
Segmento Turismo MICE Ciudad de Buenos Aires Anuario 2022

Febrero 2023

Dirección General de Inteligencia de Mercado y Observatorio
Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires

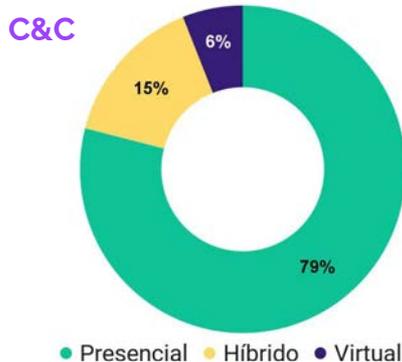


Análisis de la oferta

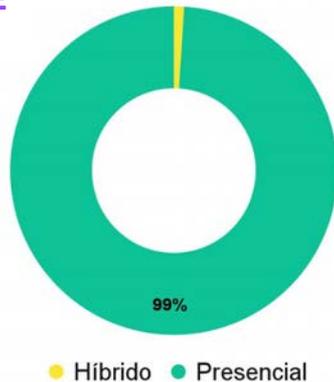
Síntesis Eventos MICE Año 2022



MODALIDAD



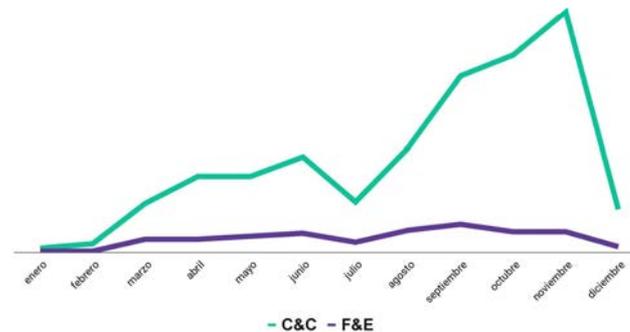
F&E



DURACIÓN PROMEDIO (Días)



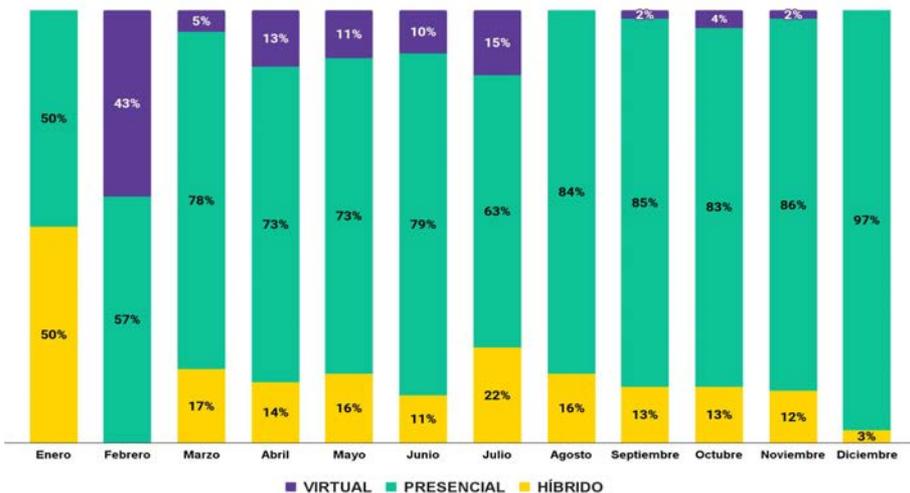
ESTACIONALIDAD



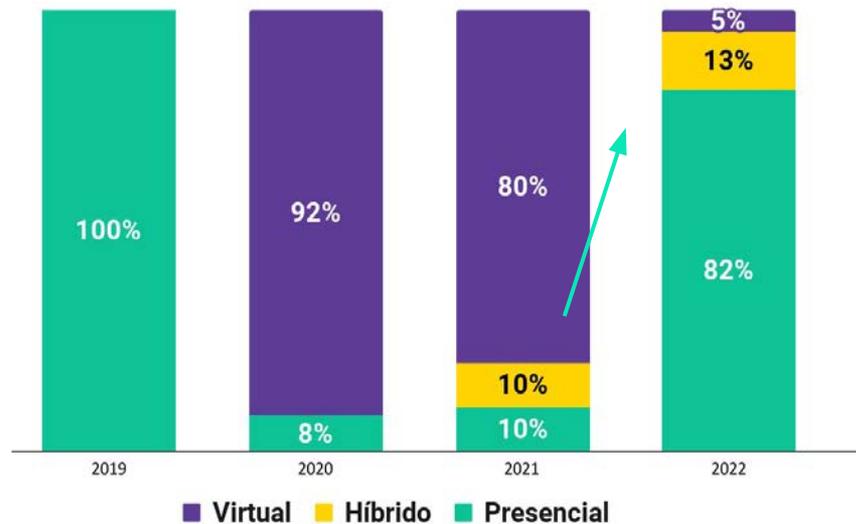
Oct. y Nov.: meses con más eventos

Modalidad de los eventos

DISTRIBUCIÓN POR MES



DISTRIBUCIÓN POR AÑO

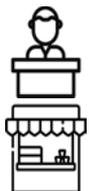


Duración de los eventos

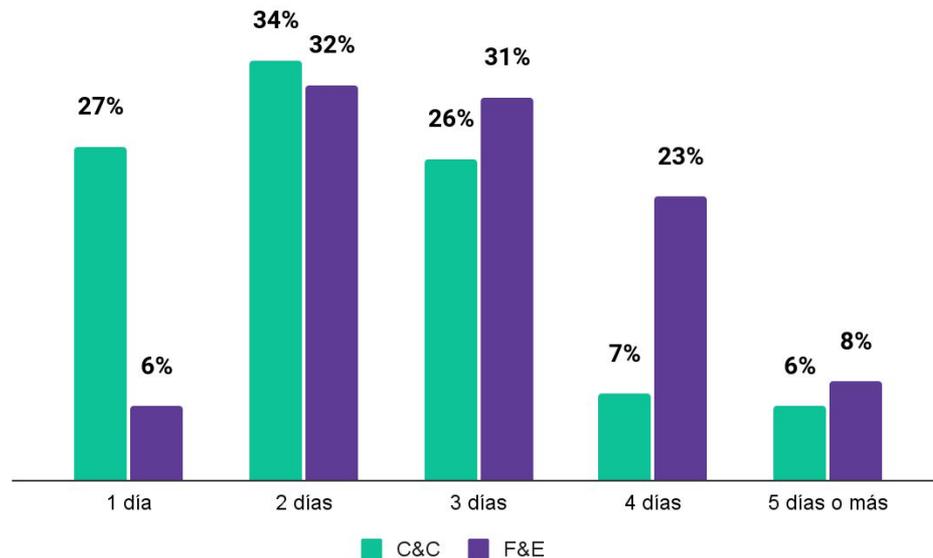


Duración promedio (días)

	2022	2019
C&C	2,4	2,14
F&E	3,6	3,2

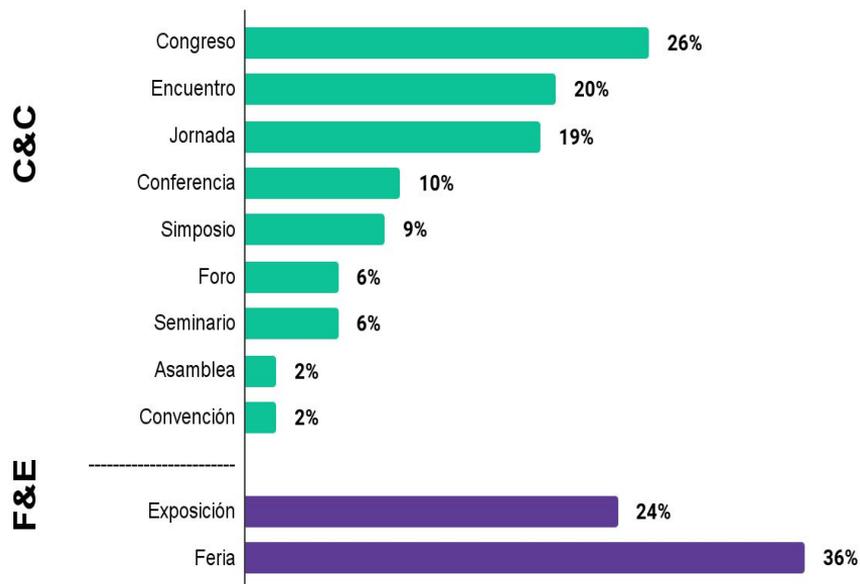


DISTRIBUCIÓN SEGÚN CANTIDAD DE DÍAS

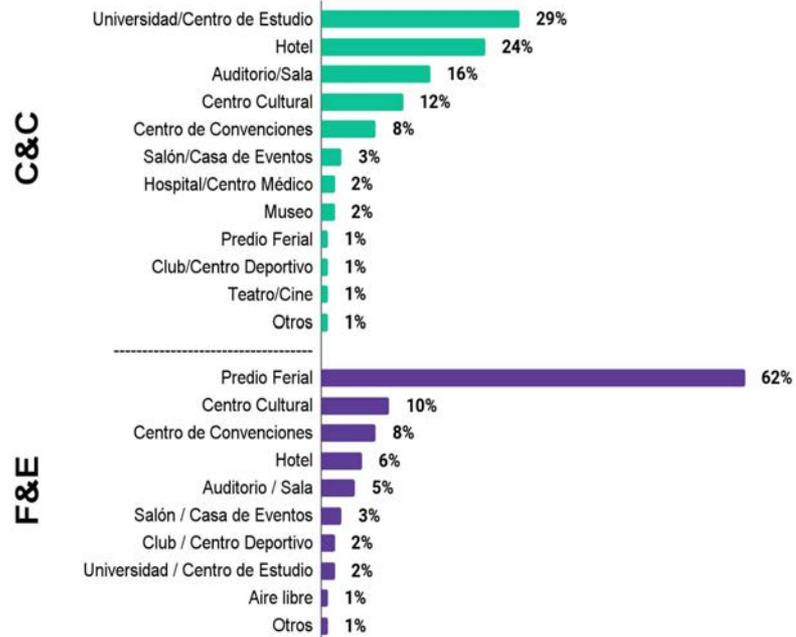


Tipos de eventos y sedes

Tipo de evento



Tipo de sede



Principales sedes - Evolución 2016-22



Congresos y Convenciones

Sede	2016	2017	2018	2019	2022
Universidad/Centro de Estudio	32%	27%	27%	30%	29%
Hotel	25%	30%	26%	22%	24%
Auditorio/Sala	16%	19%	20%	20%	16%
Centro Cultural	5%	8%	9%	9%	12%
Centro de Convenciones			3%	3%	8%
Salón/Casa de Eventos	4%	3%	2%	2%	3%
Hospital/Centro Médico	5%	3%	5%	6%	2%



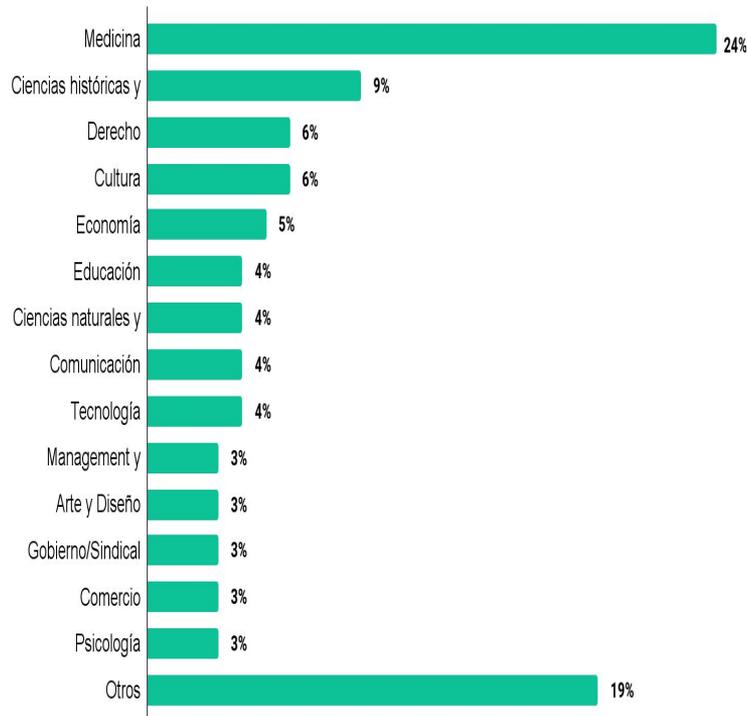
Ferias y Exposiciones

Sede	2016	2017	2018	2019	2022
Predio Ferial	61%	59%	58%	55%	63%
Centro Cultural	7%	6%	6%	6%	10%
Centro de Convenciones					6%
Hotel	10%	17%	13%	12%	6%
Auditorio/Sala	10%	6%	4%	8%	5%
Salón/Casa de Eventos	6%	6%	7%	4%	3%
Club/Centro Deportivo		2%	3%	6%	2%
Universidad / Centro de Estudio	4%	3%	3%	6%	2%

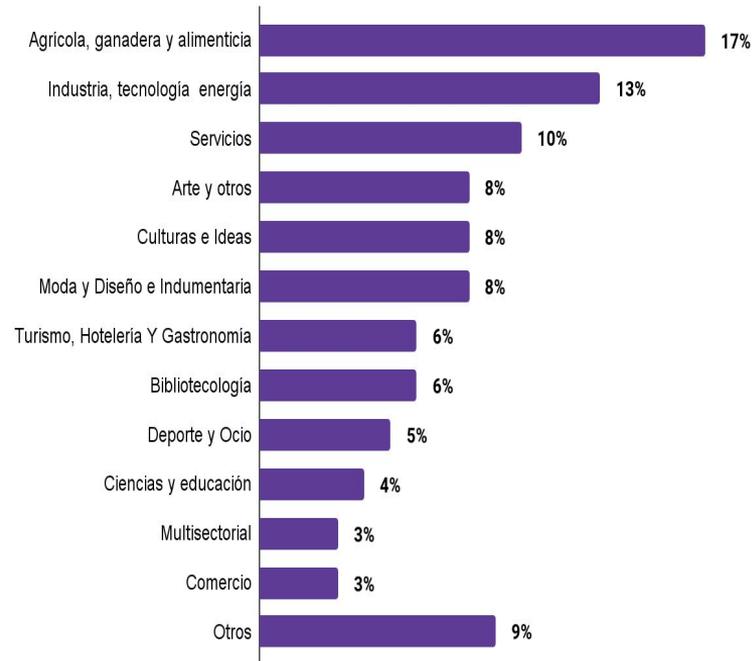
Temáticas de los eventos 2022



C&C



F&E



Evolución de las temáticas 2016-2022



Congresos y Convenciones

Temática	2016	2017	2018	2019	2022
Medicina	33%	28%	25%	29%	24%
Ciencias Históricas y Sociales	6%	7%	6%	6%	9%
Derecho	4%	3%	5%	6%	6%
Cultura e Ideas	3%	5%	3%	4%	6%
Economía	3%	5%	5%	5%	5%
Ciencias naturales y exactas	5%	3%	4%	4%	4%
Educación	4%	5%	4%	4%	4%
Tecnología	8%	8%	5%	5%	4%
Comunicación					4%
Psicología	5%	3%	4%	4%	3%
Comercio	4%	3%	5%	3%	3%
Management y Negocios	2%	5%	4%	3%	3%
Arte y Diseño	2%	2%	3%	3%	3%
Gobierno/Sindical					3%
Otros temas	19%	18%	23%	19%	19%



Ferias y Exposiciones

Temática	2016	2017	2018	2019	2022
Agrícola, ganadera y alimenticia	12%	21%	19%	16%	17%
Industria, tecnología energía	19%	20%	17%	12%	13%
Servicios	2%	2%	5%	7%	10%
Arte y otros	6%	9%	9%	10%	8%
Culturas e Ideas	11%	7%	9%	10%	8%
Moda y Diseño e Indumentaria	14%	17%	13%	14%	8%
Turismo, Hotelería Y Gastronomía	7%	7%	5%	5%	6%
Bibliotecología					6%
Deporte y Ocio					5%
Ciencias y educación	7%	2%	5%	8%	4%
Multisectorial	4%	1%	1%	5%	3%
Comercio					3%
Otros temas					9%

Análisis de la demanda

Principales resultados: Visitantes internacionales

Residencia



Estadía y alojamiento



Intención de regreso



Grupo de viaje y medio de arribo



Actividades realizadas



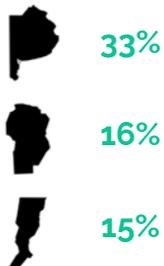
Intención de regreso



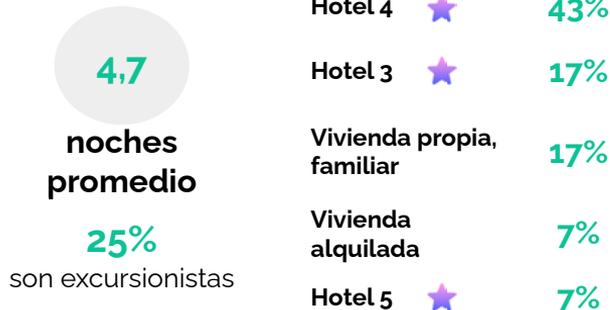
Principales resultados: Visitantes nacionales

Residencia

Nacionales



Estadía y alojamiento



Intención de regreso



Grupo de viaje y medio de arribo



Actividades realizadas

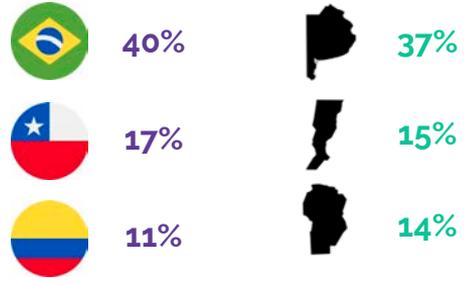


Intención de regreso



Principales resultados: Asistentes F&E

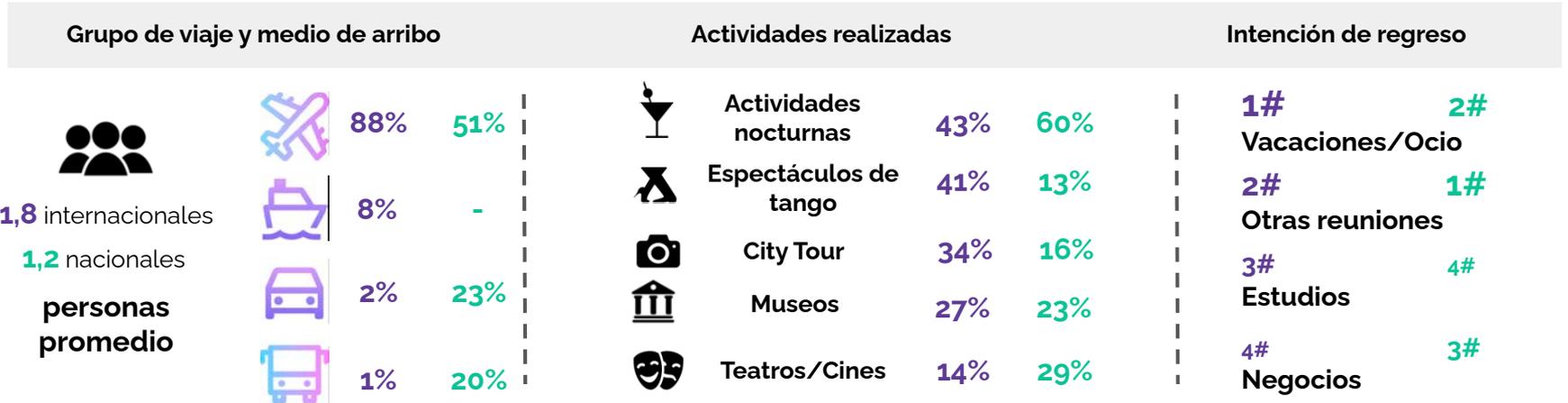
Residencia Estadía y alojamiento Intención de regreso



Grupo de viaje y medio de arribo Actividades realizadas Intención de regreso

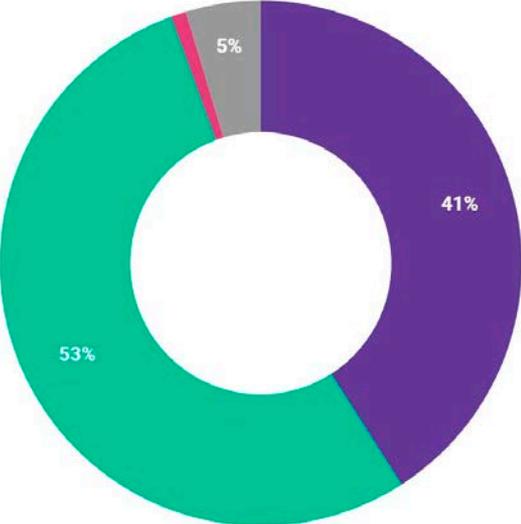


Principales resultados: Asistentes C&C

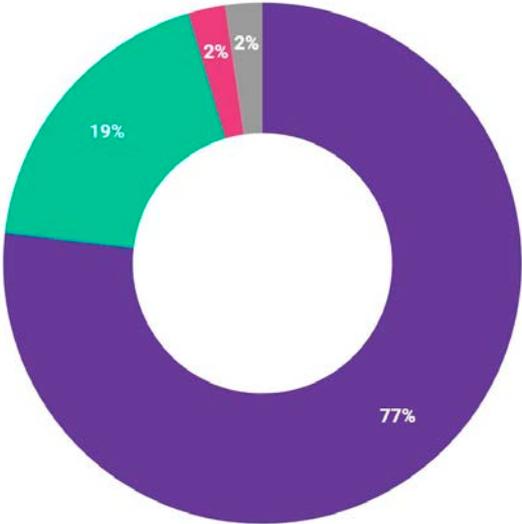


Tipo de asistente

Internacionales



Nacionales

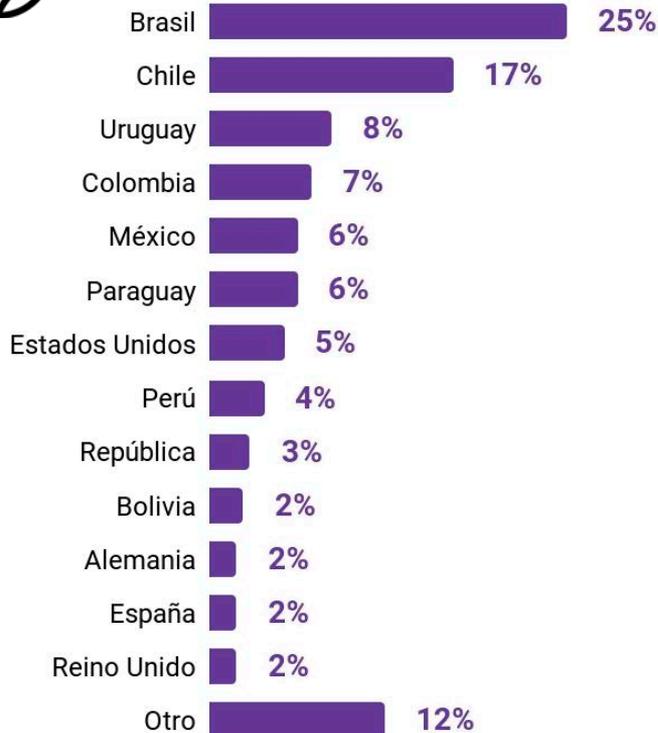


- Asistente al evento
- Expositor/Orador /Personal stands
- Organizador/Sponsor
- Otro

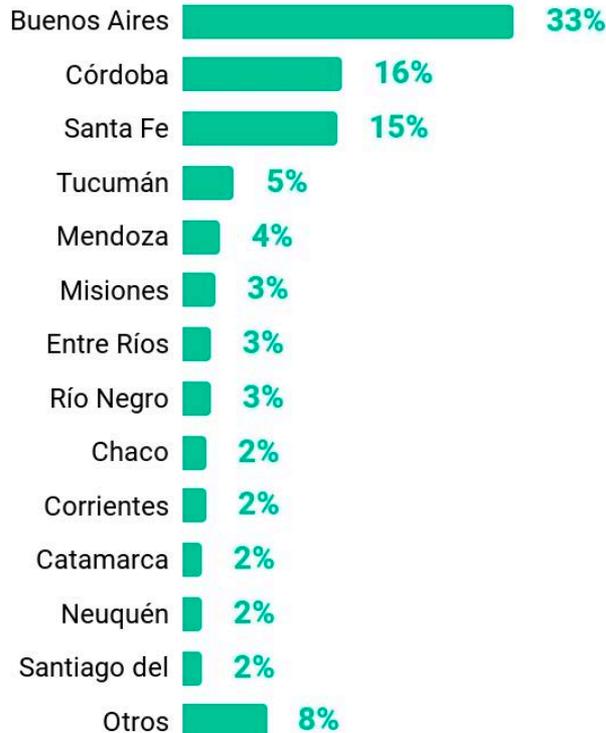
Residencia de los visitantes



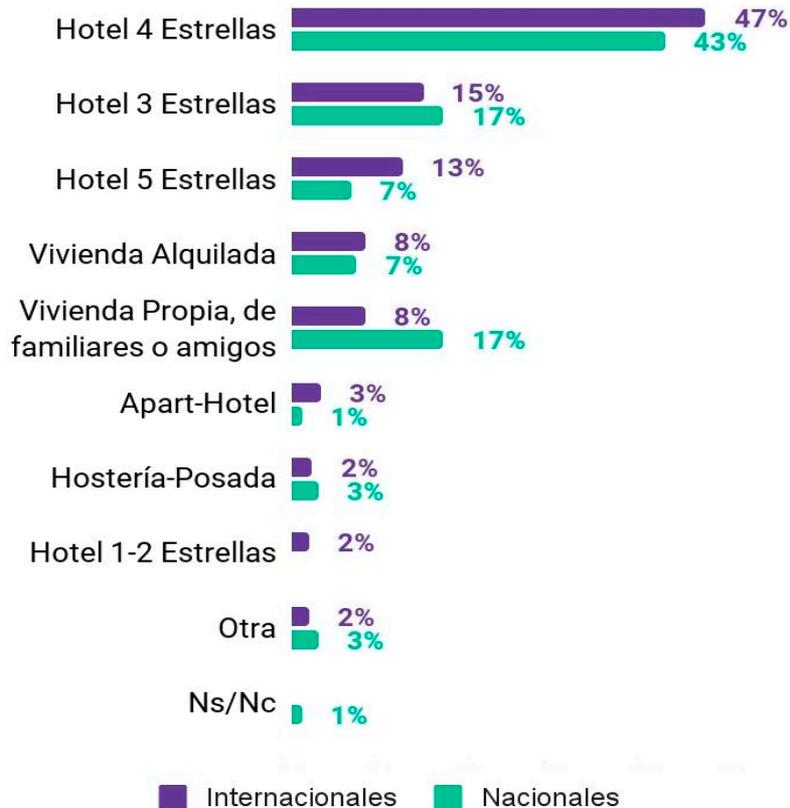
Internacionales



Nacionales



Alojamiento en CABA



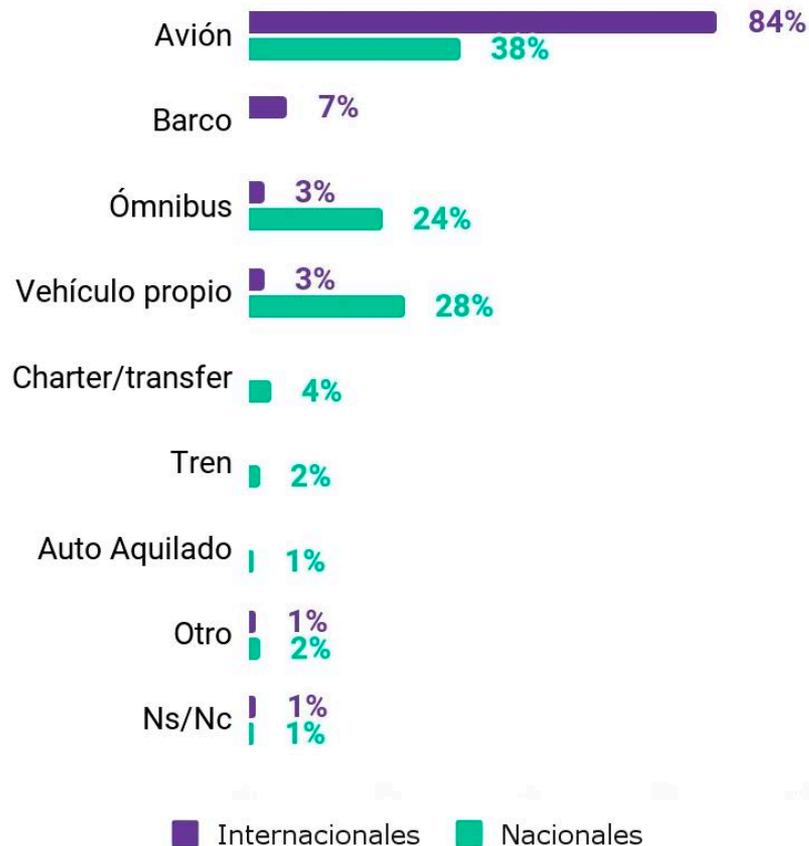
25%

de excursionistas nacionales

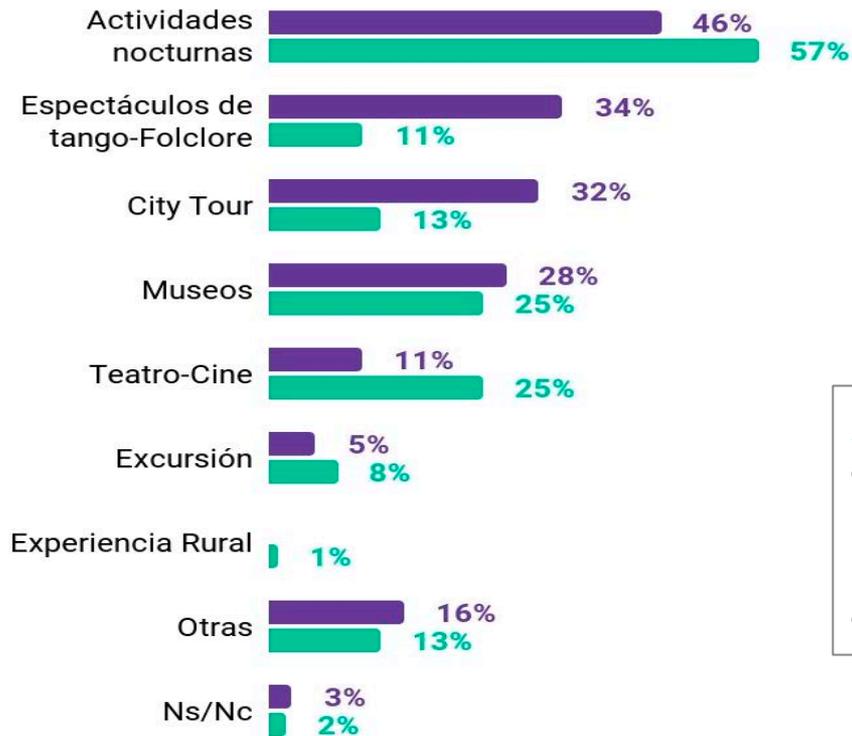
1%

de excursionistas internacionales

Medio de transporte a CABA



Actividades en CABA



■ Internacionales ■ Nacionales

*En otras se destacan actividades relacionadas a gastronomía.

38%

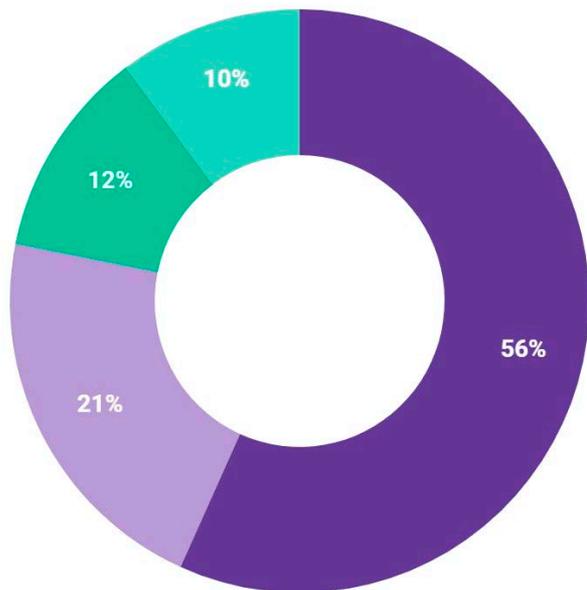
de nacionales no realizó actividades

15%

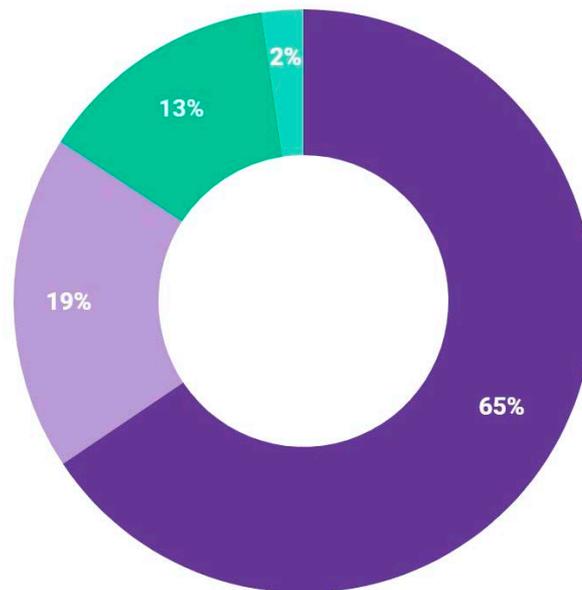
de internacionales no realizó actividades

Forma de organización del viaje

Internacionales



Nacionales



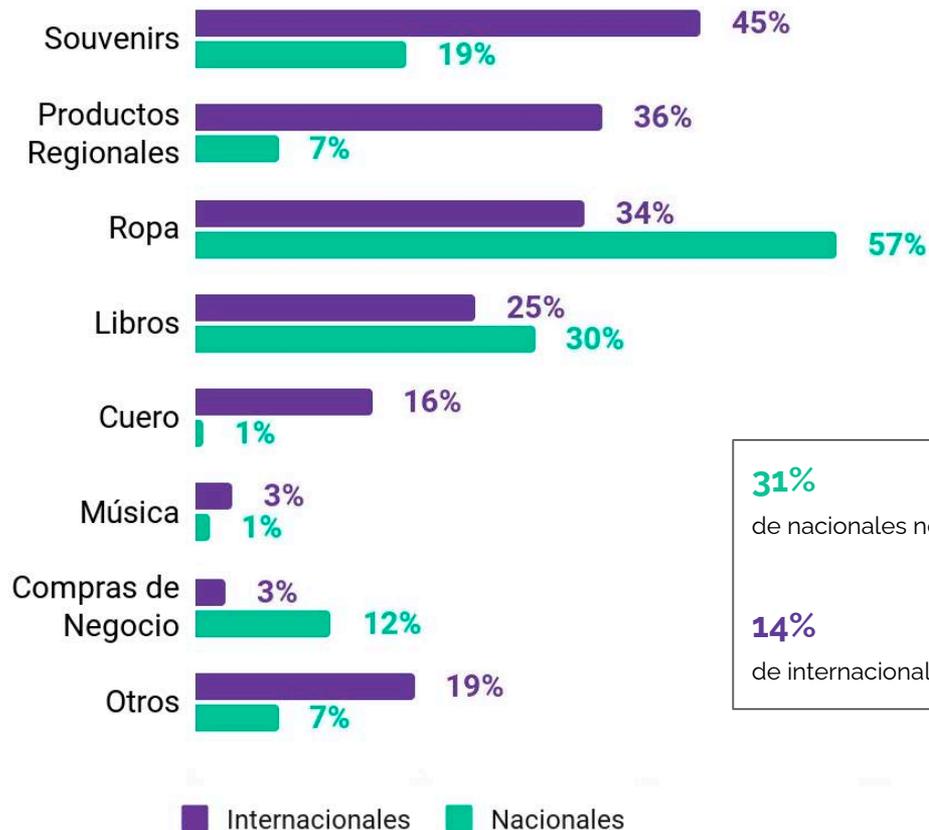
● Servicios individuales

● Invitado

● Paquete organizador

● Paquete agencia

Compras realizadas en CABA



31%

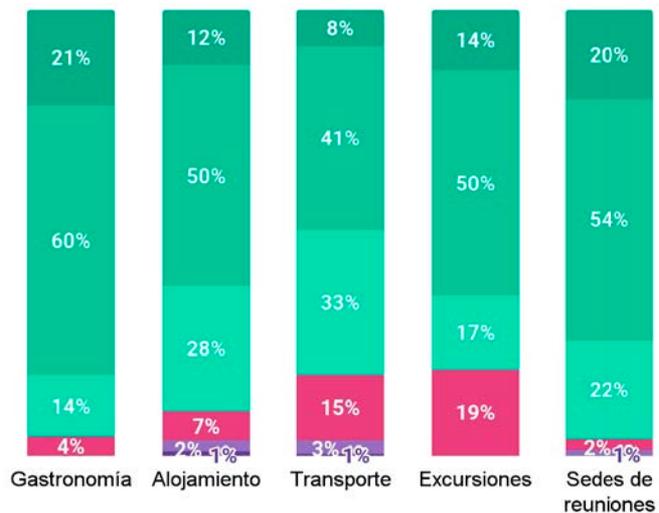
de nacionales no realizaron compras

14%

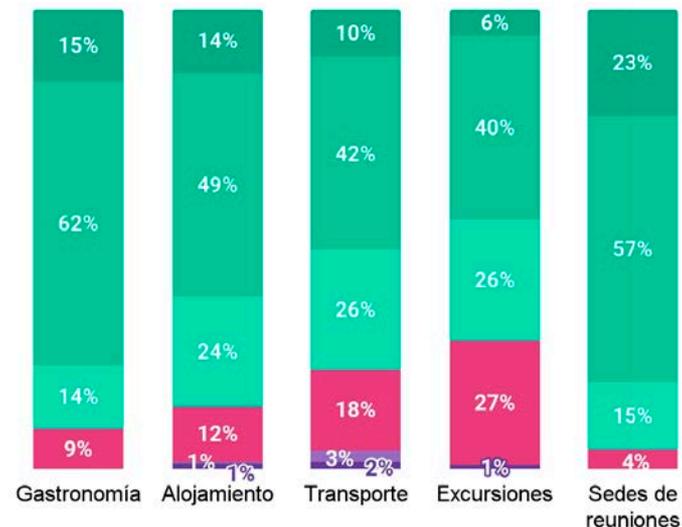
de internacionales no realizaron compras

Calificación de servicios de CABA

Internacionales



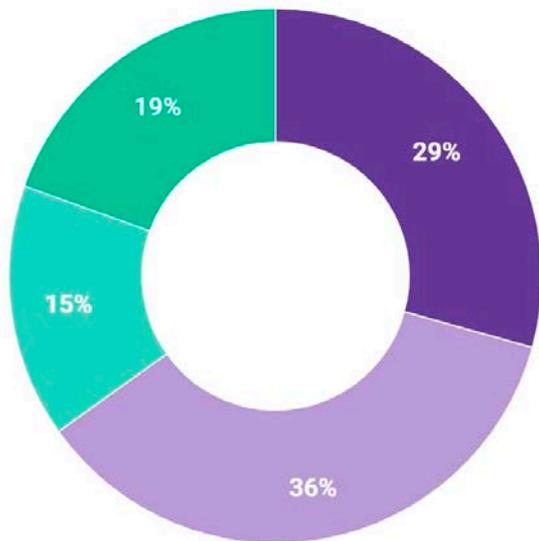
Nacionales



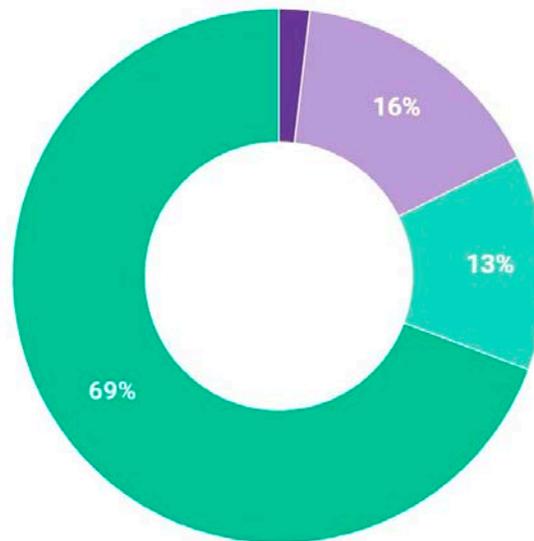
■ Excelente ■ Muy bueno ■ Bueno ■ Regular ■ Malo ■ Muy malo

Frecuencia de visita a CABA

Internacionales



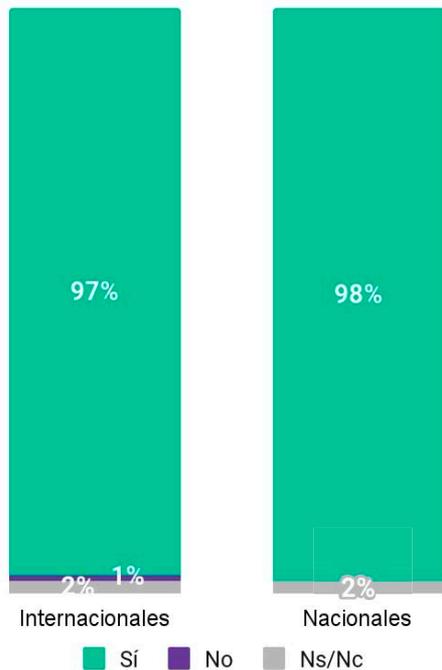
Nacionales



● Primera Vez ● Esporádicamente ● Una vez al año ● Varias veces al año

Intención de regreso a CABA

Intención de regreso a CABA



Base: Total muestra

Motivos de regreso



Base: Quienes manifestaron intención de regresar a CABA

Dirección General de Inteligencia de Mercado y Observatorio
Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires

