

---

# Panorama Eventos MICE en CABA

## Primer trimestre 2022

---

Dirección General de Inteligencia de Mercado y Observatorio  
Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires



# Eventos 1° Trimestre 2022

**42**  
Eventos

**+75%**  
vs. año 2021

**31**

Congresos y  
Convenciones

**11**

Ferias y  
Exposiciones

**21**

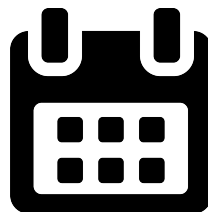
Año 2021

**3**

Año 2021

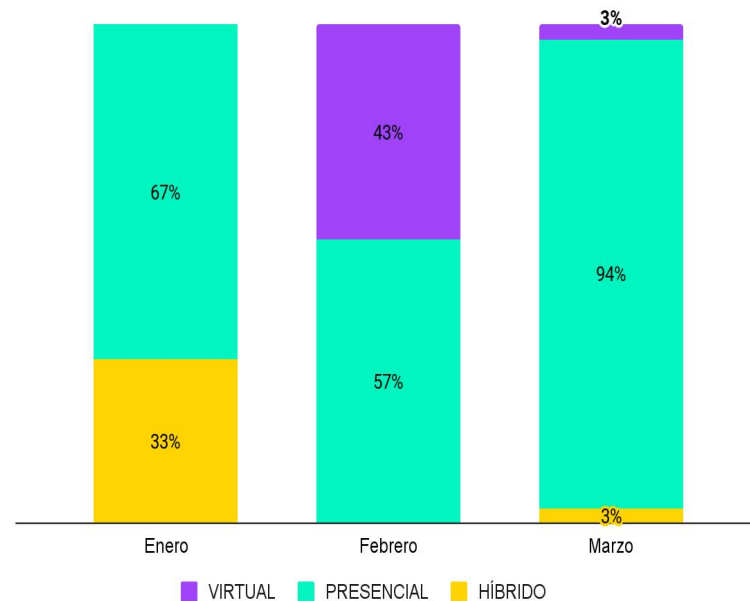
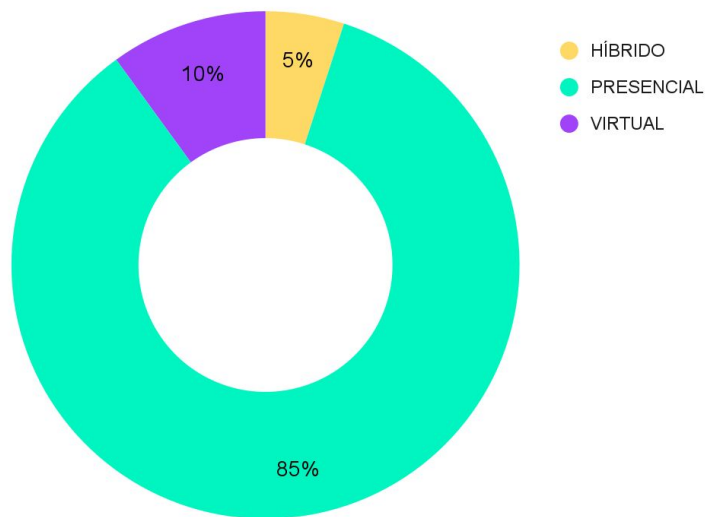
**Duración  
promedio  
(días)**

	2022	2019
C&C	<b>2,09</b>	2,14
F&E	<b>3,16</b>	3,2



Mes	2022	2021	2020	2019
Enero	<b>3</b>	-	1	4
Febrero	<b>7</b>	5	23	10
Marzo	<b>32</b>	19	38	83

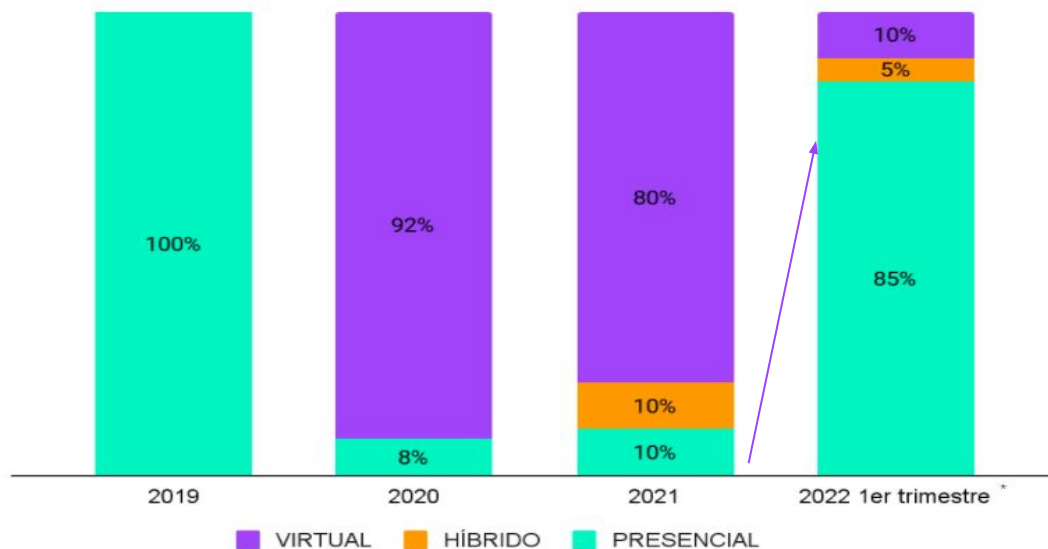
# Modalidad de los eventos realizados



# Modalidad de los eventos realizados

## Evolución

DISTRIBUCIÓN DE EVENTOS MICE POR TIPO



Significativa  
recuperación de  
los eventos  
presenciales

Fuente: DGIMO. Elaboración propia en base a relevamiento de eventos MICE en CABA. \*2022 Datos preliminares.

# Evolución de los eventos por modalidad. Enero-Marzo 2019-2022

	PRESENCIAL			HÍBRIDO			VIRTUAL			Total
	Total	F&E	C&C	Total	F&E	C&C	Total	F&E	C&C	Todos los formatos
2019	97	15	82	0	0	0	0	0	0	97
2020	47	7	40	0	0	0	15	1	14	62
2021	2	2	0	1	0	1	21	1	20	24
2022	36	11	25	2	0	2	4	0	4	42

# Síntesis

- El segmento MICE resultó uno de los más afectados debido a la pandemia por COVID19, y si bien la actividad aún se encuentra por debajo de los valores de 2019, **el primer trimestre de 2022 muestra una recuperación del 75% versus el mismo período del 2021.**
- El 1er trimestre está marcado por un **fuerte retorno de la presencialidad**. Especialmente en el rubro Ferias y Exposiciones, las cuales no sólo se realizaron en forma presencial en su totalidad, sino que además se destaca que se volvieron a realizar importantes exposiciones internacionales que habían sido canceladas durante 2020 y 2021, y también otras ferias tradicionales que en algunos casos habían migrado a la virtualidad. La duración promedio de los eventos de ambos rubros, Congresos y Convenciones, y Ferias y Exposiciones, es similar al año 2019. Para este cálculo se midió únicamente los eventos presenciales, dado que los eventos virtuales tienen características diferentes de duración y acceso.
- La modalidad virtual se mantuvo principalmente en el rubro Congresos y Convenciones, aún así disminuyó drásticamente: (10% actual versus más del 90% en el primer trimestre de 2021).
- A diferencia de de 2021, se observó una sola cancelación durante el primer trimestre.

---

# Consideraciones metodológicas

---

# Eventos considerados en este informe

Requisitos para el ingreso de un evento en la categoría MICE, según OETR a partir de junio 2021:

## Congresos y Convenciones

- 1) Si tiene menos de 50 asistentes, debe tener un mínimo de 15 asistentes visitantes (no residentes).
- 2) Si tiene entre 50 y 500 asistentes, debe tener un mínimo de 30% de asistentes visitantes (no residentes).
- 3) Si tiene más de 500 asistentes, debe tener un mínimo de 20% de asistentes visitantes (no residentes).

## Ferias y Exposiciones

- 1) Debe tener un mínimo de 35 expositores (o abarcar 350 m2) y un mínimo de 350 asistentes.
- 2) Si tiene entre 350 y 500 asistentes, debe tener un mínimo de 30% de asistentes visitantes (no residentes).
- 3) Si tiene más de 500 asistentes, debe tener un mínimo de 20% de asistentes visitantes (no residentes).

*Diferencia con requisitos previos: establece un mínimo de asistentes visitantes (no residentes).*

## Criterios de contabilización de eventos virtuales, según OETR 2021:

1. Eventos realizados **siempre o frecuentemente** en Buenos Aires y este año pasaron a la virtualidad [organizador local]
2. Eventos de **rotación internacional**, estaban programados para Buenos Aires y luego pasaron a la virtualidad, co-organizador local, transmisión desde Buenos Aires, o compartida con otras ciudades/países.
3. Eventos de **primeras ediciones, programados con anterioridad a la pandemia** y transformados a formato virtual, organizador local.



---

Dirección General de Inteligencia de Mercado y Observatorio  
Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires

