



Informe de resultados *Encuestas a asistentes al Campeonato Argentino de Polo 2019*

Dirección General de Inteligencia de Mercado y Observatorio

Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires

<https://turismo.buenosaires.gob.ar/observatorio>



@travel
Buenos
Aires

todas las
pasiones

Contenido



- 1. Objetivos, metodología y muestra**
- 2. Resumen Ejecutivo**
- 3. Perfil de los encuestados**
- 4. Experiencia en la Ciudad de Buenos Aires**
- 5. Experiencia en el Campeonato Argentino de Polo**
- 6. Análisis con fuentes de Big Data**

1. Objetivos, metodología y muestra



Objetivos:

- Relevar hábitos turísticos y preferencias de los asistentes al evento.
- Relevar grado de satisfacción con el evento y con la Ciudad de Buenos Aires como destino.

Metodología:

- Estudio cuantitativo, mediante cuestionario estructurado.
- Método de recolección: **encuestas presenciales con soporte digital.**
- Fecha de recolección: **7, 8 y 14 de diciembre de 2019.**

Universo y muestra:

- Universo: **Asistentes a las semifinales y finales del Abierto Argentino de Polo,** en el Campo Argentino de Polo de la Ciudad de Buenos Aires.
- Muestra: 286 encuestas.

2. Resumen ejecutivo



todas las
pasiones

Viaje a CABA



Campeonato Argentino de Polo



3. Perfil de los encuestados

Género y edad de los encuestados

@travelBuenosAires

Género



53%



47%

Edad promedio



41
años

Edad promedio según género



40
años



42
años

Lugar de residencia de los encuestados

@travelBuenosAires



76%

**Residentes en
Argentina**

62% CABA

16% GBA

13% Interior PBA

9% Interior del
país



24%

**Residentes en el
exterior del país**

4. Experiencia en CABA

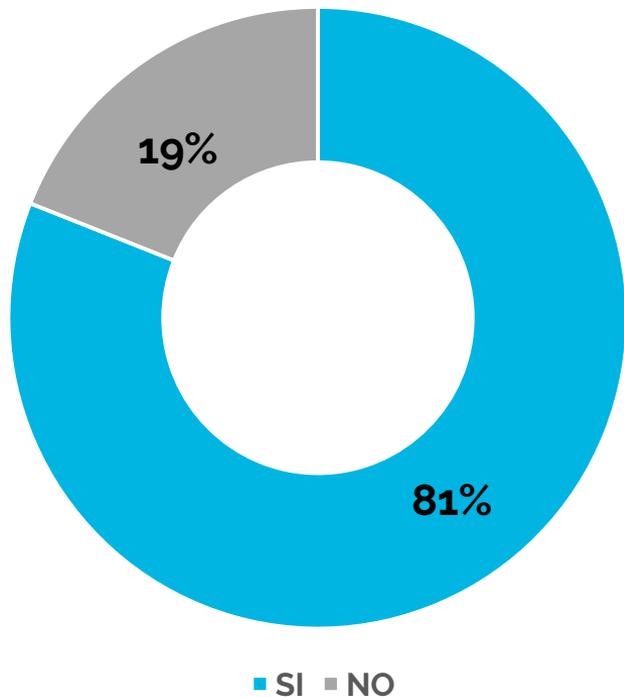


todas las
pasiones

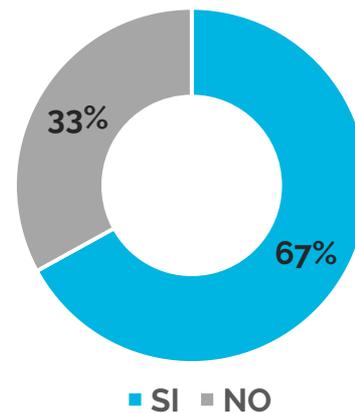
Estadía de los visitantes

@travelBuenosAires

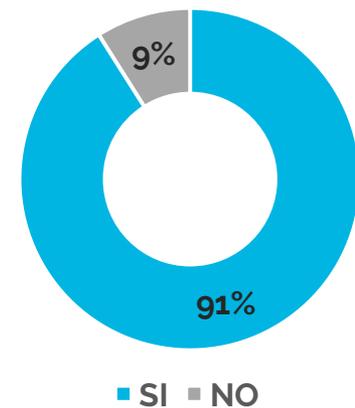
¿Pasó alguna noche en la ciudad?



Argentinos



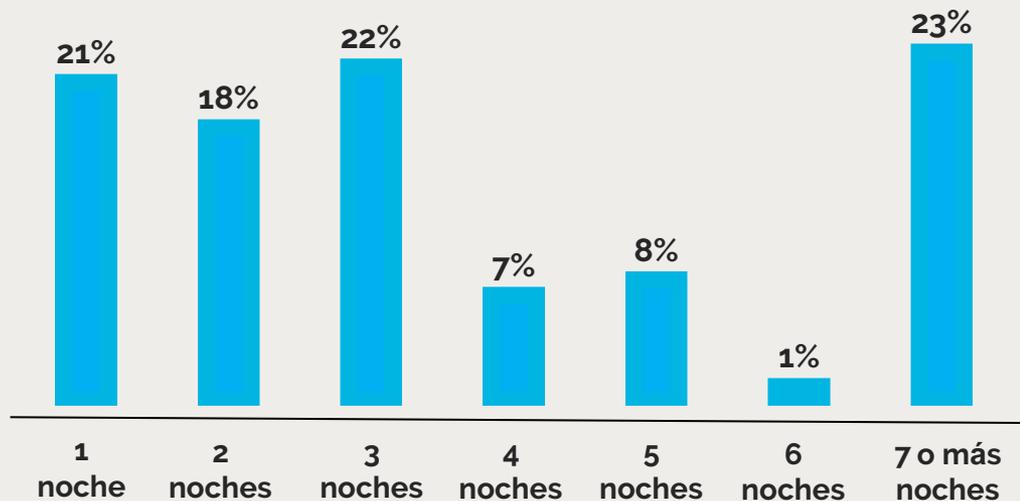
Extranjeros



Estadía de los visitantes

@travelBuenosAires

¿Cuántas noches pernoctaron en la ciudad?



Estadía promedio

4,4 noches

Extranjeros

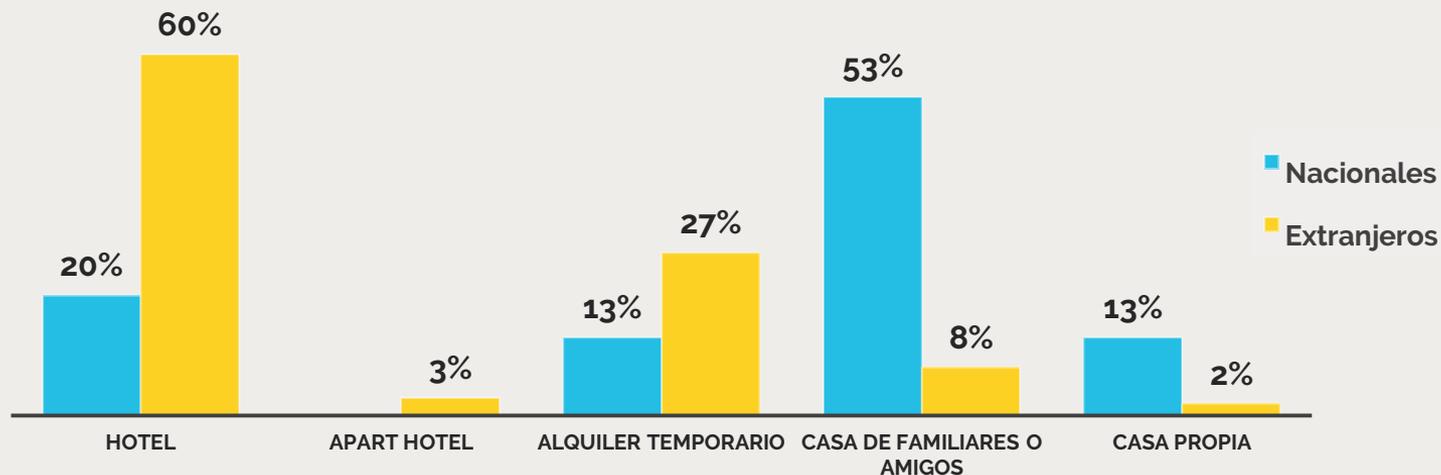
5,2
noches

Nacionales

2,8
noches

Alojamiento de los visitantes

@travelBuenosAires



↓
De quienes se alojan en hoteles:

28% Hotel 5 ★

56% Hotel 4 ★

16% Hotel 3 ★

30% Hotel 5 ★

54% Hotel 4 ★

16% Hotel 3 ★



Grupo de viaje y acompañantes

@travelBuenosAires



41% pareja



36% familia



33% amigos



1% otro



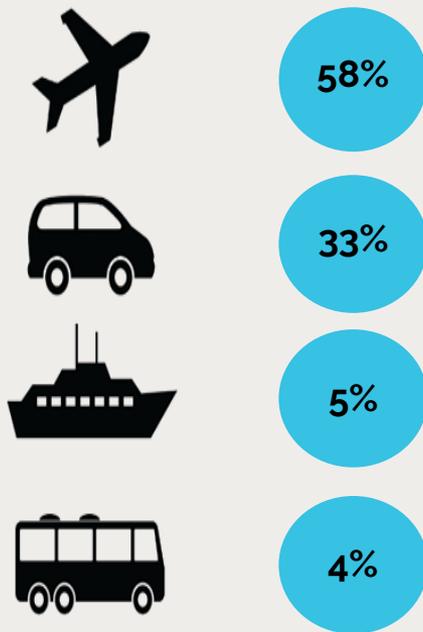
Grupo de viaje promedio
3 personas

Cantidad de acompañantes promedio: 2 personas



Medios de arribo a la ciudad

@travelBuenosAires



Extranjeros



91%

Interior PBA



89%

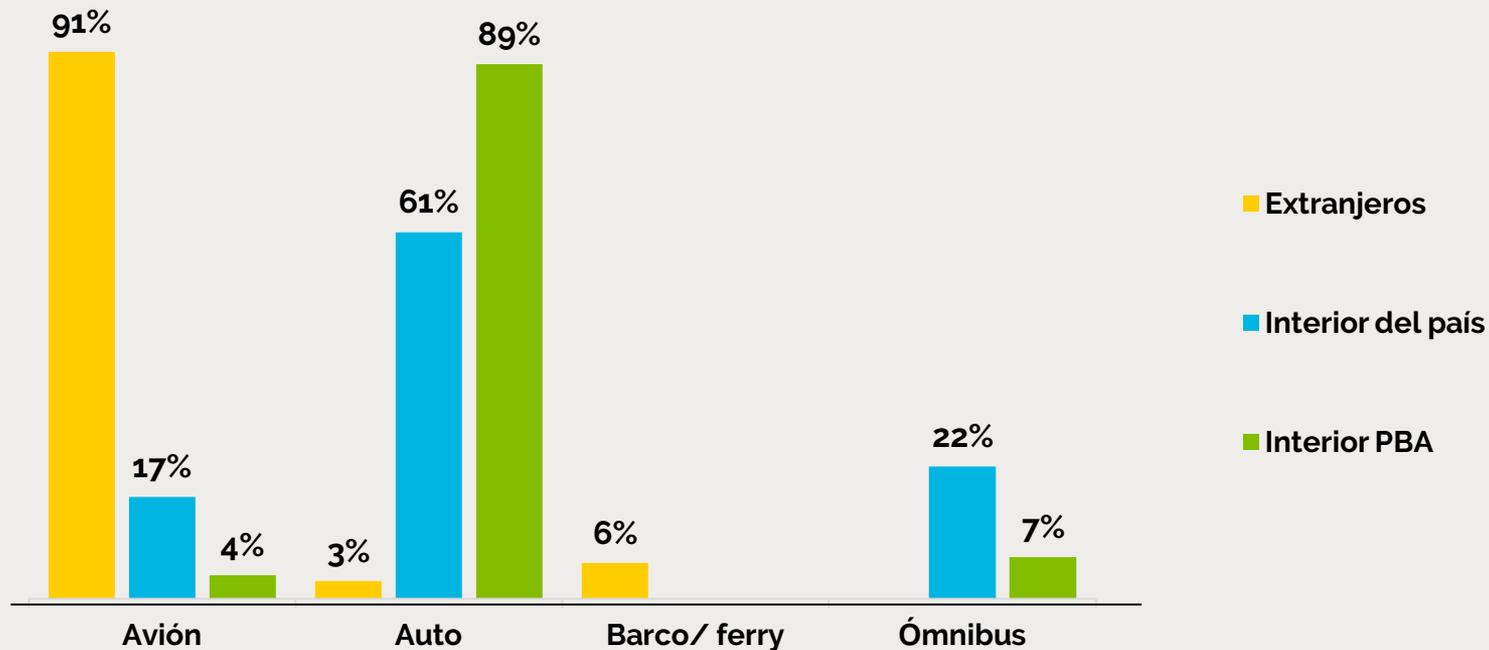
Interior del país



61%

Medios de arribo por segmento

@travelBuenosAires



Motivo de viaje a CABA

@travelBuenosAires

¿Cuál fue el principal motivo de este viaje a la ciudad de Buenos Aires ?



Extranjeros



69%

Interior del país



67%

Interior PBA



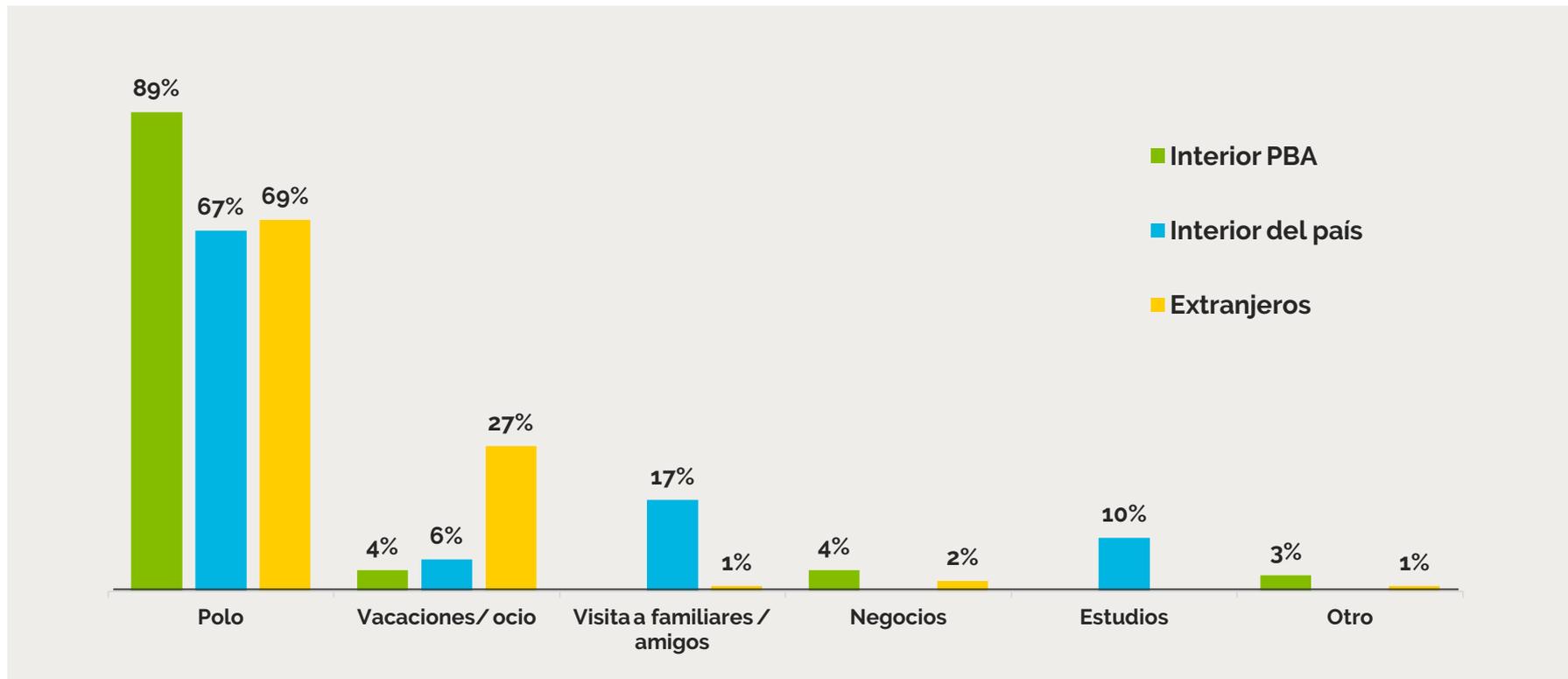
89%

En todos los segmentos el principal motivo de viaje fue el Campeonato Argentino de Polo

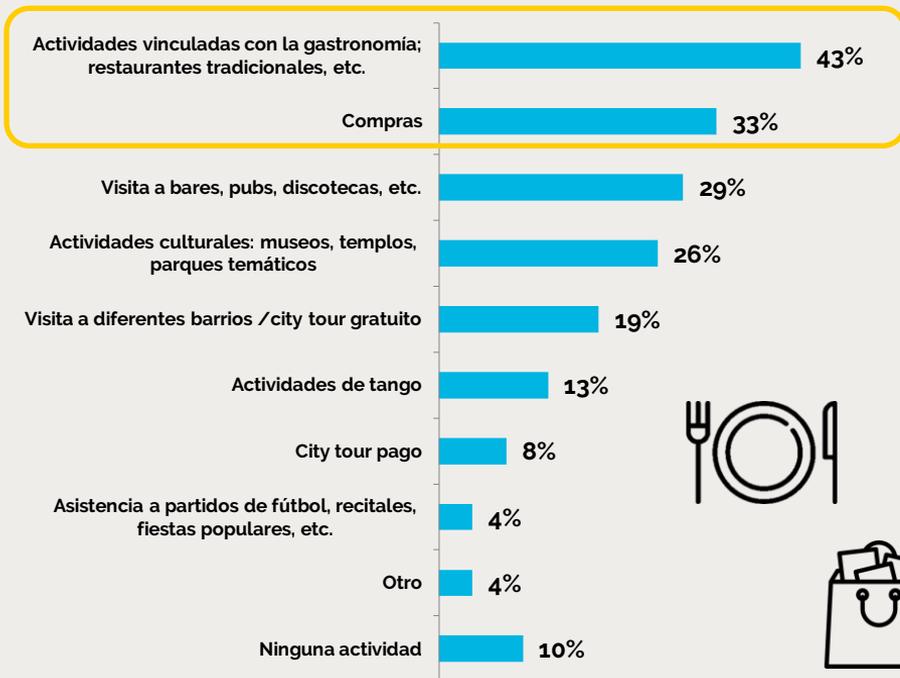
Motivo de viaje a CABA por segmento

@travelBuenosAires

¿Cuál fue el principal motivo de este viaje a la ciudad de Buenos Aires?



¿Qué actividades realizó/ piensa realizar en la ciudad?

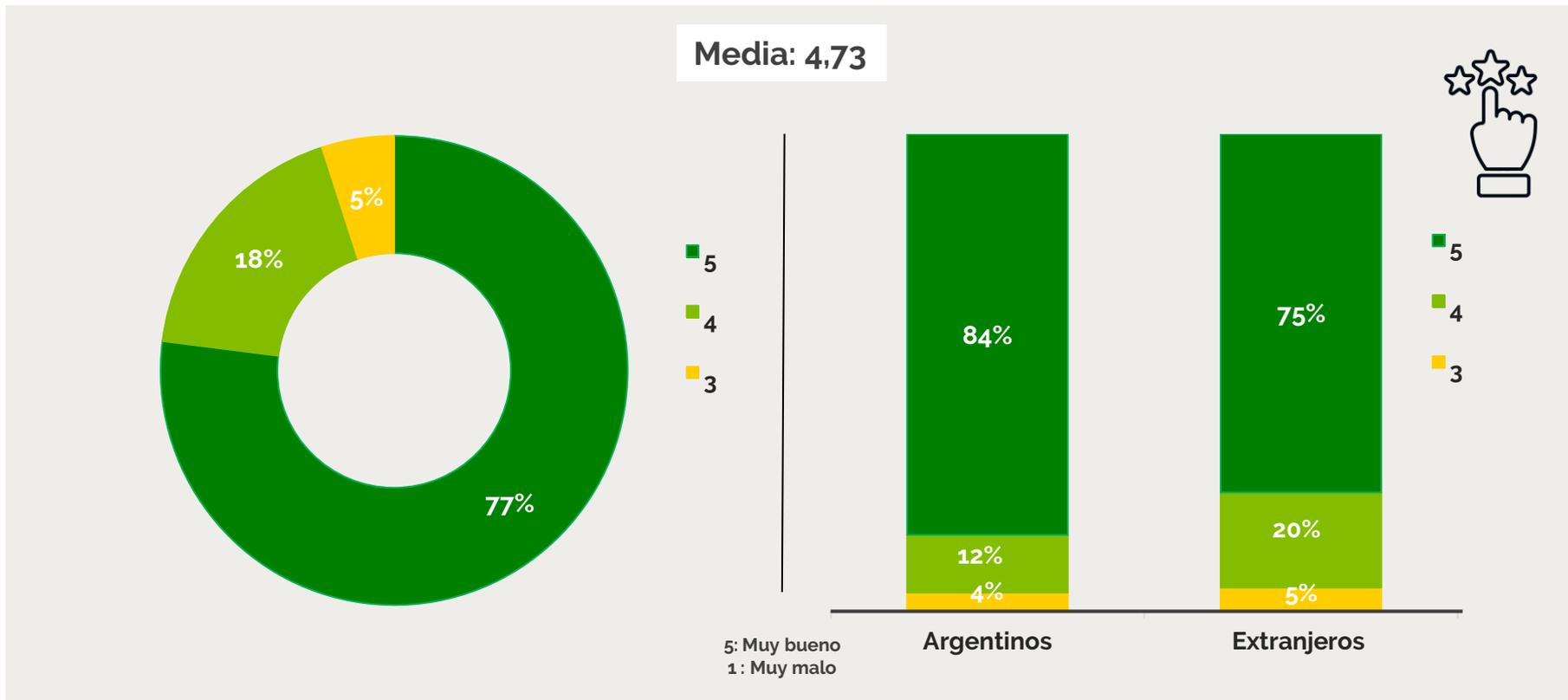


¿En qué rubros realizó compras en la ciudad?



Calificación de la experiencia turística en CABA

¿Cómo calificaría de 1 a 5, siendo 5 el puntaje más alto, su experiencia turística en la ciudad de Buenos Aires?



Calificación de los porteños como anfitriones

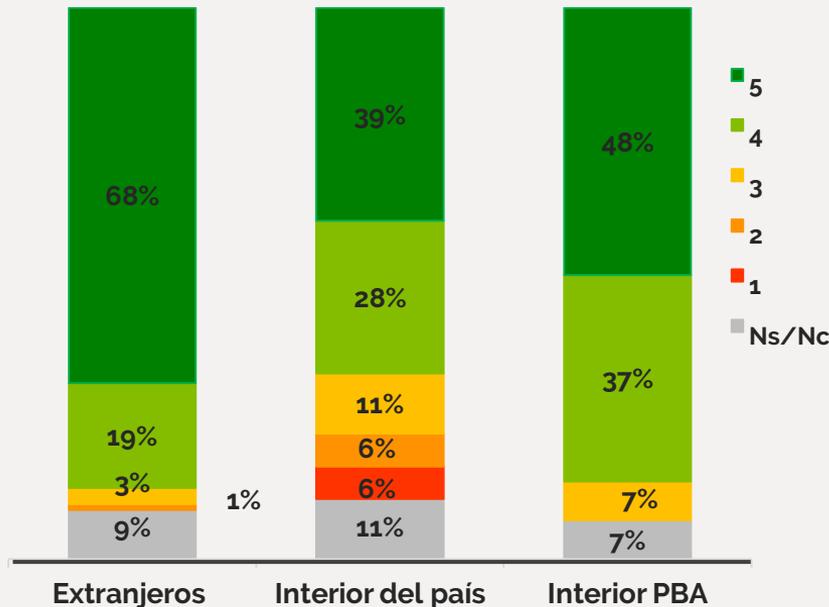
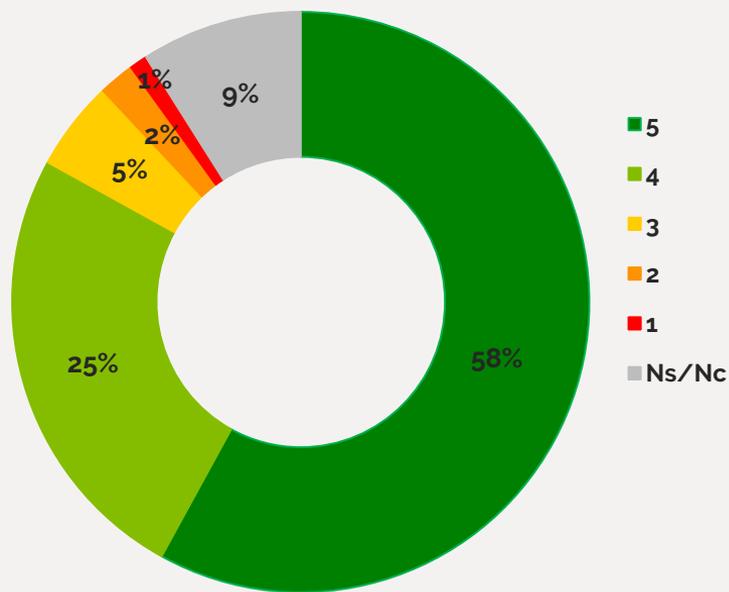
@travelBuenosAires

En una escala de 1 a 5, siendo 5 el puntaje más alto, ¿Cómo calificaría a los habitantes de la ciudad como anfitriones?



5: Muy bueno

1: Muy malo



5. Experiencia en el Campeonato Argentino de Polo

¿Cómo se enteró del evento?

@travelBuenosAires

¿A través de qué medios se enteró de este evento?



¿Con quién asiste al evento?

@travelBuenosAires



34%

Amigos



32%

Familia



27%

Pareja



4%

Colega



3%

Solo/a

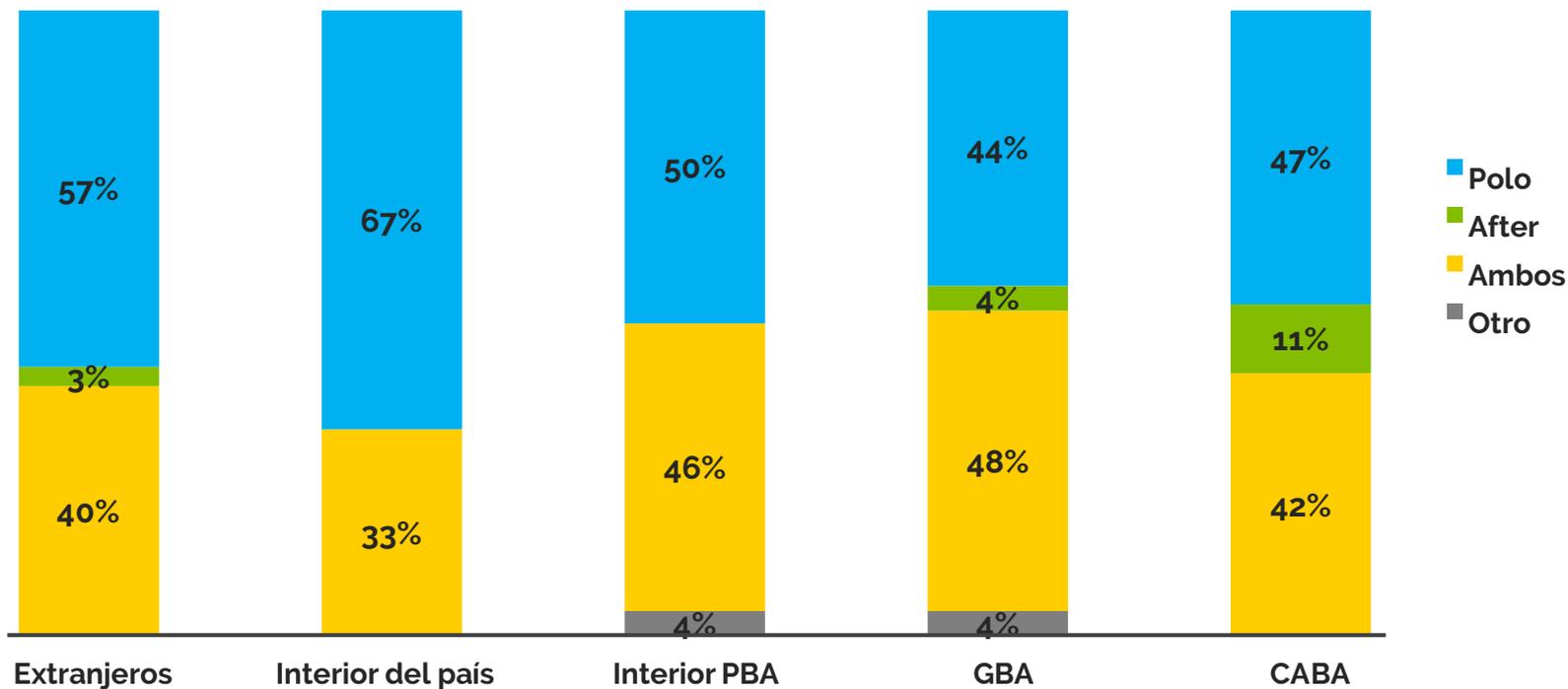
Motivo de asistencia al evento

@travelBuenosAires

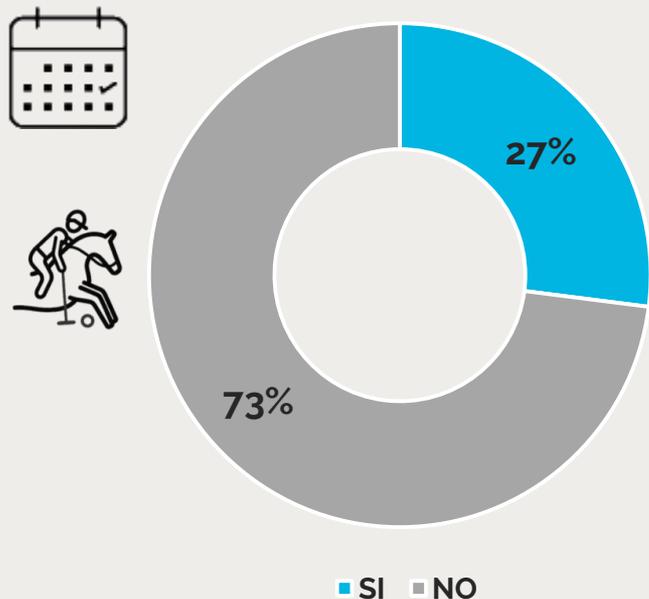
¿Cuál fue su principal motivación para asistir a este evento?



Motivo de asistencia al evento por segmento

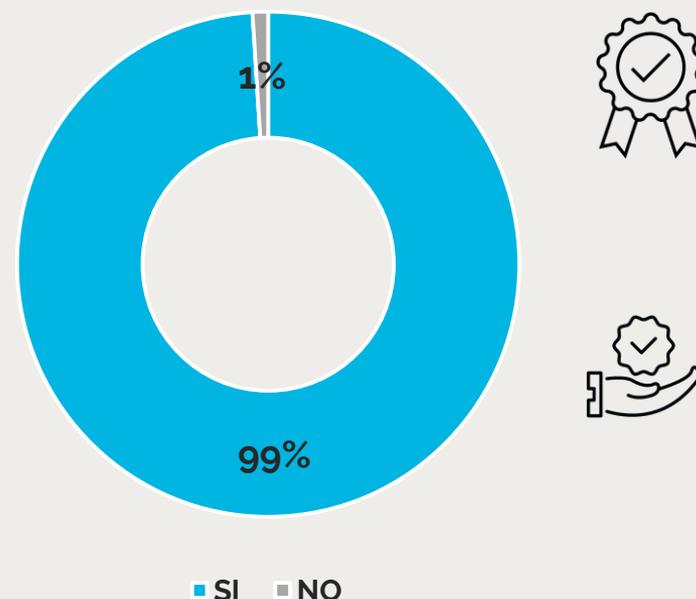


¿Es su primera vez en el evento?



La mayoría de los encuestados han participado del evento en ediciones anteriores. Sólo un cuarto lo hace por primera vez

¿Recomendaría el evento?

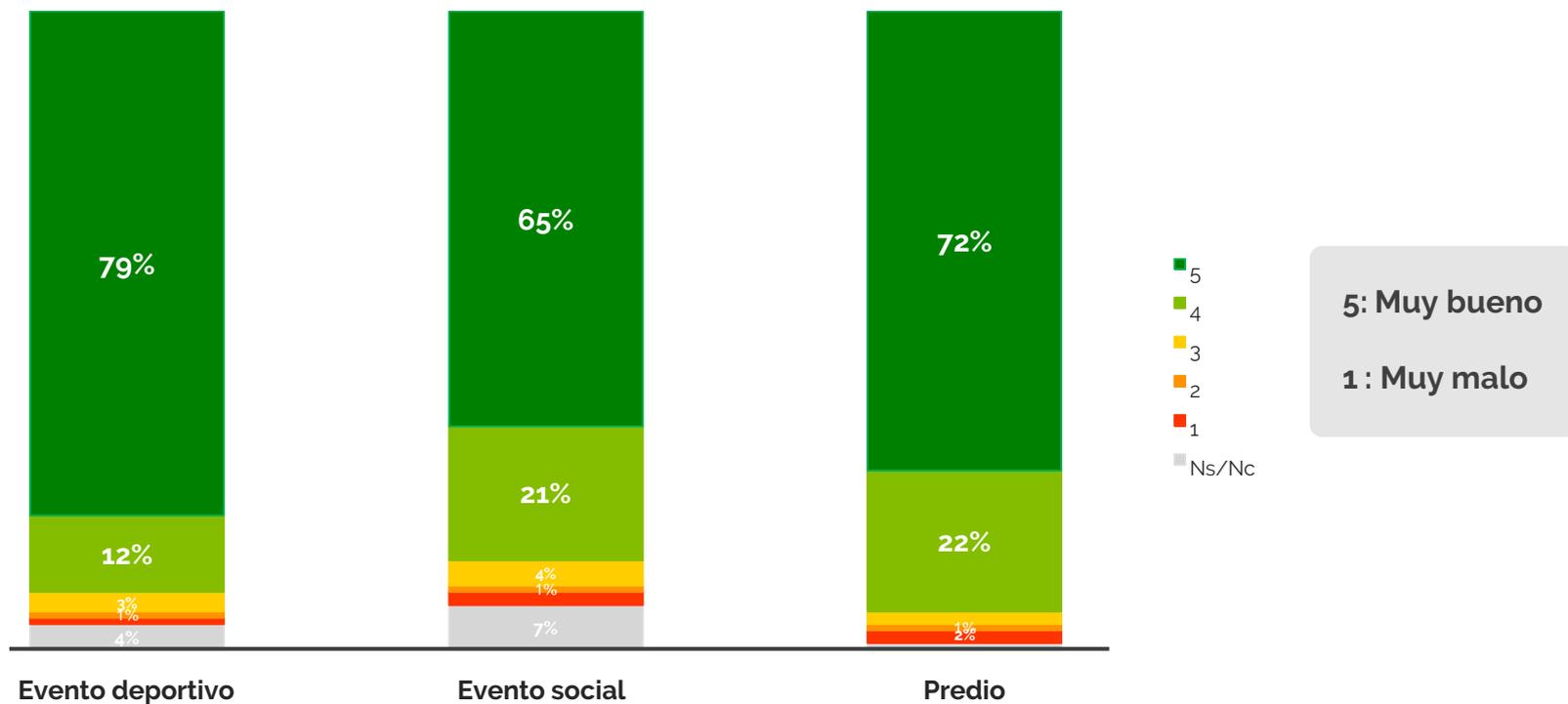


Alta propensión a la recomendación, lo que da cuenta del nivel de satisfacción general

Calificación del evento

@travelBuenosAires

¿Cómo calificaría los siguientes aspectos en una escala de 1 a 5 ?



5: Muy bueno
1: Muy malo

7. Análisis con fuente de Big Data

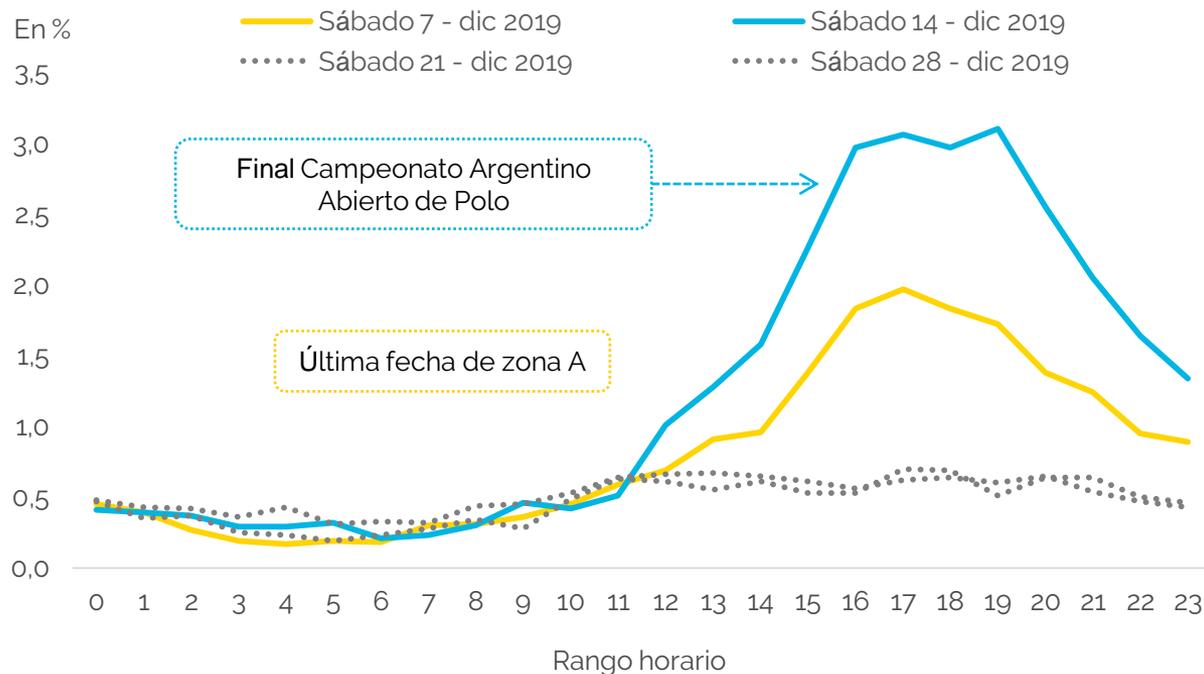
El deporte como atracción turística: Final del Abierto de Polo



Turismo internacional

@travelBuenosAires

PORCENTAJE DE TURISTAS INTERNACIONALES EN CABA. CAMPO ARGENTINO DE POLO (PALERMO).



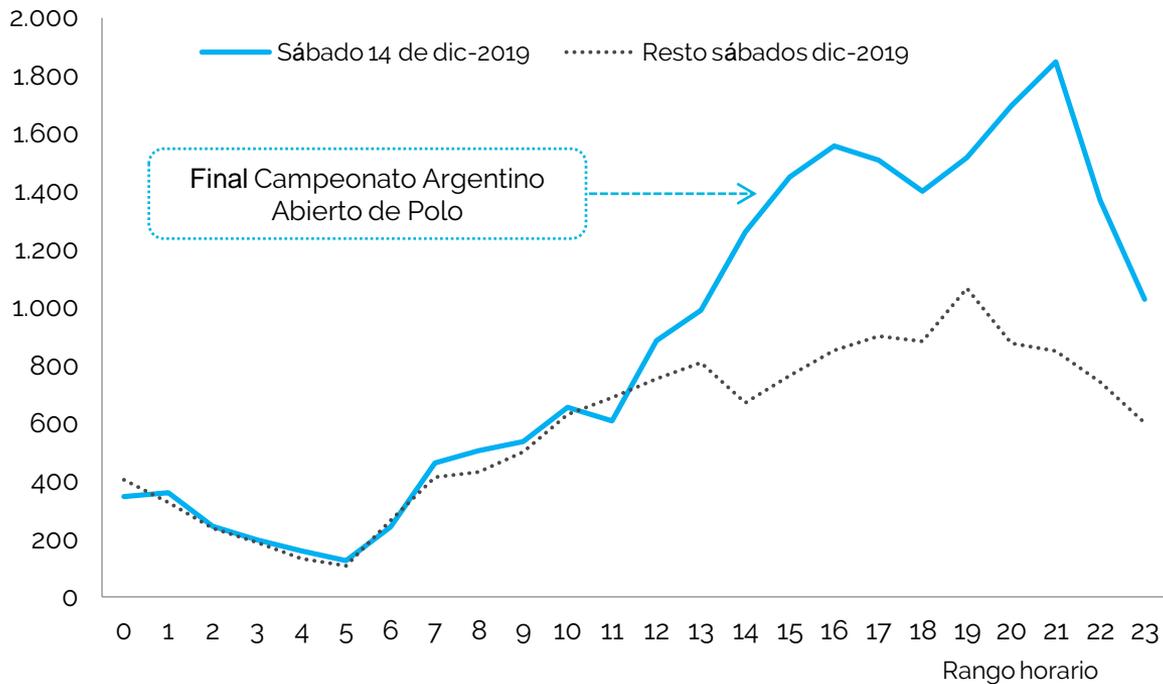
El deporte como atracción turística: Final del Abierto de Polo



Turismo nacional

@travelBuenosAires

PORCENTAJE DE TURISTAS NACIONALES EN CABA. CAMPO ARGENTINO DE POLO (PALERMO).



Ente de Turismo

FERNANDO STRAFACE

Presidente del Ente de Turismo

CAMILA SUAREZ

Directora Ejecutiva del Ente Turismo

FEDERICO ESPER

Director General de Inteligencia de Mercado y Observatorio

SILVINA DI GIANO

Gerente Operativo de Investigación Turística

FEDERICO ZERBA

Gerente Operativo de Inteligencia de Mercado y Big Data

SOFÍA CHIOATTO

Análisis de información

MALENA VIU

Coordinación de campo

MAURO ABOUD, NICOLÁS ASCANI, SOFÍA CABALLERO, MARÍA CAPURRO, SOFÍA CHIOATTO, FEDERICO CÓRDOBA, MELISA DEL CORSO, ARIEL EL HARES, ALBERTINA NEUMARK, MALENA VIU

Equipo de encuestadores

<https://turismo.buenosaires.gob.ar/observatorio>

Mail: observatorioturistico@buenosaires.gob.ar



todas las
pasiones