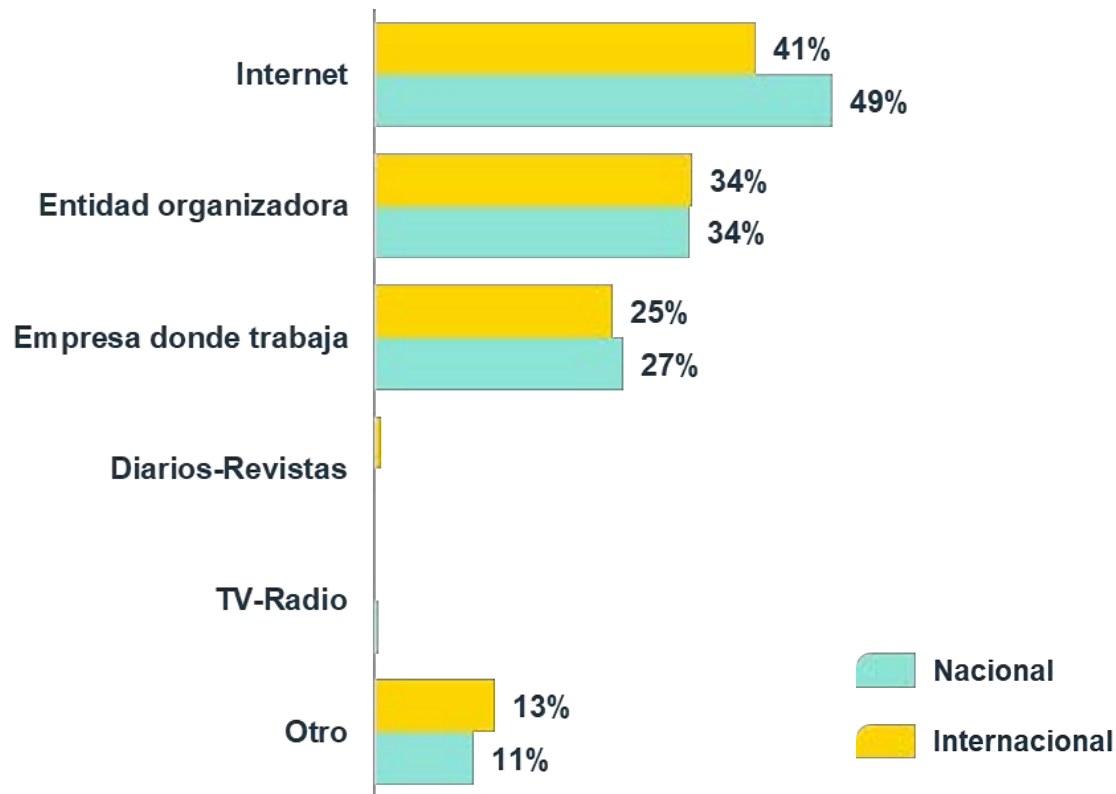
NACIONALES



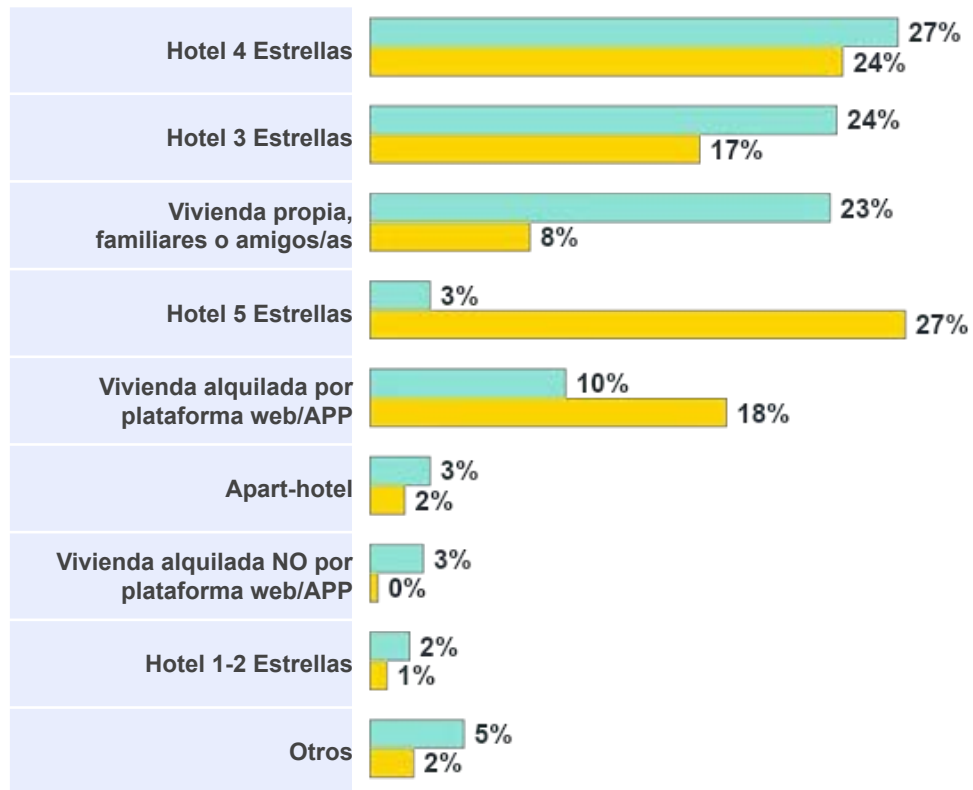
Composición de visitantes extranjeros por región



Medios por los que se informó del evento



Alojamiento en CABA (turistas)

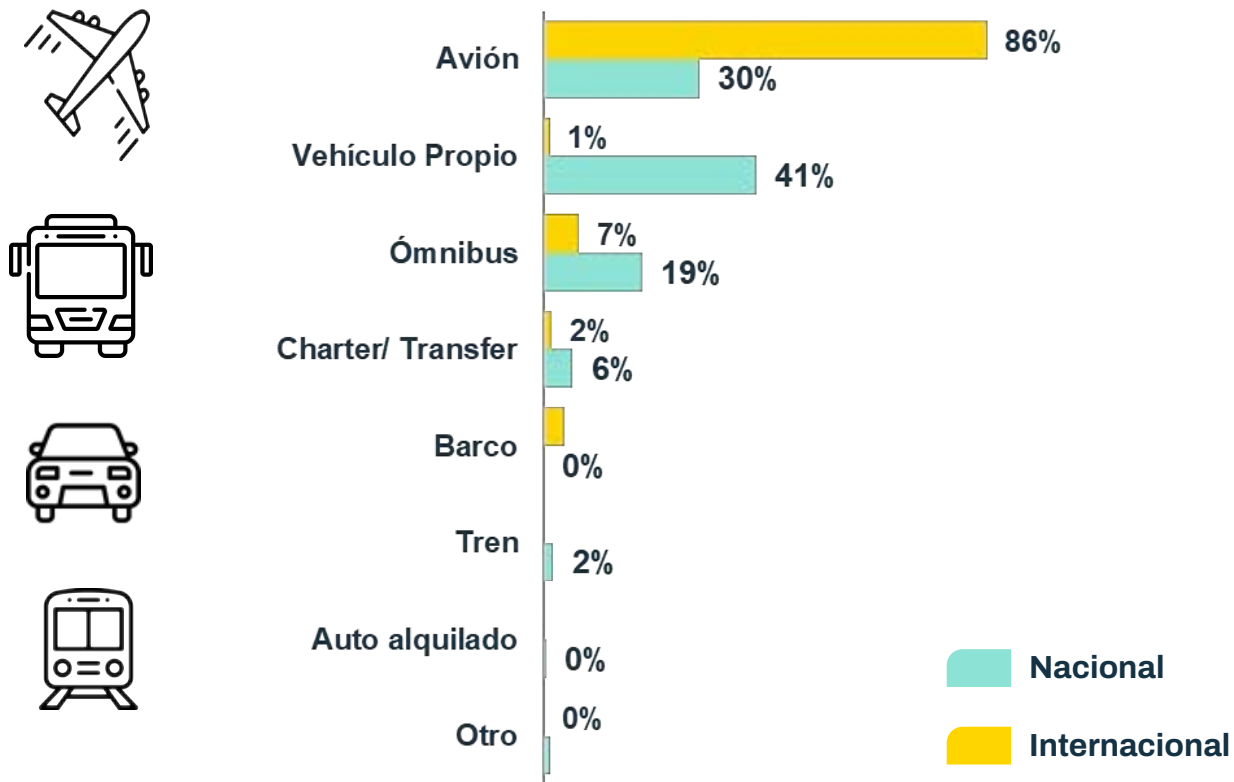


Nacional
Internacional

Nac.
25%
Excursionistas

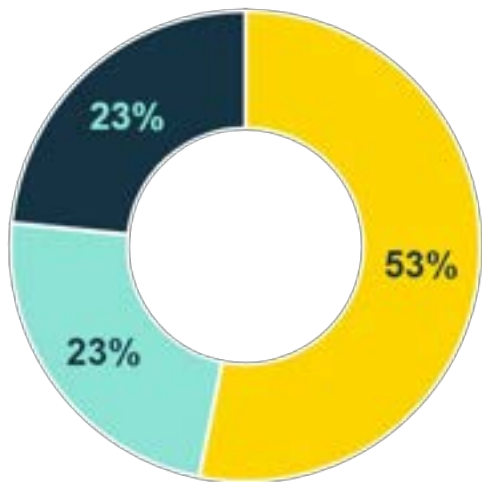
Internac.
9%
Excursionistas

Medio de transporte a CABA

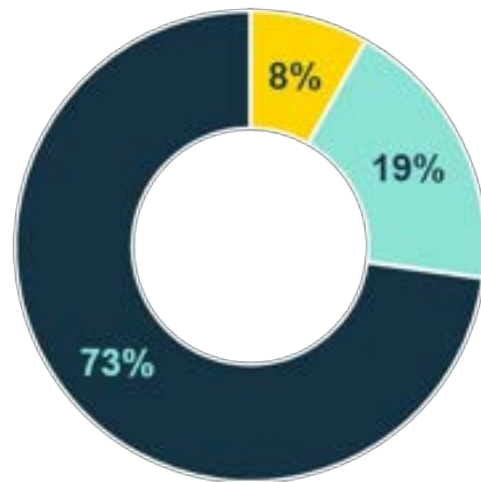


Frecuencia de visita a CABA

INTERNACIONALES



NACIONALES



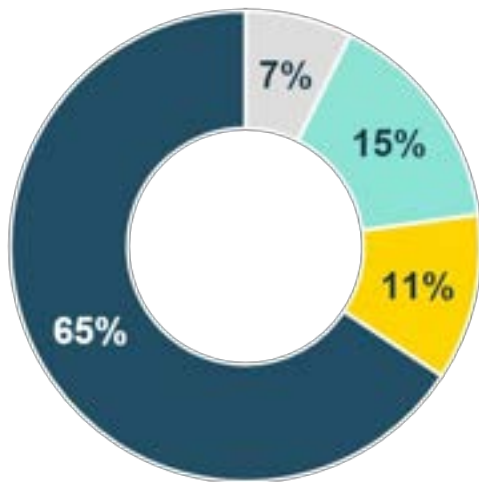
● Varias veces al año

● Una vez al año

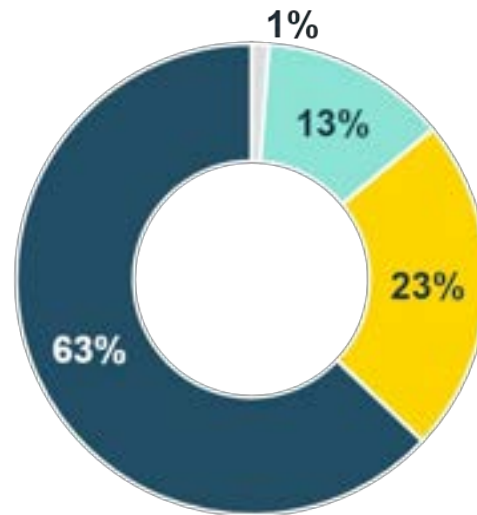
● Menos de 1 vez al año

Forma de organización del viaje

INTERNACIONALES

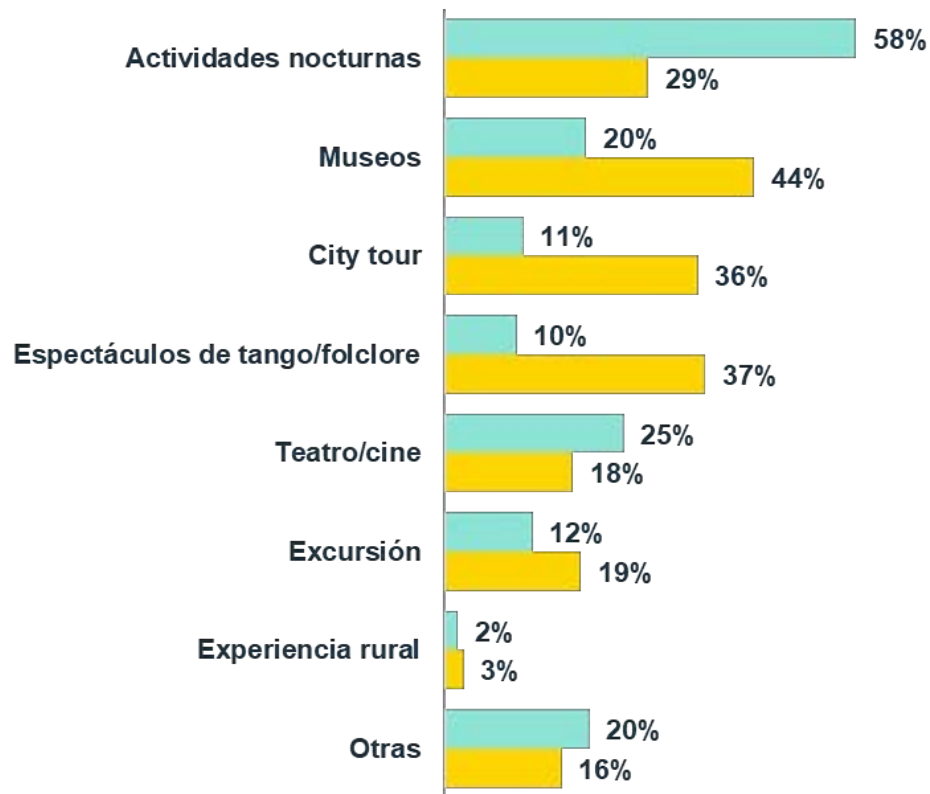


NACIONALES



● Servicios individuales ● Invitado ● Paquete organizador ● Paquete agencia

Actividades en CABA



Base: Entrevistados que realizaron actividades

42%

No realizaron actividades

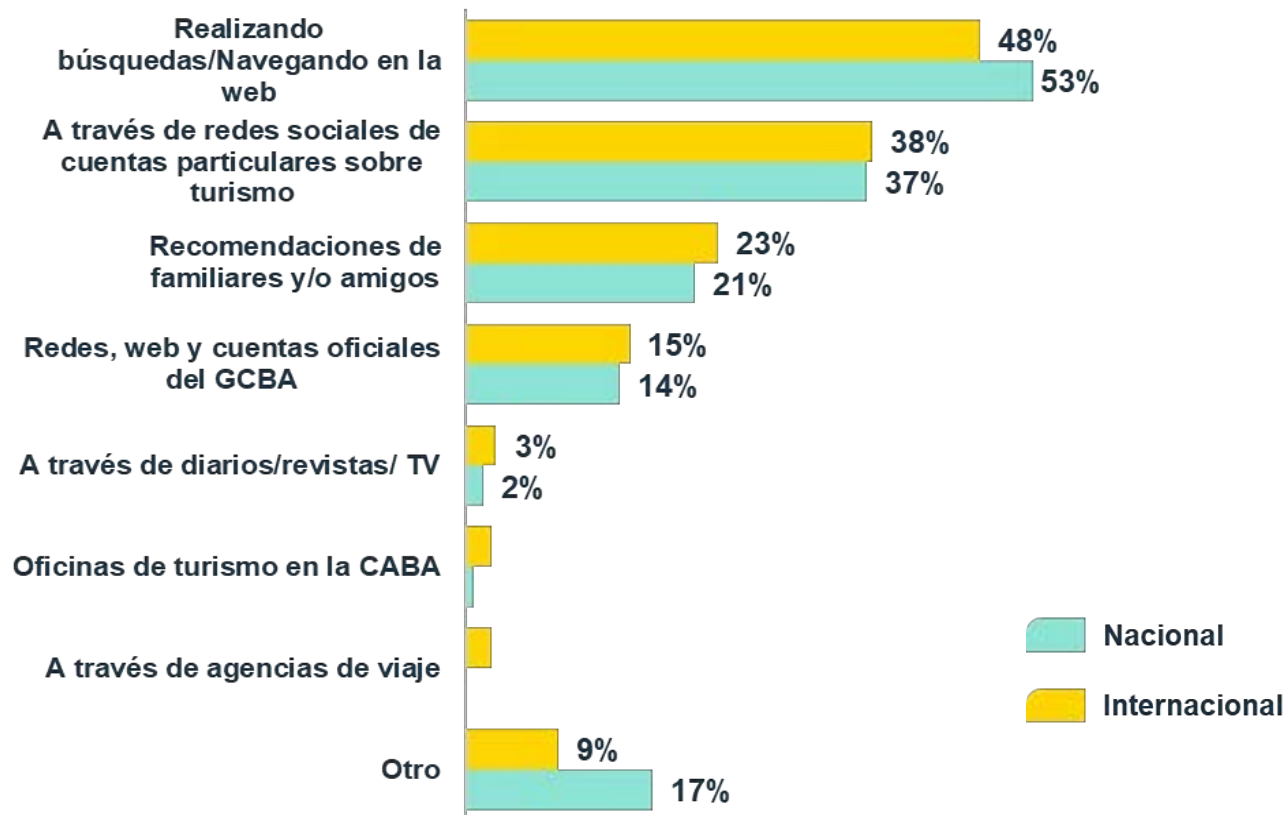
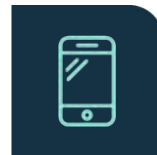
22%

No realizaron actividades

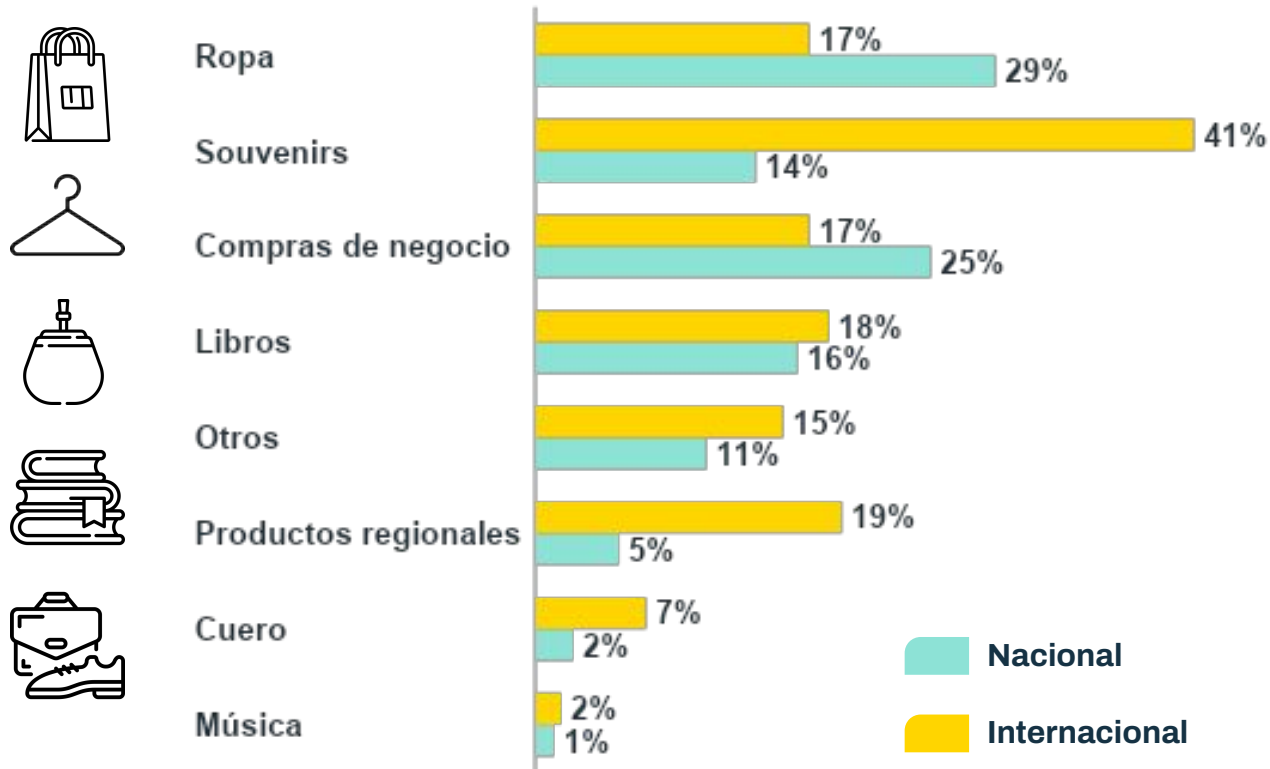
Nacional

Internacional

Medios de información sobre actividades en CABA



Compras en CABA



30%

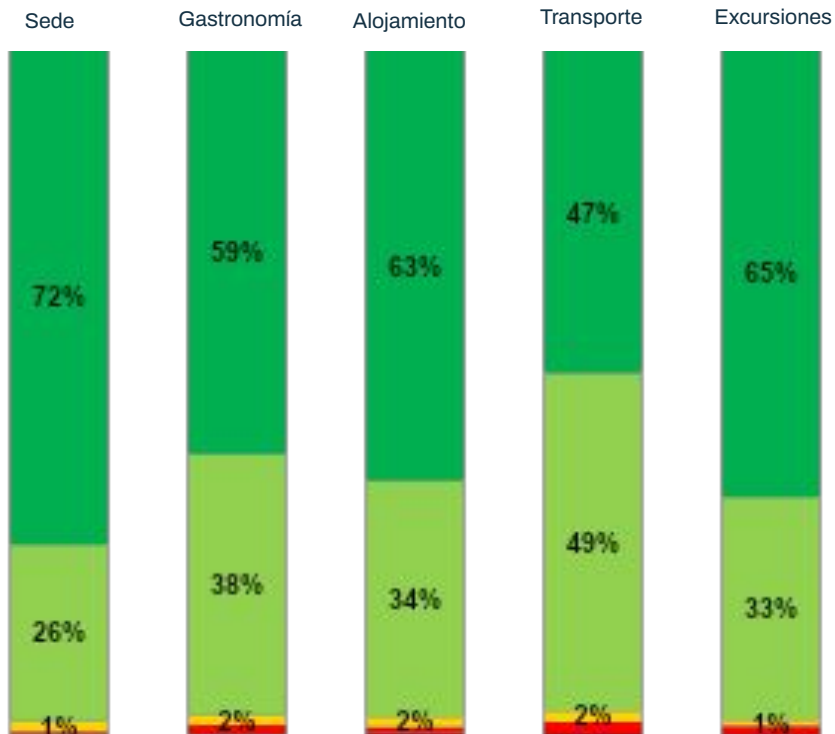
No realizaron
compras

18%

No realizaron
compras

Calificación de servicios de CABA

NACIONALES



INTERNACIONALES



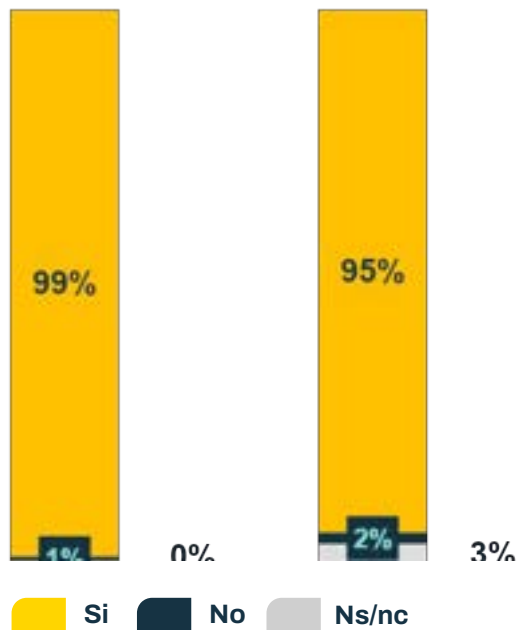
■ Muy mala ■ Mala ■ Regular ■ Buena ■ Muy buena

Intención de regreso

INTENCIÓN REGRESO CABA

Nacionales

Internacionales



MOTIVOS REGRESO

Ocio

Negocios /contrato laboral

Otras reuniones o eventos

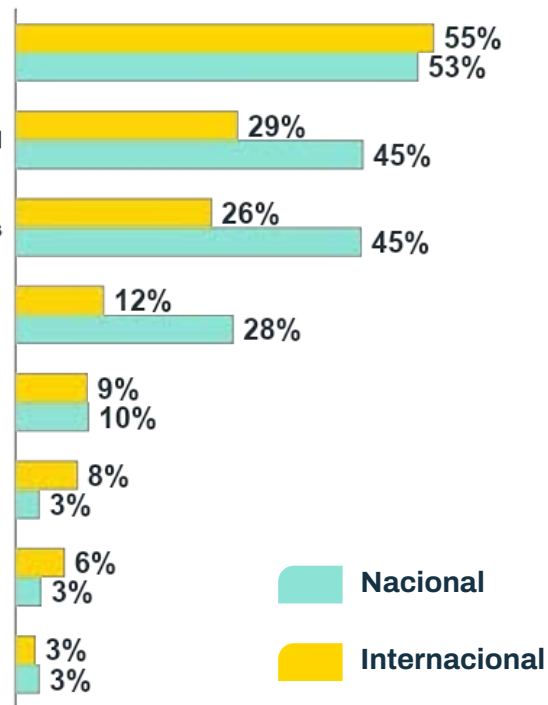
Visita amigos o familiares

Estudios

Tratamiento médico

Otros

Deporte



Internacionales: Combinación de CABA con otros destinos

VISITA OTROS PAÍSES



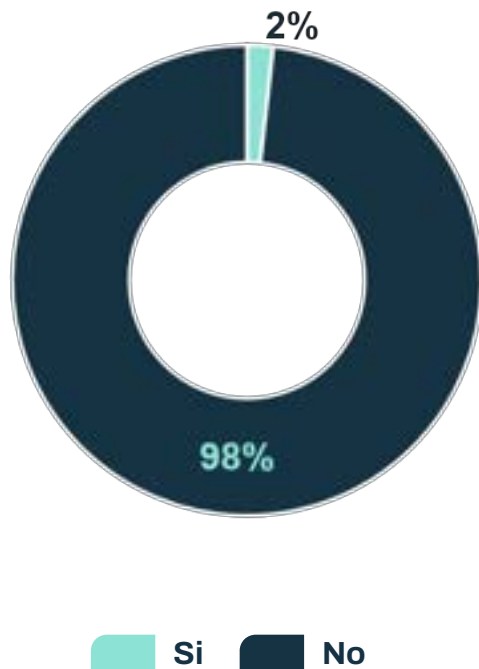
VISITA OTROS DESTINOS ARG.

19%

7%

Córdoba, El Calafate, Misiones,
Iguazú, Rosario, Salta, Mendoza,
Chivilcoy, Patagonia, Pilar.

Integrante del grupo con discapacidad



	Argentina	Extranjero
SI	2%	1%
NO	98%	99%

Gasto



USD
188,4

**Gasto diario
Internacionales**

USD
140,1

**Gasto diario
Nacionales**

Síntesis - Visitantes Internacionales



La mitad de los asistentes internacionales encuestados provienen de LATAM y casi un cuarto reside en América del Norte (USA principalmente).

En cuanto al **perfil de los visitantes internacionales**, se destacan los siguientes rasgos:

- Presentan una estadía media de **5,2 noches** en la ciudad.
- Se hospedan en mayor medida en **hoteles 5 y 4 estrellas**.
- Viajan a la ciudad en grupos de **2.8 personas** promedio.
- Arriban a la ciudad principalmente en **avión** (86%), algunos lo hacen en ómnibus (7%) o barco (4%)
- 8 de cada 10 realiza alguna actividad turística en la ciudad, principalmente visitas a **museos, city tours** y asistir a algún **espectáculo de tango/folclore**. **Los sitios web y las redes sociales** son las principales **fuentes de información** sobre actividades en la ciudad.
- La mayoría contrata los **servicios individuales** para su viaje (65%), y algunos contratan paquetes de agencias o de los organizadores del evento (23%).
- Gastan en promedio **USD 188,4 por día** durante su visita a la ciudad.
- Pocos **combinan la visita** a la ciudad **con otros destinos**, en mayor medida fuera de Argentina (19%).
- **La mayoría (95%) declara que regresaría** a CABA, principalmente por ocio, en sintonía con la **alta satisfacción con la experiencia**→ Más del 90% de calificaciones en las categorías superiores de la escala: “muy buena y buena” en todos los aspectos medidos (sede, gastronomía, alojamiento, excursiones y transporte). Las **sedes de los eventos** se destacan por obtener las mayores calificaciones (67% las considera “muy buenas”).

Síntesis - Visitantes Nacionales

Entre los visitantes nacionales encuestados se destacan los provenientes de la Provincia de Buenos Aires (29%), y en segundo lugar los residentes en Santa Fe y Córdoba (16% ambas.)



En cuanto al **perfil de los visitantes nacionales**, se destacan los siguientes rasgos:

- Presentan una estadía media de **2,3 noches** en la ciudad, y un cuarto son excursionistas (no pernoctan en CABA).
- Se hospedan principalmente en **hoteles (4 - 3 estrellas) y en viviendas propias o de familiares o amigos**.
- Viajan a la ciudad en grupos de **3,1 personas** promedio.
- Arriban a la ciudad principalmente en **auto (41%)**. **Un tercio lo hace en avión y** algunos en ómnibus (19%) o charter (6%)
- 6 de cada 10 realiza alguna actividad turística en la ciudad, principalmente **actividades nocturnas**. **Los sitios web y las redes sociales** son las principales **fuentes de información** sobre actividades en la ciudad.
- La mayoría contrata los **servicios individuales** para su viaje (63%), y muy pocos contratan paquetes de agencias o de los organizadores del evento (14%).
- Gastan en promedio **USD 140,1 por día** durante su visita a la ciudad.
- **Casi todos (99%) declaran que regresarían** a CABA por diferentes motivos (ocio, negocios u otras reuniones MICE).
- Manifiestan **alta satisfacción con la experiencia en CABA**→ Más del 90% de calificaciones en las categorías superiores de la escala: “muy buena y buena” en todos los aspectos (sede, gastronomía, alojamiento, excursiones y transporte). Las **sedes de los eventos** se destacan por su valoración positiva (72% calificación “muy buena”).

Muchas gracias.