

# ALEMANIA

Mercado alemán en la Ciudad de Buenos Aires



## PUESTO #13

Ranking de llegadas de turistas extranjeros en 2024

LLEGADAS

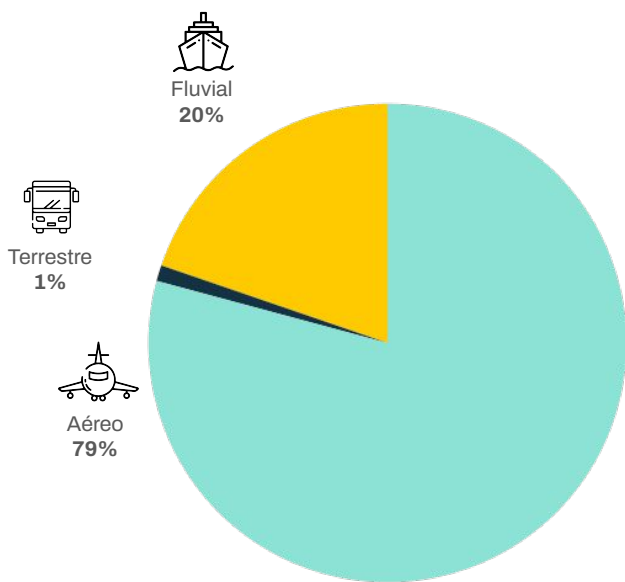
2024<sup>1</sup>

(+14% i.a.)

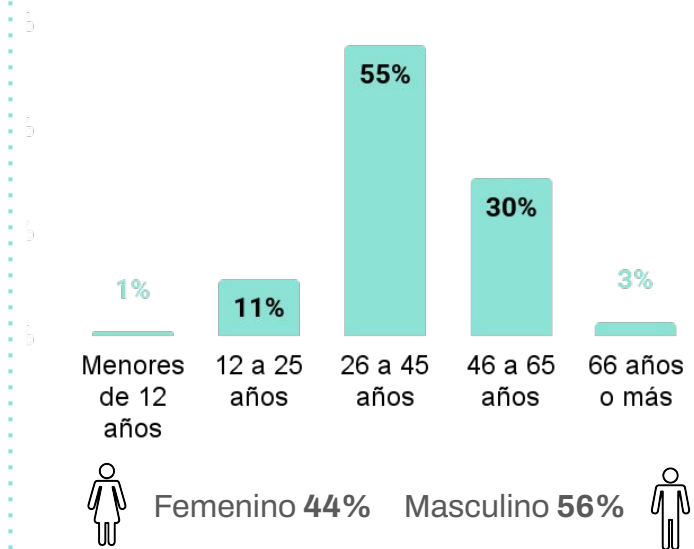
# 49.487

## LLEGADAS DE TURISTAS ALEMANES EN 2024

### VÍAS DE INGRESO A CABA<sup>1</sup>



### EDAD Y GÉNERO DE LOS TURISTAS<sup>3</sup>



## LLEGADA DE ALEMANES POR VÍA AÉREA

GASTO<sup>3</sup>

US\$ **30** millones  
Gasto total

US\$ **891**  
Gasto medio por turista



**14** Noches  
Estadía media

### MOTIVO DEL VIAJE<sup>3</sup>

**37%**  
Vacaciones / ocio

**15%**  
Negocios

**43%**  
Visita a familiares y amigos

**5%**  
Otros

### TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO<sup>3</sup>

**23%**  
4 y 5 Estrellas

**9%**  
1,2 y 3 Estrellas

**41%**  
Casa de familiares y amigos

**26%**  
Otros

## CONECTIVIDAD<sup>2</sup>



Ciudades con vuelo directo **1**

Frecuencias semanales **7**

Compañías aéreas **1**

Turismo



## PERFIL DEL TURISTA DE VACACIONES / OCIO<sup>3</sup>



**US\$ 881**  
Gasto medio  
por turista



**9 NOCHES**  
Estadía media

### TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO



**35%** Hoteles 4 y 5 estrellas



**20%** Hotel 1, 2 y 3 estrellas



**5%** Casa de familiares y amigos



**41%** Otros

### OTRAS CARACTERÍSTICAS

**57%** Visitó la Ciudad de Buenos Aires como destino único.

**5%** Usa paquetes turísticos.

### ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA CIUDAD



Visita a espacios culturales\*

**91%**



Gastronomía

**58%**



Espectáculos culturales

**44%**



Actividades nocturnas

**40%**

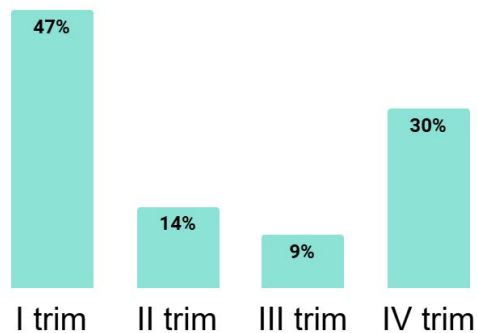


Tango

**34%**

\*Incluye Lugares históricos, Museos, Centros culturales

### CUÁNDO VIAJAN



## PERFIL DEL TURISTA DE NEGOCIOS<sup>3</sup>



**US\$ 871**  
Gasto medio  
por turista



**9 NOCHES**  
Estadía media

### TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO



**65%** Hoteles 4 y 5 estrellas



**8%** Hotel 1, 2 y 3 estrellas



**8%** Casa de familiares y amigos



**19%** Otros

### OTRAS CARACTERÍSTICAS

**90%** Visitó la Ciudad de Buenos Aires como destino único.

### ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA CIUDAD



Otros

**43%**



Visita a espacios culturales\*

**30%**



Gastronomía

**22%**



Actividades nocturnas

**14%**



Tango

**10%**

\*Incluye Lugares históricos, Museos, Centros culturales

### CUÁNDO VIAJAN

