

---

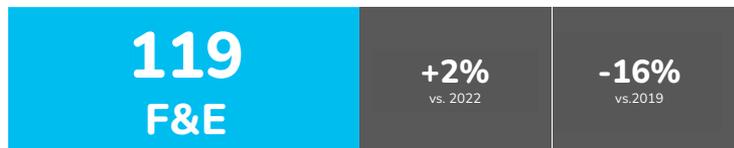
# **Turismo MICE en la Ciudad de Buenos Aires.**

## **Anuario 2023.**

# 1. Análisis de la oferta

# Síntesis Eventos MICE en CABA.

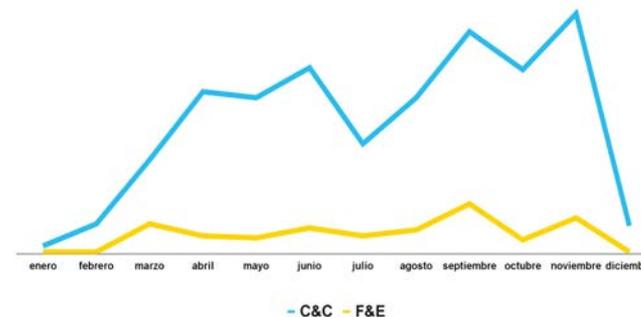
## AÑO 2023



## DURACIÓN PROMEDIO (Días)



## ESTACIONALIDAD



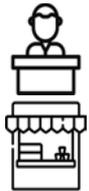
Noviembre y septiembre: meses con más eventos

# Duración de los eventos.

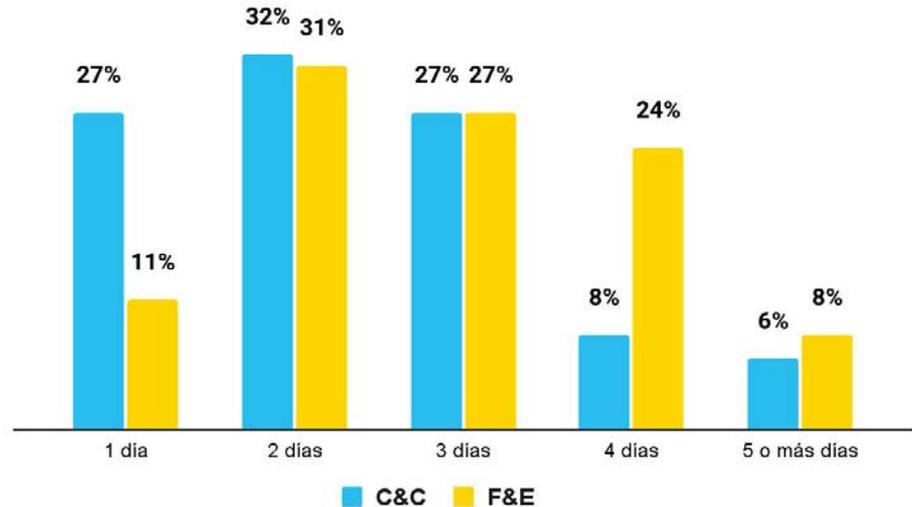


Duración promedio (días)

	2023	2022	2019
C&C	2,4	2,4	2,1
F&E	3,4	3,6	3,2

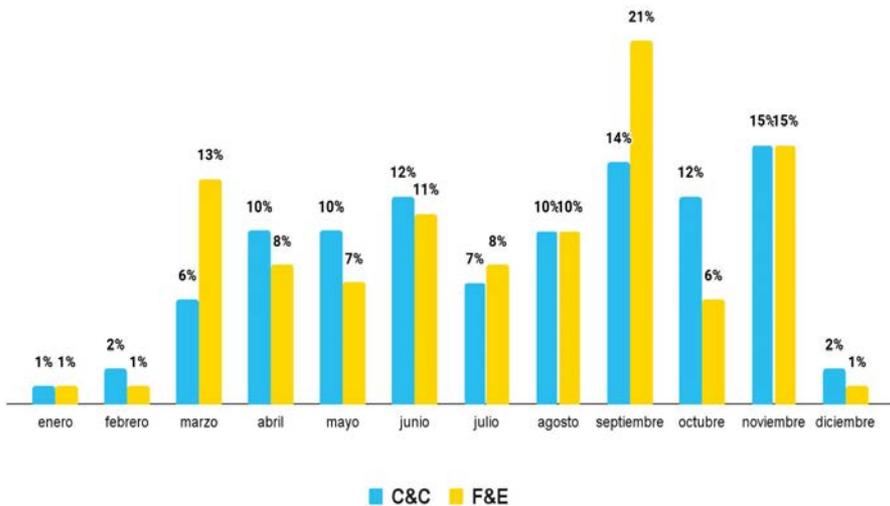


## DISTRIBUCIÓN SEGÚN CANTIDAD DE DÍAS

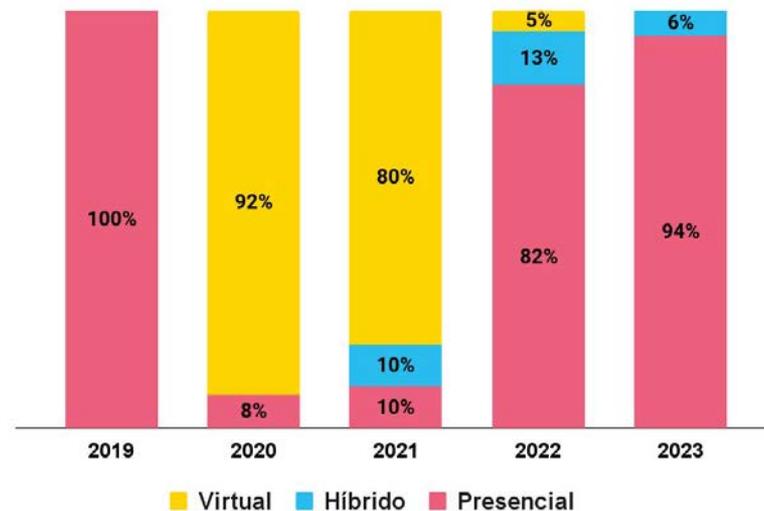


# Estacionalidad y modalidad.

## DISTRIBUCIÓN POR MES

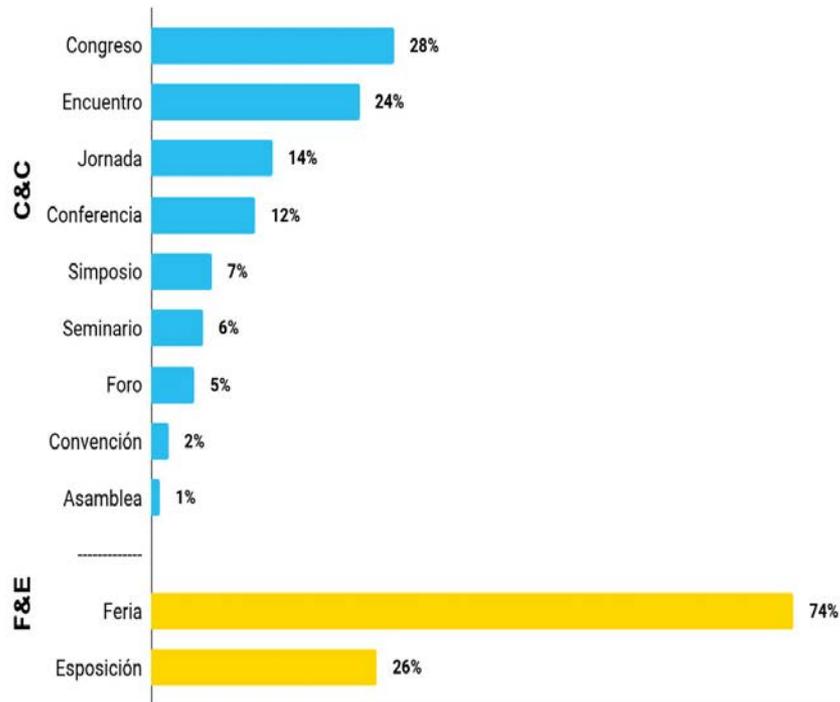


## MODALIDAD

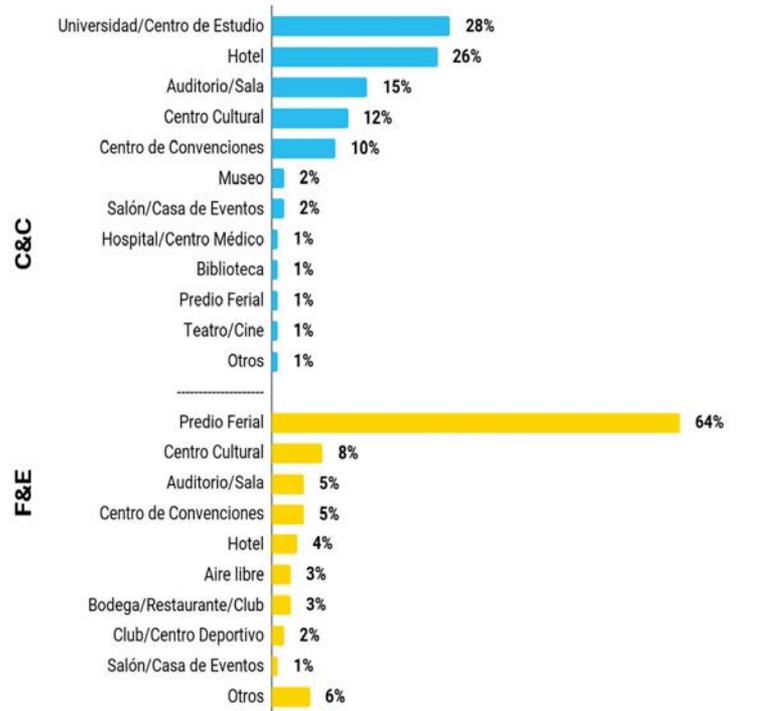


# Tipos de eventos y sedes.

## Tipo de evento



## Tipo de sede



# Principales sedes - Evolución 2016-23.



**C&C**



**F&E**

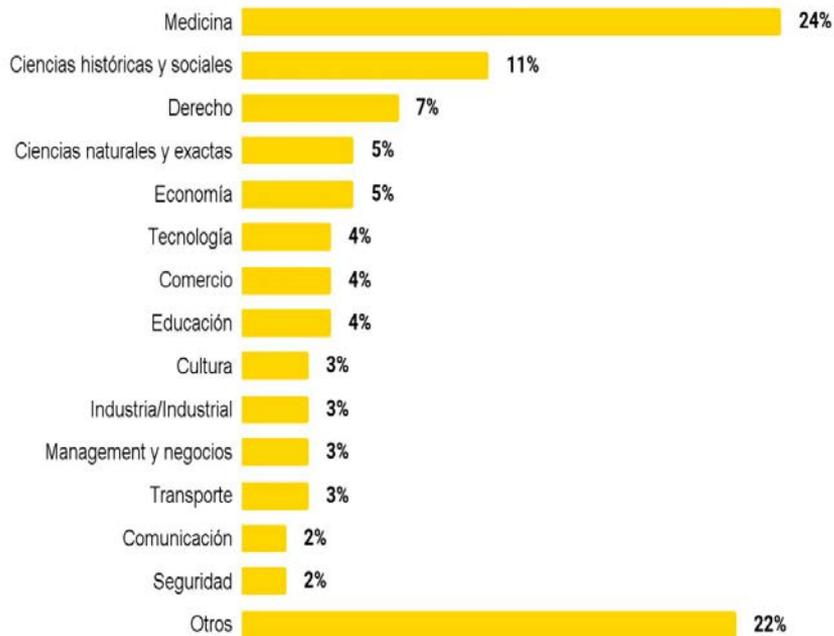
Sede	2016	2017	2018	2019	2022	2023
Universidad/Centro de Estudio	32%	27%	27%	30%	29%	29%
Hotel	25%	30%	26%	22%	24%	26%
Auditorio/Sala	16%	19%	20%	20%	16%	15%
Centro Cultural	5%	8%	9%	9%	12%	12%
Centro de Convenciones		3%	5%	3%	8%	10%
Salón/Casa de Eventos	4%	3%	2%	2%	3%	2%
Museo		1%	1%	1%	2%	2%
Hospital/Centro Médico	5%	3%	5%	6%	2%	1%

Sede	2016	2017	2018	2019	2022	2023
Predio Ferial	61%	59%	58%	55%	63%	64%
Centro Cultural	7%	6%	6%	6%	10%	8%
Centro de Convenciones		4%	6%	3%	6%	5%
Auditorio/Sala	10%	6%	4%	8%	5%	5%
Universidad / Centro de Estudio	4%	3%	3%	6%	2%	5%
Hotel	10%	17%	13%	12%	6%	4%
Aire libre					1%	3%
Bodega/Restaurante/Club Nocturno		1%	1%	1%	1%	3%

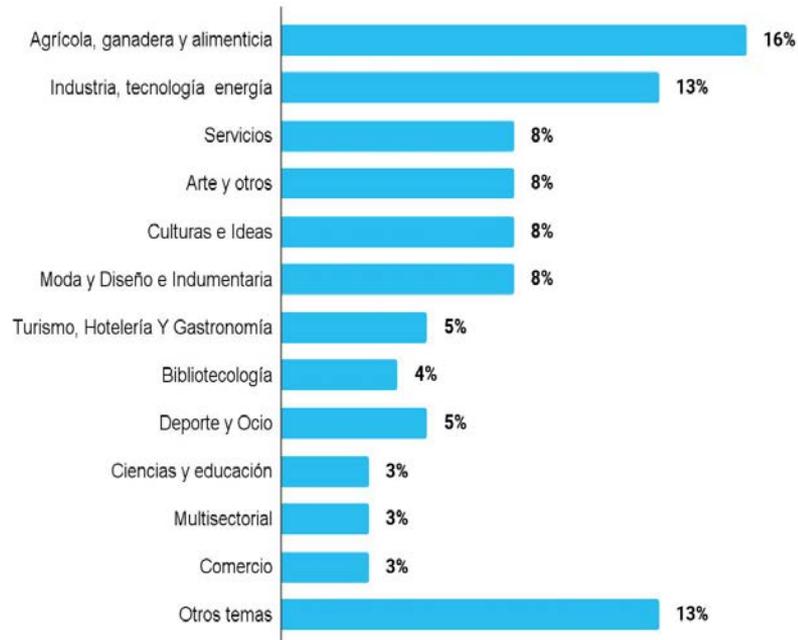
# Temáticas de los eventos 2023.



**C&C**



**F&E**



# Evolución de las temáticas 2016-2023.



## Congresos y Convenciones

Temática	2016	2017	2018	2019	2022	2023
Medicina	33%	28%	25%	29%	24%	<b>24%</b>
Ciencias Históricas y Sociales	6%	7%	6%	6%	9%	<b>11%</b>
Derecho	4%	3%	5%	6%	6%	<b>7%</b>
Economía	3%	5%	5%	5%	5%	<b>5%</b>
Ciencias naturales y exactas	5%	3%	4%	4%	4%	<b>5%</b>
Tecnología	8%	8%	5%	5%	4%	<b>4%</b>
Comercio	4%	3%	5%	3%	3%	<b>4%</b>
Cultura e Ideas	3%	5%	3%	4%	6%	<b>3%</b>
Educación	4%	5%	4%	4%	4%	<b>3%</b>
Management y Negocios	2%	5%	4%	3%	3%	<b>3%</b>
Industria	1%	3%	3%	3%	2%	<b>3%</b>
Comunicación	2%	1%	2%	2%	4%	<b>2%</b>
Transporte	2%	1%	2%	2%	1%	<b>2%</b>
Seguridad	2%	3%	2%	2%	2%	<b>2%</b>
Otros temas	21%	20%	25%	22%	33%	<b>22%</b>



## Ferias y Exposiciones

Temática	2016	2017	2018	2019	2022	2023
Agrícola, ganadera y alimenticia	12%	21%	19%	16%	17%	<b>16%</b>
Industria, tecnología energía	19%	20%	17%	12%	13%	<b>13%</b>
Servicios	2%	2%	5%	7%	10%	<b>8%</b>
Arte y otros	6%	9%	9%	10%	8%	<b>8%</b>
Culturas e Ideas	11%	7%	9%	10%	8%	<b>8%</b>
Moda y Diseño e Indumentaria	14%	17%	13%	14%	8%	<b>8%</b>
Turismo, Hotelería Y Gastronomía	7%	7%	5%	5%	6%	<b>5%</b>
Bibliotecología					6%	<b>4%</b>
Deporte y Ocio					5%	<b>5%</b>
Ciencias y educación	7%	2%	5%	8%	4%	<b>3%</b>
Multisectorial	4%	1%	1%	5%	3%	<b>3%</b>
Comercio					3%	<b>3%</b>
Otros temas					9%	<b>13%</b>

## **2. Análisis de la demanda (Encuestas en eventos MICE)**

# Principales resultados: Visitantes internacionales

## Residencia



## Estadía y alojamiento



## Intención de regreso



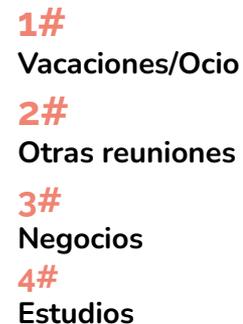
## Grupo de viaje y medio de arribo



## Actividades realizadas

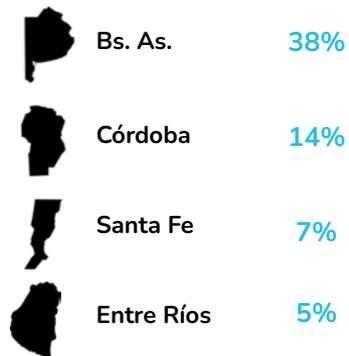


## Motivo de regreso



# Principales resultados: Visitantes nacionales

## Residencia



## Estadía y alojamiento



## Intención de regreso



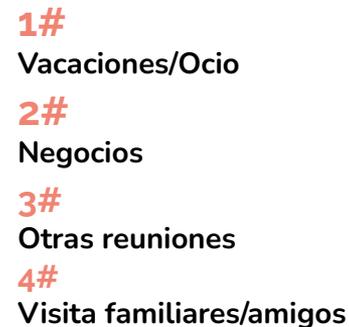
## Grupo de viaje y medio de arribo



## Actividades realizadas

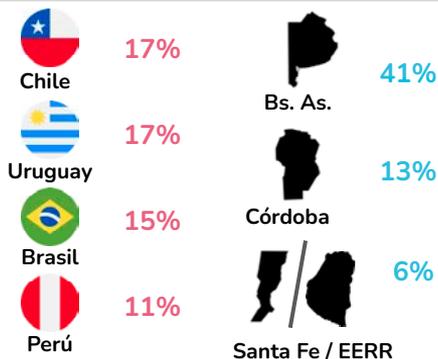


## Motivo de regreso



# Principales resultados: Asistentes F&E

## Residencia



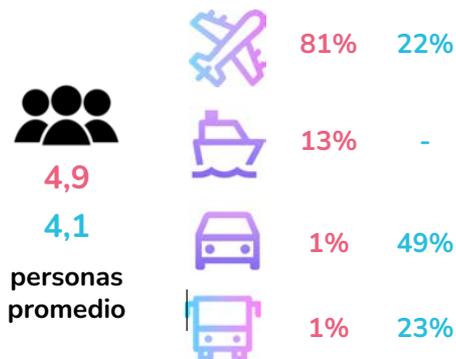
## Estadía y alojamiento



## Intención de regreso

90% internacionales  
91% nacionales  
regresaría a CABA

## Grupo de viaje y medio de arribo



## Actividades realizadas

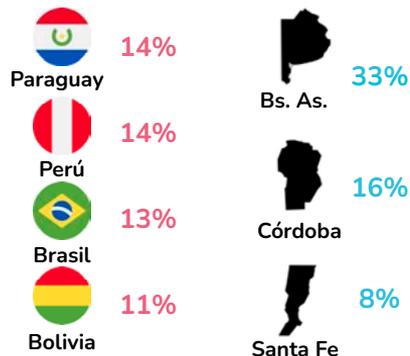


## Motivo de regreso



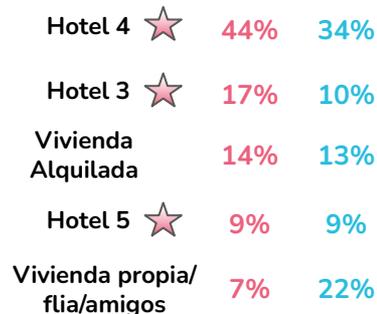
# Principales resultados: Asistentes C&C

## Residencia



## Estadía y alojamiento

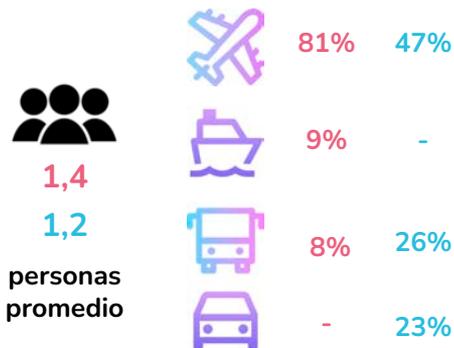
Noches promedio  
5,9 internacionales  
3,5 nacionales  
18% excursionistas nacionales



## Intención de regreso

**97%**  
regresaría a CABA  
(nacionales e internacionales)

## Grupo de viaje y medio de arribo



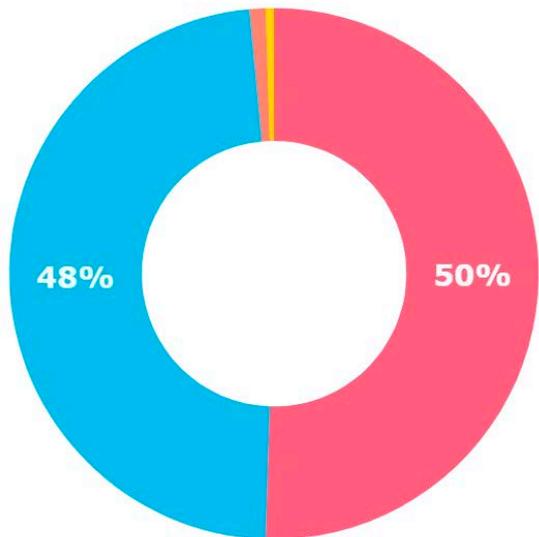
## Actividades realizadas



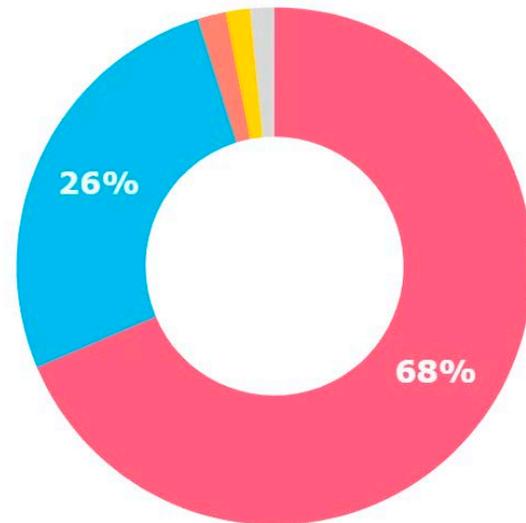
## Motivo de regreso



Internacionales



Nacionales



● Asistente al evento

● Expositor/Orador/Personal stands

● Organizador/Sponsor

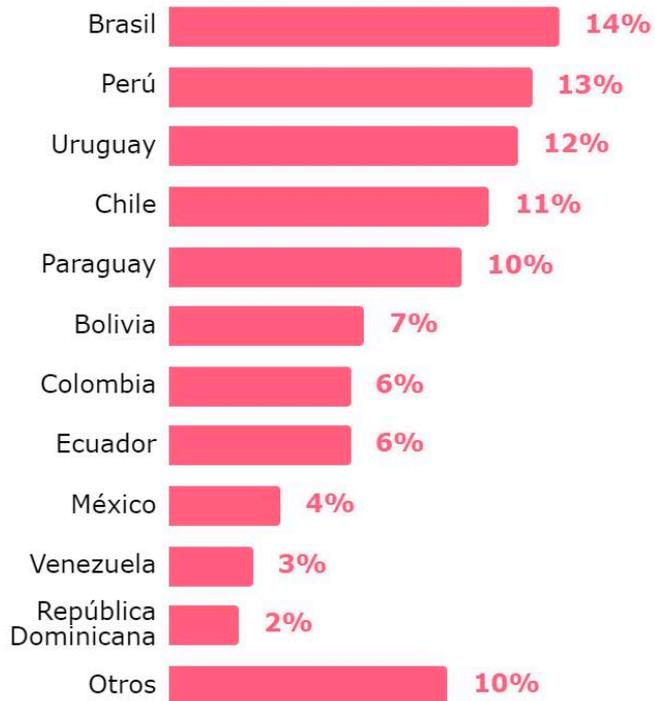
● Otro

● Ns/Nc

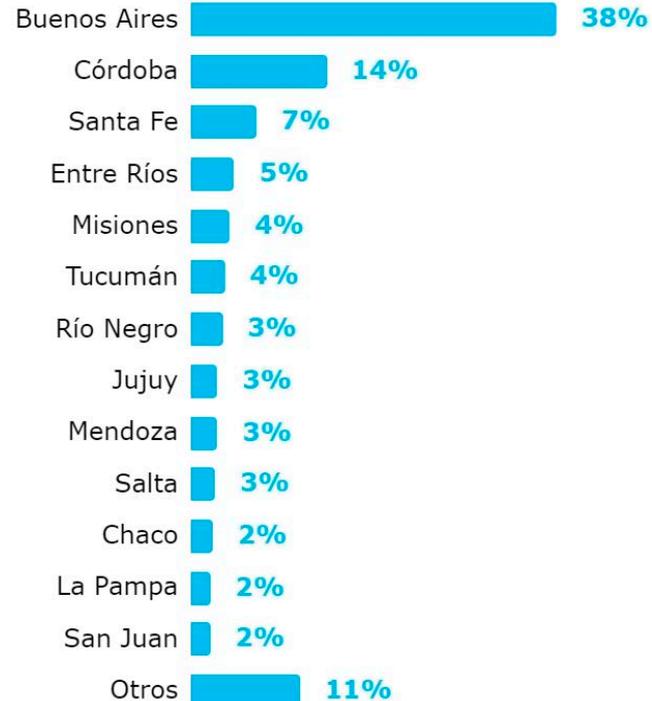
# Residencia de los visitantes.



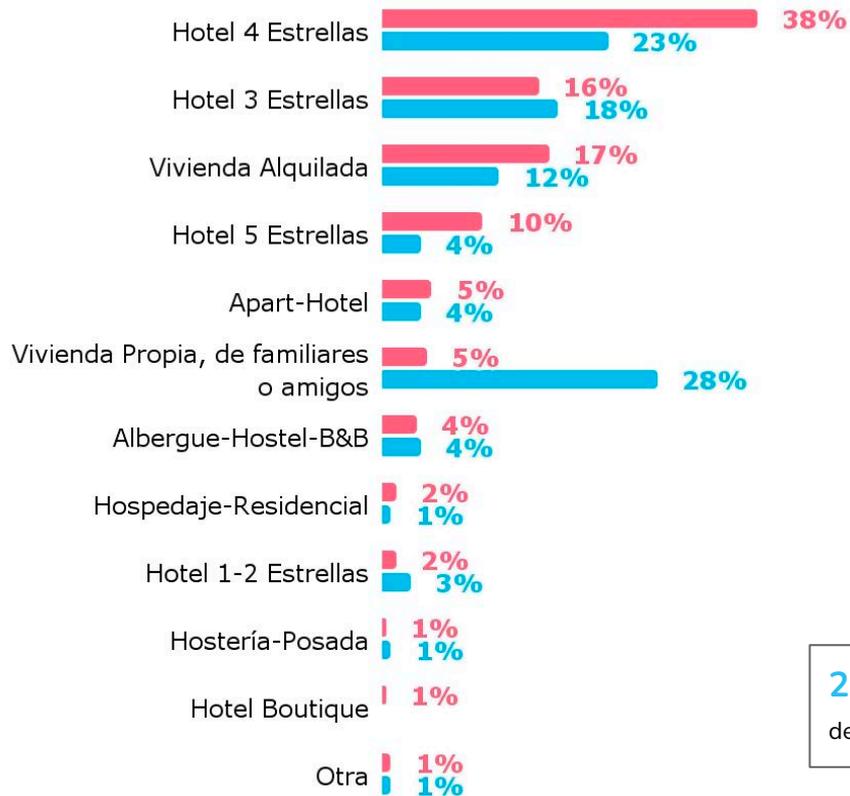
## Internacionales



## Nacionales



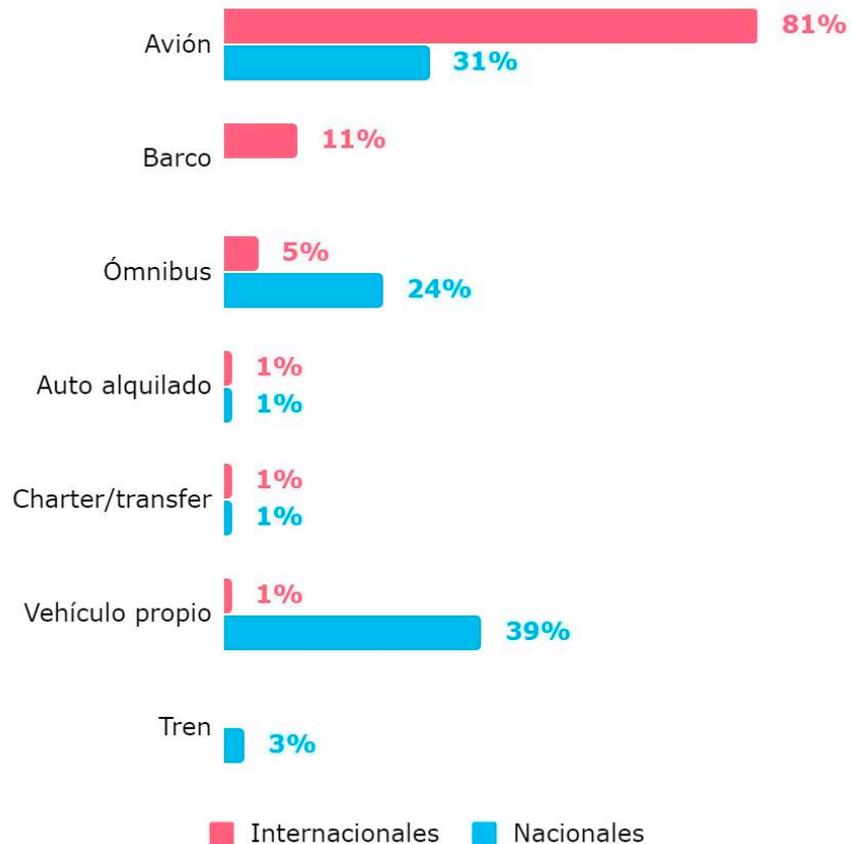
# Alojamiento en CABA.



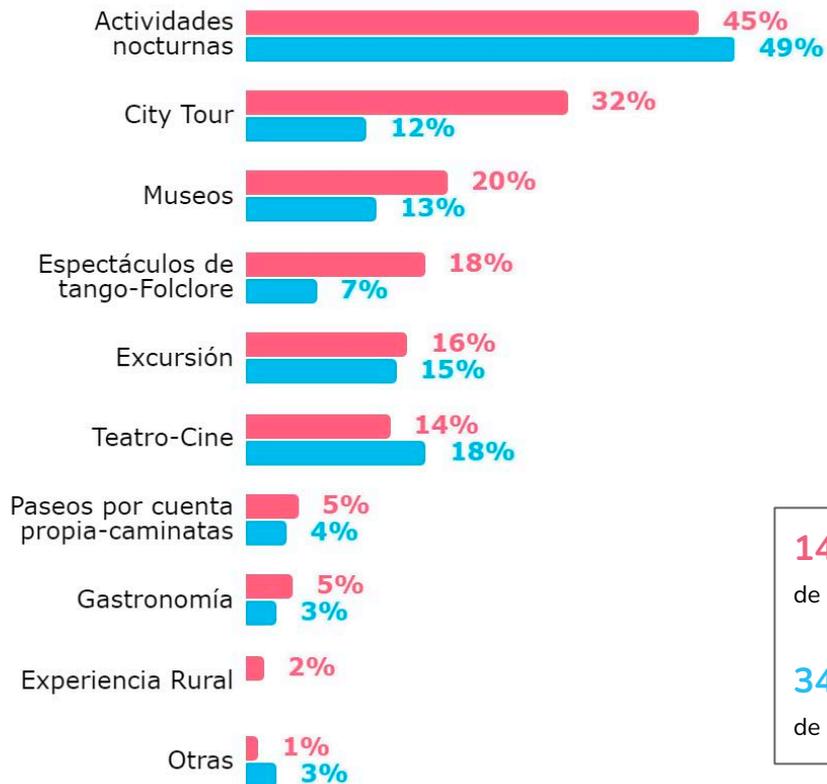
24%  
de excursionistas nacionales

■ Internacionales ■ Nacionales

# Medio de transporte a CABA.



# Actividades en CABA.



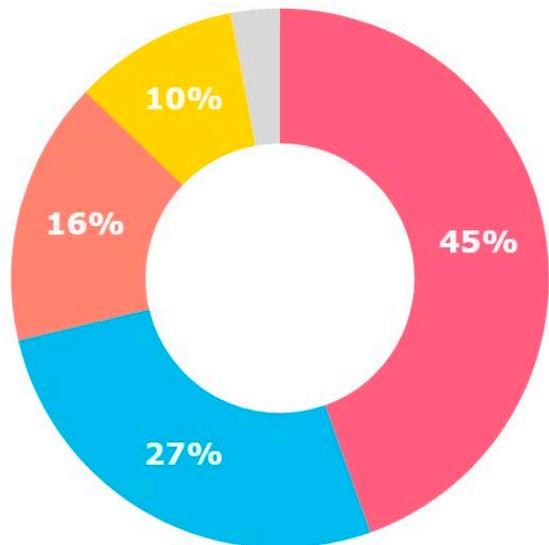
■ Internacionales ■ Nacionales

14%  
de internacionales no realizó actividades

34%  
de nacionales no realizó actividades

# Forma de organización del viaje.

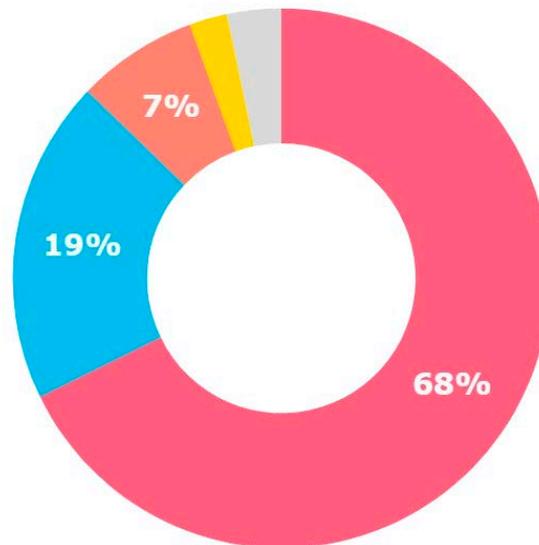
Internacionales



Servicios individuales

Invitado

Nacionales

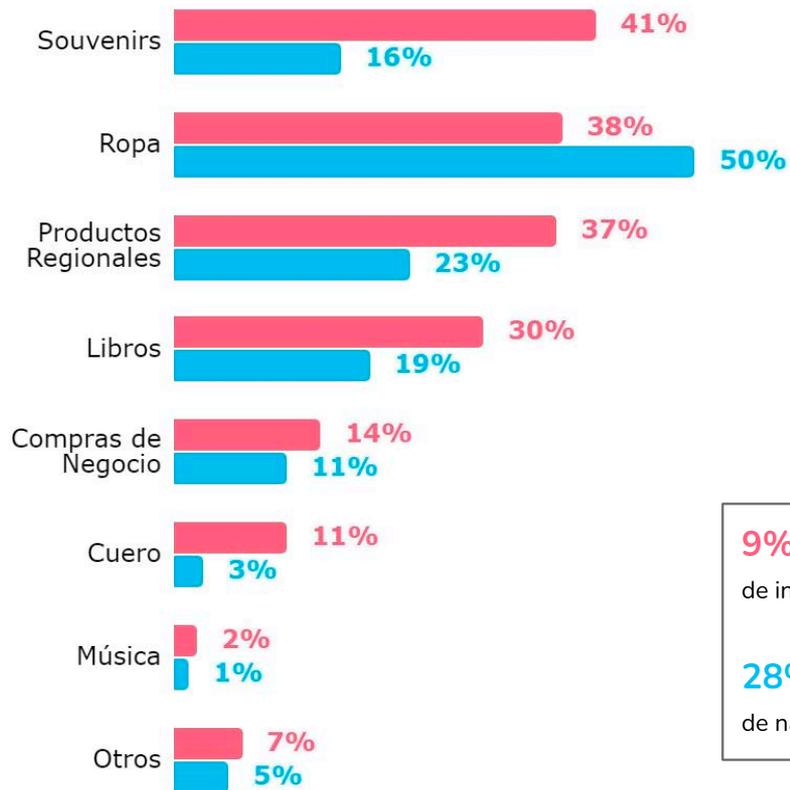
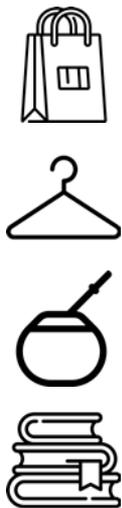


Paquete organizador

Paquete agencia

Ns/Nc

# Compras realizadas en CABA.

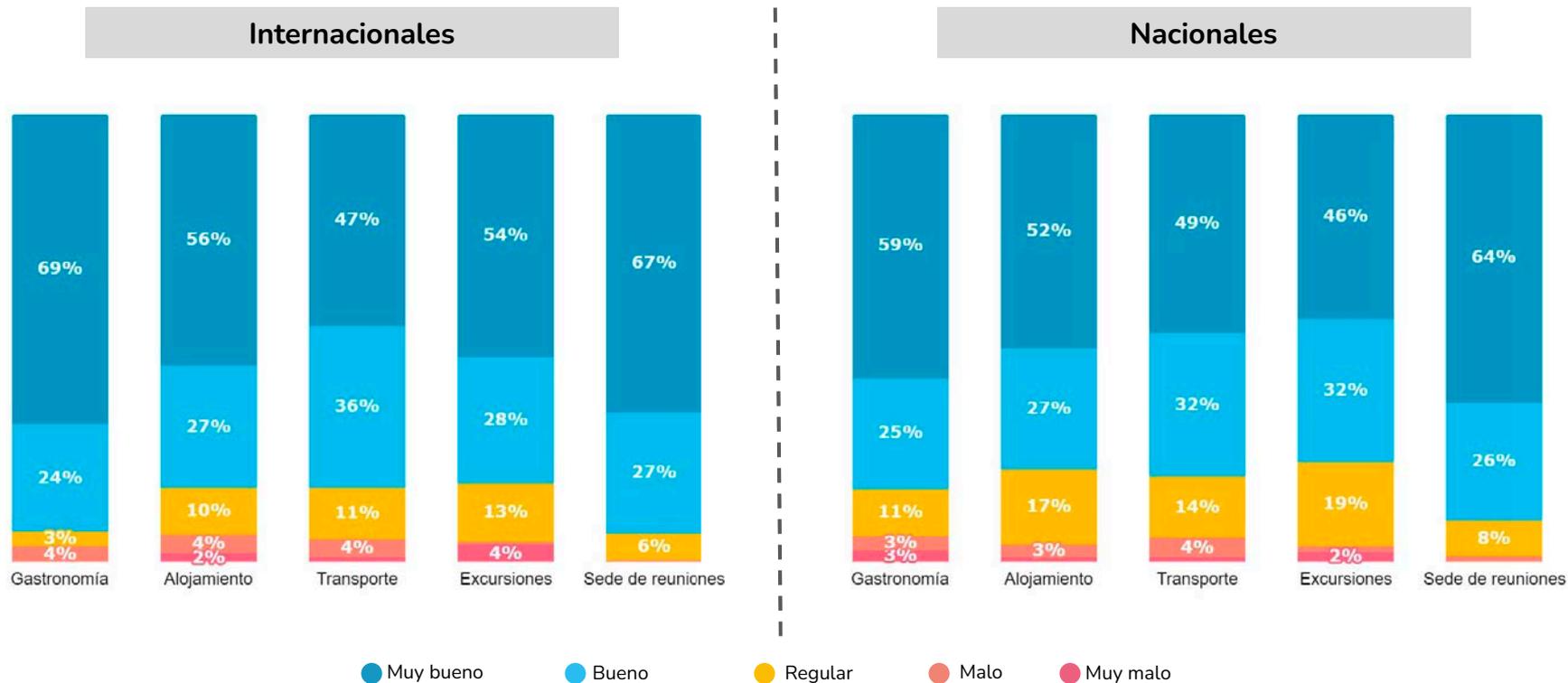


9%  
de internacionales no realizó compras

28%  
de nacionales no realizó compras

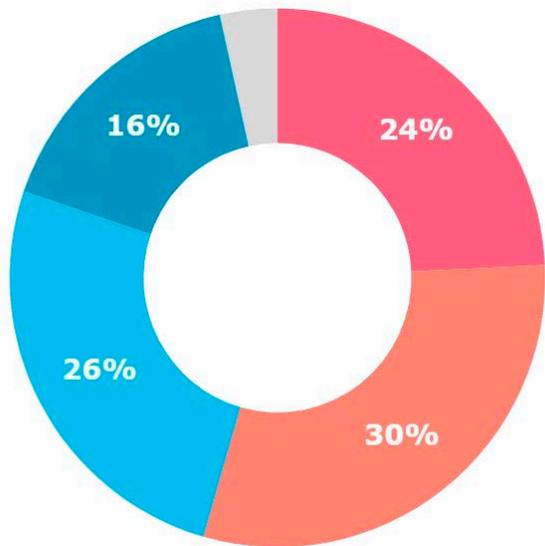
■ Internacionales ■ Nacionales

# Calificación de servicios de CABA.

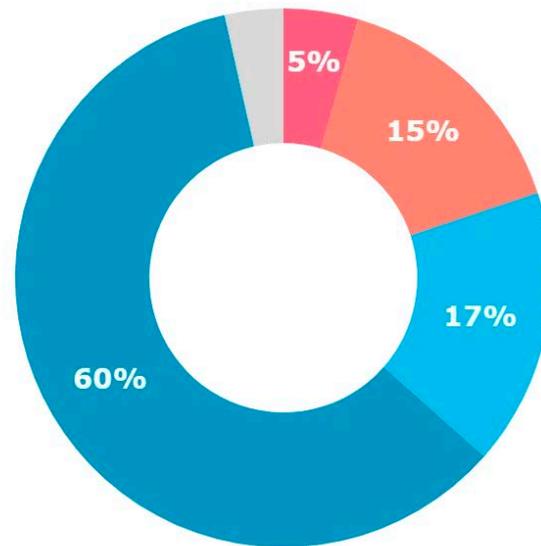


# Frecuencia de visita a CABA.

Internacionales



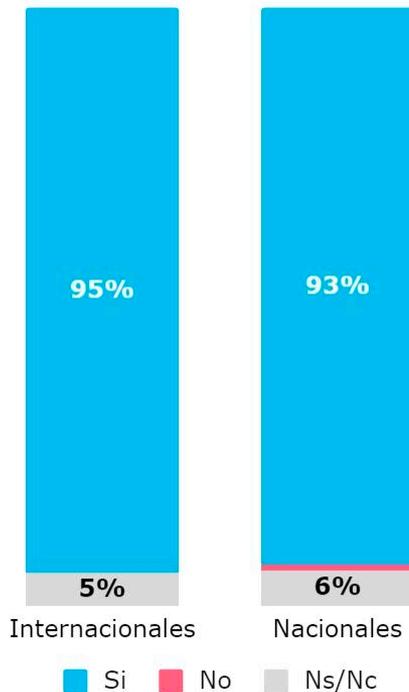
Nacionales



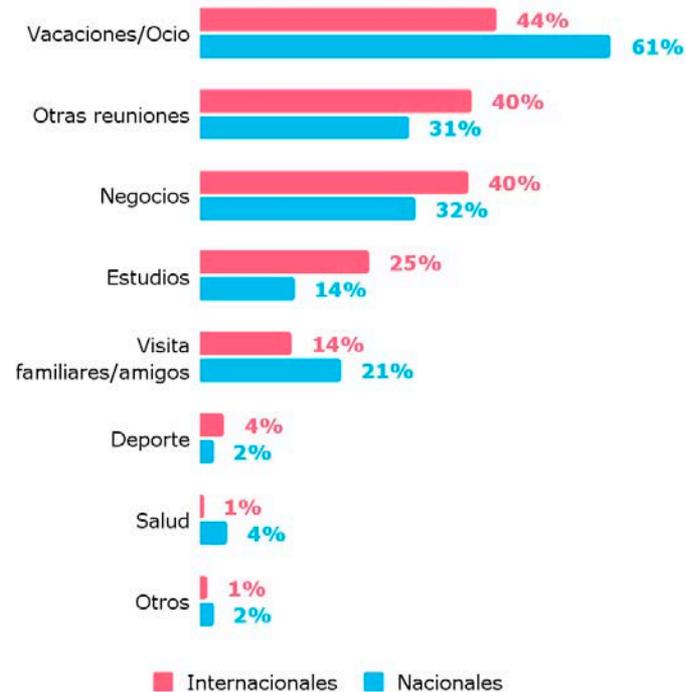
● Primera Vez ● Esporádicamente ● Una vez al año ● Varias veces al año ● Ns/Nc

# Intención de regreso a CABA.

## Intención de regreso a CABA



## Motivos de regreso



---

**Turismo**

