

# Informe Anual de Turismo de Reuniones en CABA

**Año 2018**

Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires  
Dirección General de Inteligencia de Mercado y Observatorio

[www.turismo.buenosaires.gob.ar/observatorio](http://www.turismo.buenosaires.gob.ar/observatorio)



todas las  
pasiones

# Contenido

- 1. Introducción**
- 2. Resumen Ejecutivo**
- 3. Características de las reuniones**
- 4. Resultados de la Encuesta de Demanda:**
  - 4.1 Turistas en Congresos y Convenciones (C&C)**
  - 4.2 Turistas en Ferias y Exposiciones (F&E)**
  - 4.3 Excursionistas**
- 5. Notas metodológicas**

## 1. Introducción

**Este informe anual consta de dos componentes principales:**

### **1. Características de los eventos**

Se genera a partir del calendario detallado que incluye todas las reuniones que se realizaron en CABA durante 2018.

### **2. Resultados de la encuesta de demanda**

1995 encuestas a asistentes de congresos, convenciones, ferias y exposiciones realizados en CABA durante 2018.

## 2. Resumen Ejecutivo

# Características de los eventos en CABA

@travelBuenosAires

**1.309**

C&C y Ferias

**5.173.045**

Asistentes



AGOSTO Y  
OCTUBRE

meses con  
más eventos

**1.158**

Congresos y  
Convenciones

(+ 2% vs 2017)

**151**

Ferias y  
Exposiciones

(+ 4% vs 2017)

Principales sedes:

- #1 Universidad/Centro de Estudio
- #2 Hotel
- #3 Auditorio/Sala
- #4 Predio Ferial

Principal temática:

C&C → Medicina

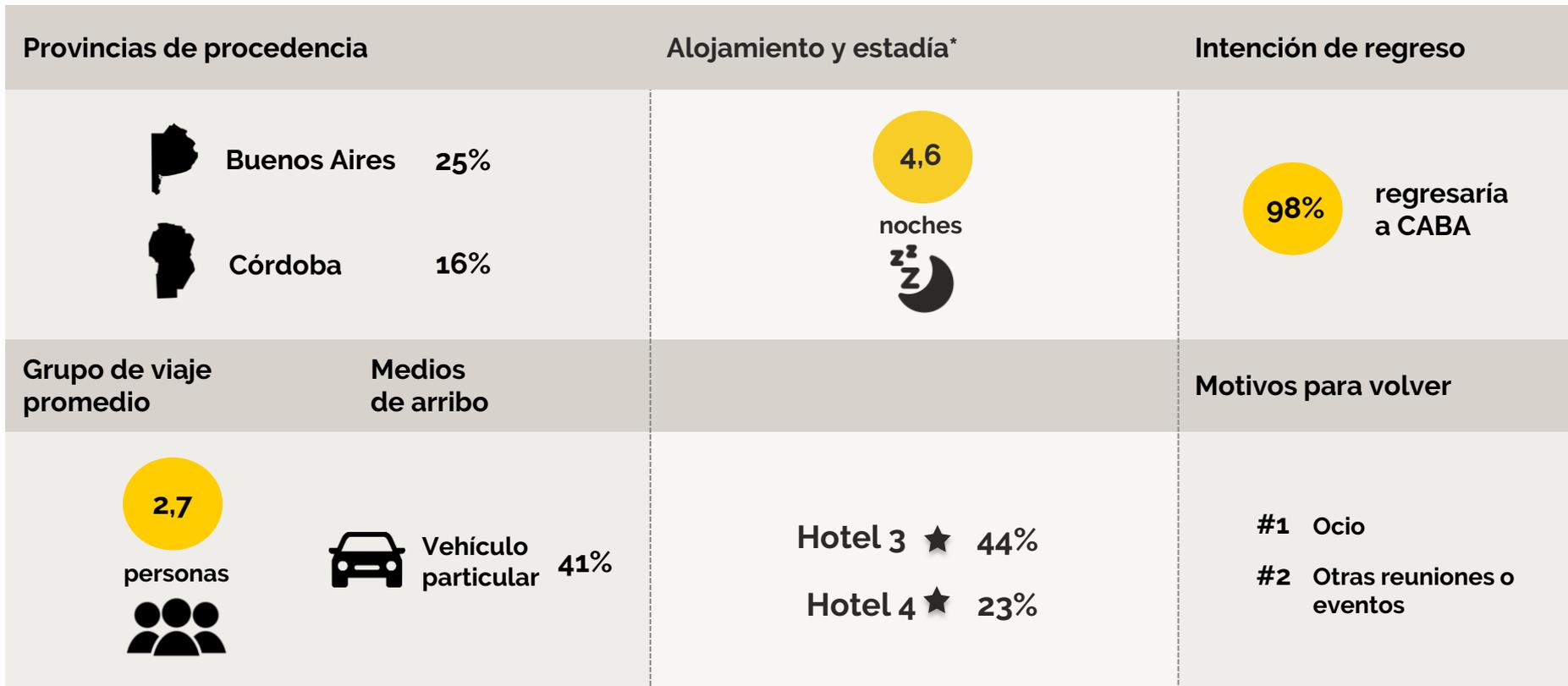
F&E {  
Industria, tecnología y energía  
Agrícola, ganadera y alimenticia

Países de procedencia		Alojamiento y estadía*	Intención de regreso
 <b>Brasil</b> <b>16%</b>  <b>Chile</b> <b>11%</b>  <b>Uruguay</b> <b>11%</b>		<b>5.3</b> noches 	<b>97%</b> regresaría a CABA
<b>Hotel 4 ★ 55%</b> <b>Hotel 5 ★ 17%</b>			
Grupo de viaje promedio	Medios de arribo	Actividades realizadas	Motivos para volver
<b>2,5</b> personas 	 <b>Avión 87%</b>	 <b>City Tour 30%</b>  <b>Espectáculos de tango 29%</b>  <b>Museos 25%</b>  <b>Actividades Nocturnas 21%</b>	<b>#1 Ocio</b> <b>#2 Otros eventos</b>

Provincias de procedencia		Alojamiento y estadía*		Intención de regreso	
	Provincia de Buenos Aires <b>21%</b>	 3,4 noches 	Hotel 4 ★ <b>52%</b>	 99% regresaría a CABA	
	Córdoba <b>18%</b>		Hotel 3 ★ <b>43%</b>		
	Santa Fe <b>15%</b>				
Grupo de viaje promedio	Medios de arribo	Actividades realizadas		Motivos para volver	
 1,9 personas 	 Avión <b>50%</b>  Ómnibus <b>28%</b>	 Teatros/Cines <b>14%</b>  Actividades Nocturnas <b>13%</b>	#1 Otros eventos #2 Ocio #3 Negocios		

Países de procedencia		Alojamiento y estadía*		Intención de regreso	
	Brasil 36%	 5,1 noches 	Hotel 4 ★ 58%	 100% regresaría a CABA	
	Chile 11%		Hotel 3 ★ 36%		
	Paraguay 7%		Hotel 5 ★ 5%		
Grupo de viaje promedio	Medios de arribo	Actividades realizadas		Motivos para volver	
 3,2 personas 	 Avión 88%	 Tango 28%	 City tour 27%	#1 Ocio	#2 Negocios
		 Museos 25%	 Actividades Nocturnas 22%		

\* Casos ponderados por el grupo de viaje declarado.



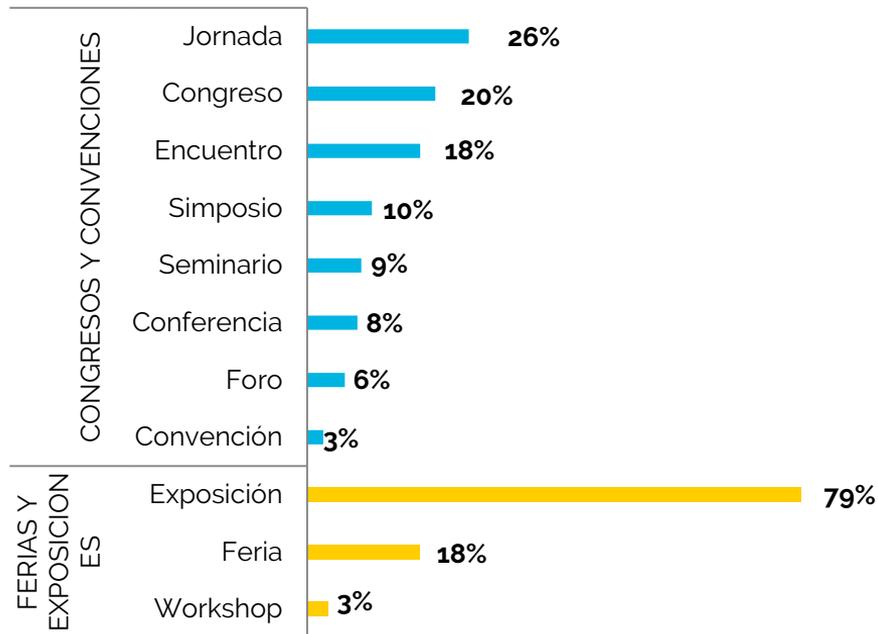
### 3. Características de las reuniones

## Cantidad de reuniones y asistentes

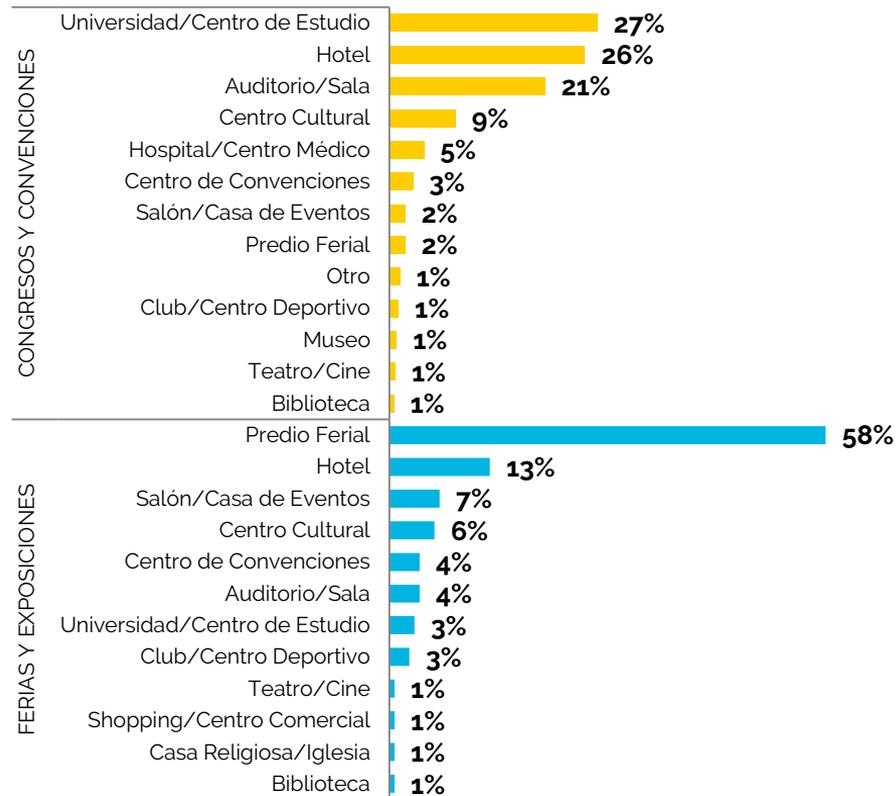
	Total	Congresos y Convenciones	Ferias y Exposiciones
Eventos	1.309	1.158	151
Asistentes	5.173.045	526.430	4.646.615

# Tipo de reunión y sede

Tipo de reunión

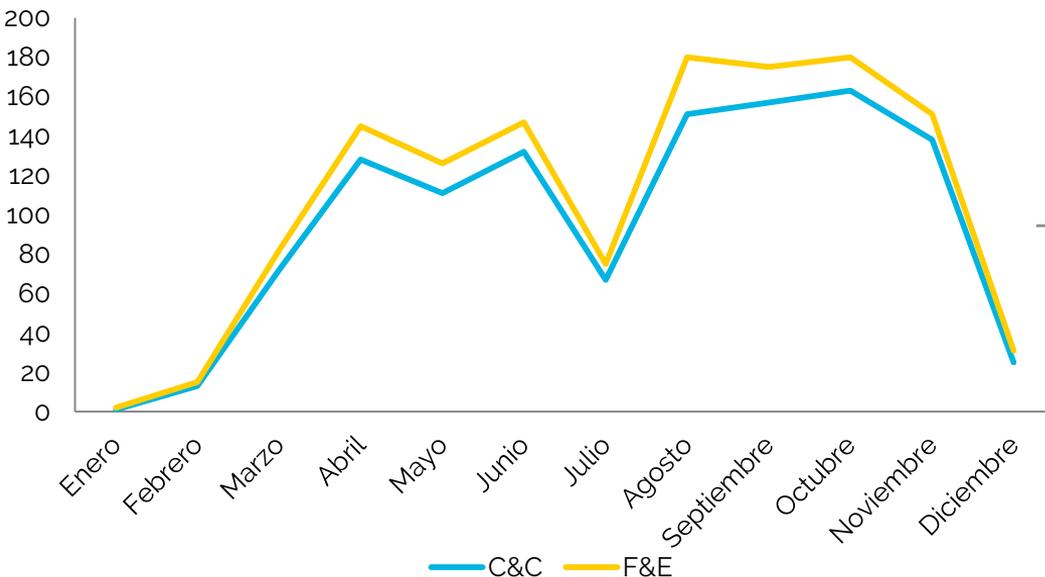


Tipo de sede

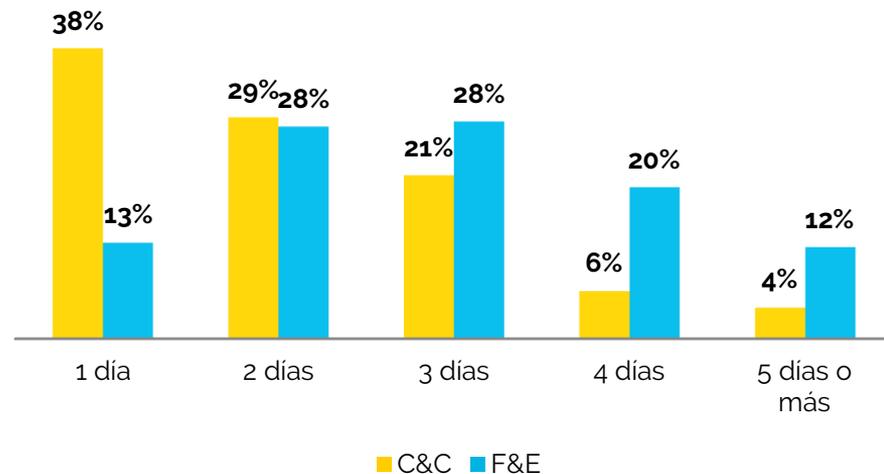


# Estacionalidad y duración de las reuniones

### Mes de realización



### Duración

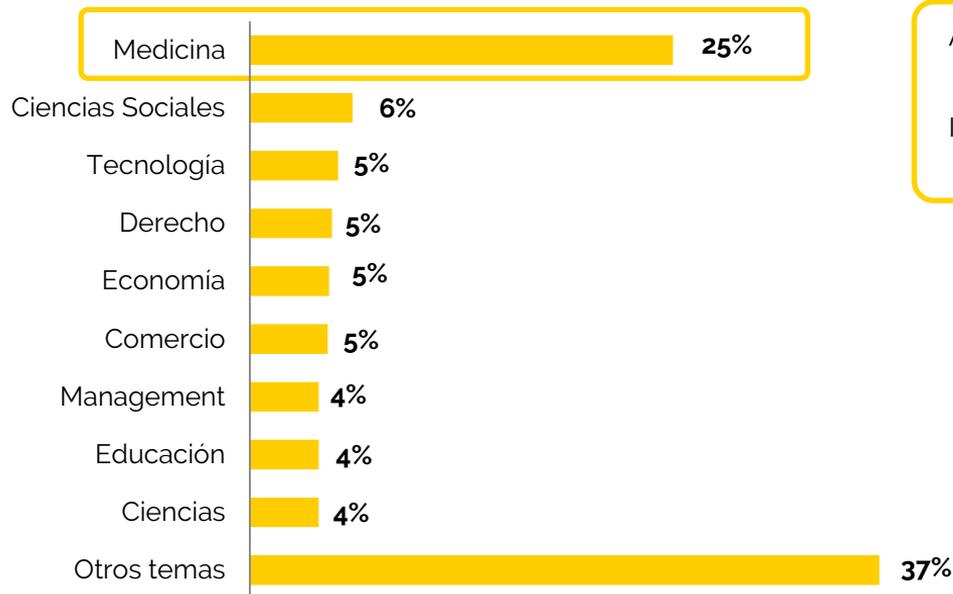


Duración promedio C&C  
2,2 días

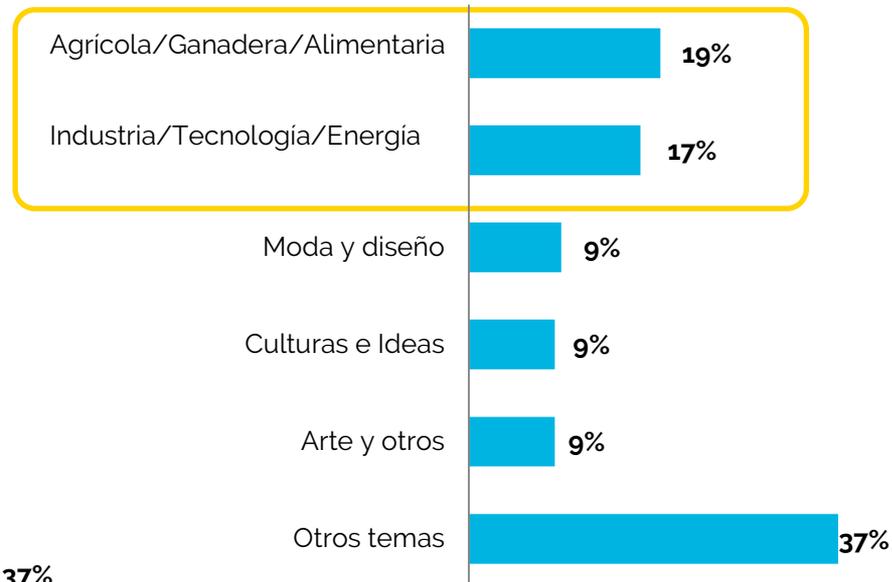
Duración promedio F&E  
3,6 días

## Temática de las reuniones

### C&C



### F&E

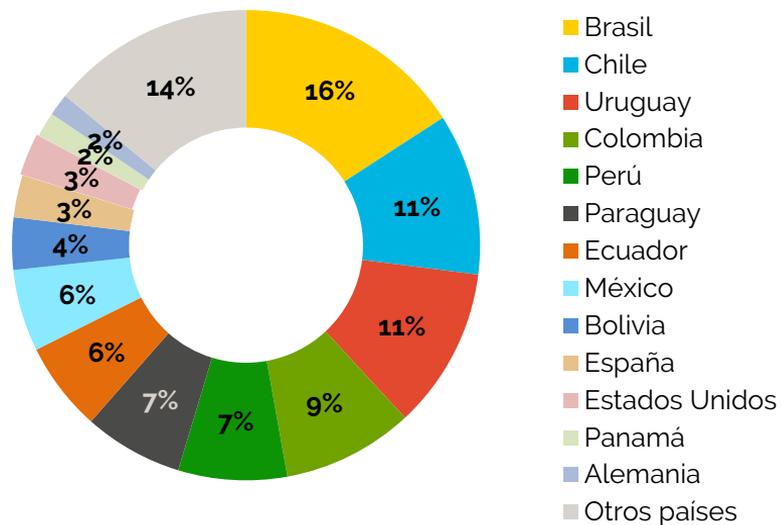


## 4. Resultados de la Encuesta de Demanda

## 4.1 Turistas en Congresos y Convenciones

¿De dónde vienen?

País de residencia habitual



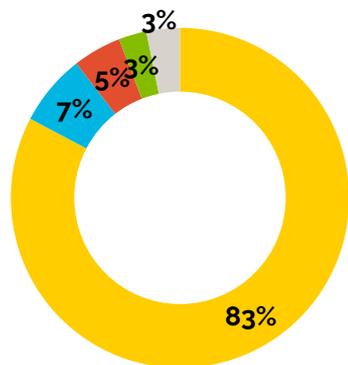
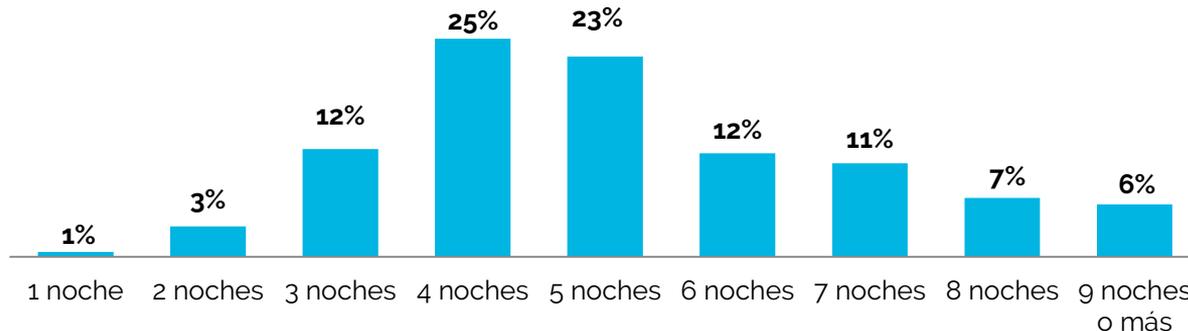
Grupo de viaje promedio  
2,5 personas



■ 1 persona ■ 2 personas ■ 3 personas ■ 4 personas ■ 5 personas o más

# ¿Cuánto tiempo se quedan y dónde se alojan?\*

Estadía promedio  
5,3 noches



- Hotel
- Vivienda propia, de Familiares o amigos
- Apart- Hotel
- Vivienda alquilada
- Otros



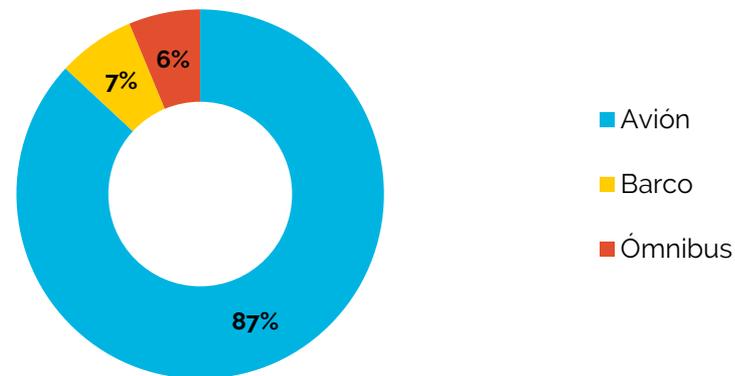
De quienes se alojan en hoteles:



## ¿Cómo se informan y en qué vienen?\*

Medio de información sobre el evento**	%
Internet	46%
Entidad organizadora	43%
Empresa donde trabaja	37%
Otro medio	6%

Medio de transporte de arribo



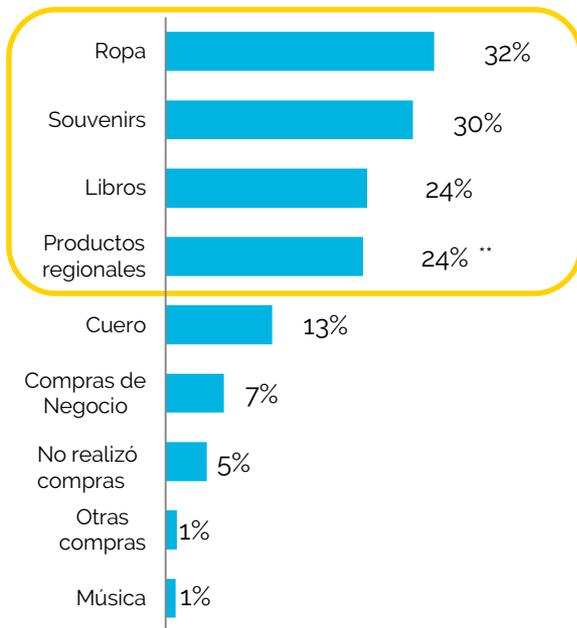
**El avión resulta el medio de transporte más elegido**

\* Casos sin ponderar.

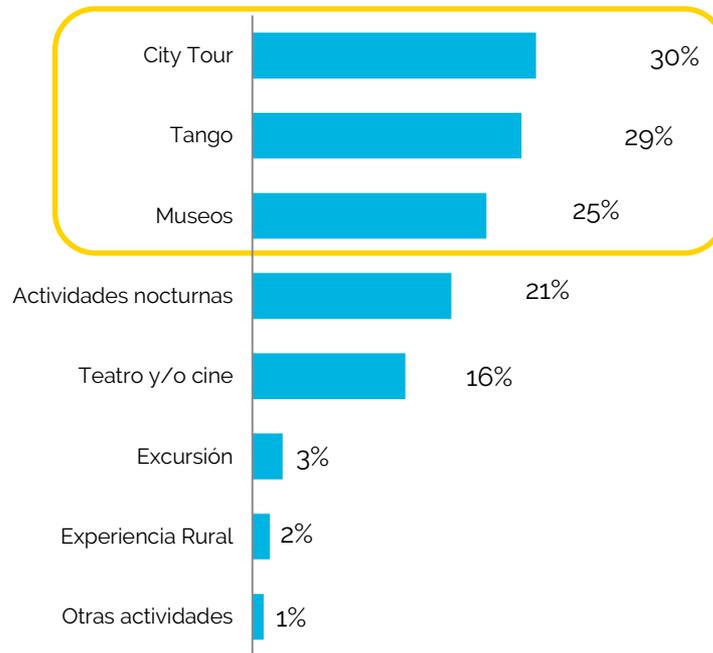
\*\* Respuesta múltiple.

## ¿Qué compran y qué actividades realizan?\*

## Compras



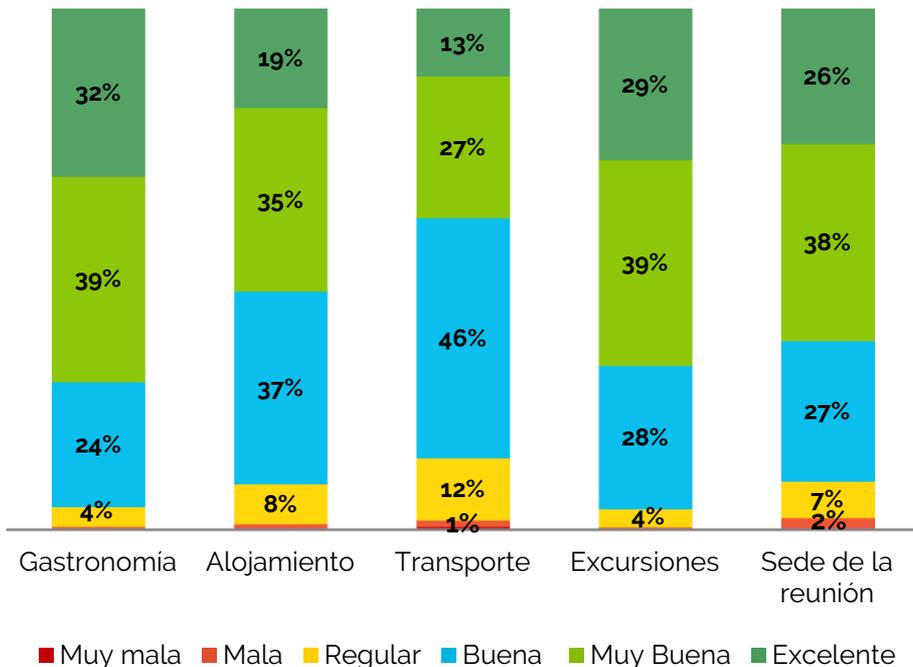
## Actividades



\* Casos sin ponderar. Respuesta múltiple.

# ¿Cómo califican los servicios de la Ciudad? ¿Regresarían?\*

El 48% visita la Ciudad por 1º vez



El 97% regresaría a la Ciudad



Motivo por el que regresaría\*\*

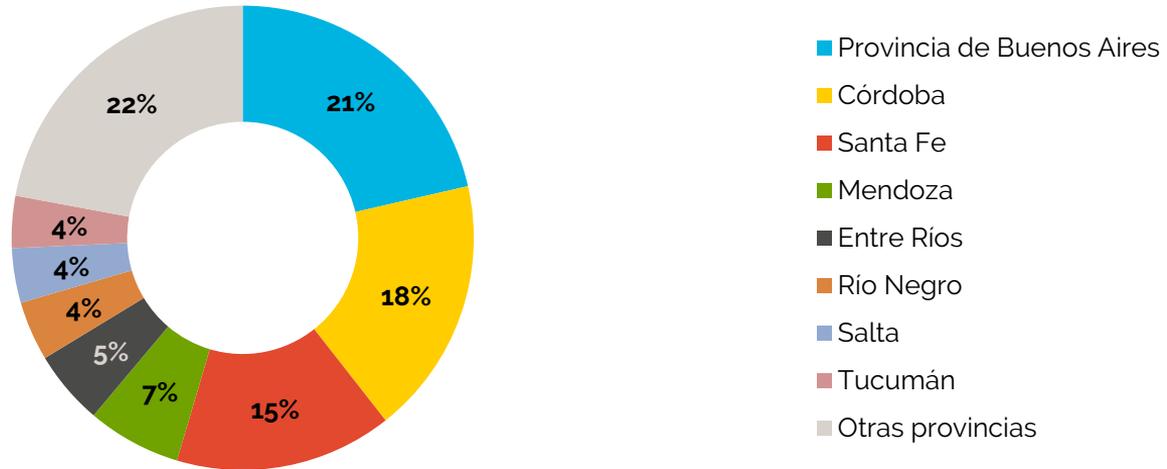
Por ocio	68%
Por otras reuniones / eventos	44%
Por negocios	30%
Por estudio	22%
Para visitar a amigos / familiares	11%
Otros Motivos	2%

\* Casos sin ponderar.

\*\* Respuesta múltiple.

## ¿De dónde vienen?

### Provincia de residencia habitual\*

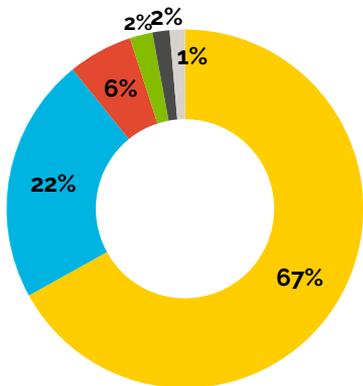
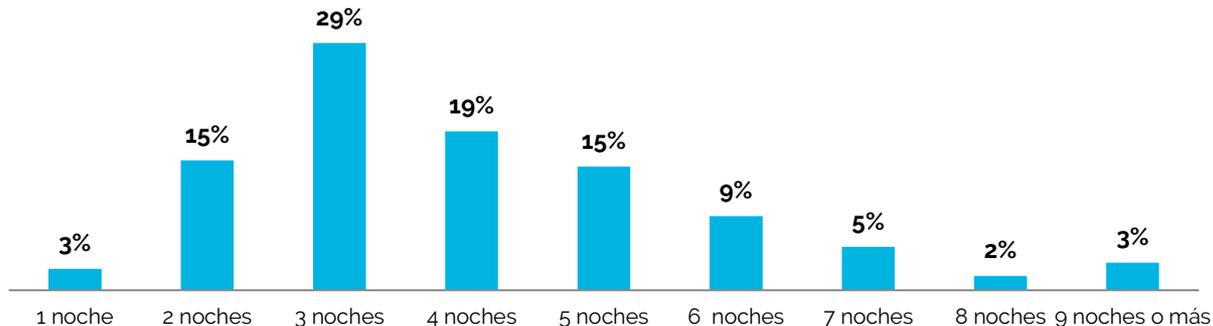


Grupo de viaje promedio  
**1,9 personas**



# ¿Cuánto tiempo se quedan y dónde se alojan?\*

Estadía promedio  
3,4 noches



- Hotel
- Vivienda propia; de familiares o amigos
- Vivienda alquilada
- Apart-Hotel
- Albergue-Hostel-B&B
- Otra

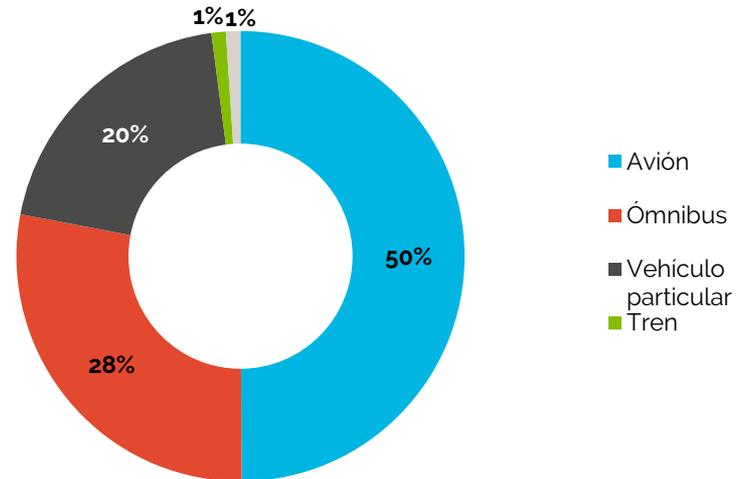
De quienes se alojan en hoteles:



## ¿Cómo se informan y en qué vienen?\*

Medio de información sobre el evento**	%
Internet	60%
Entidad Organizadora	42%
Empresa donde trabaja	34%
Otro medio	3%
Diarios y Revistas	1%

Medio de transporte de arribo

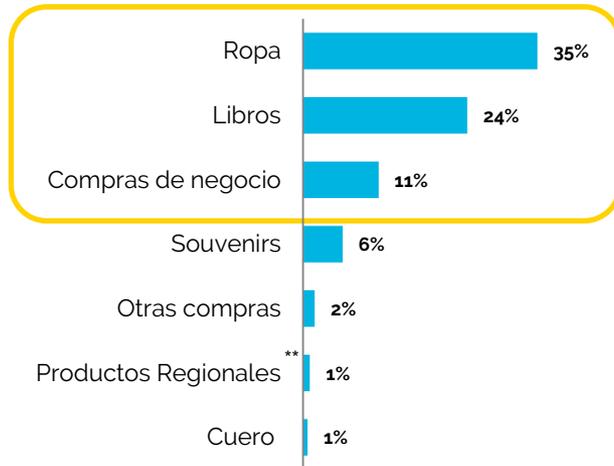


\* Casos sin ponderar.

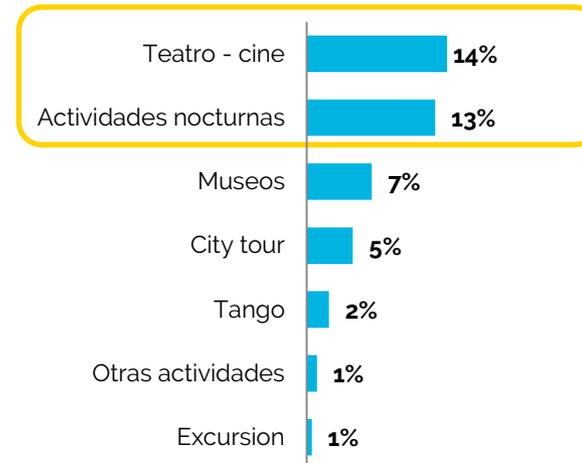
\*\* Respuesta múltiple.

## ¿Qué compran y qué actividades realizan?\*

### Compras



### Actividades

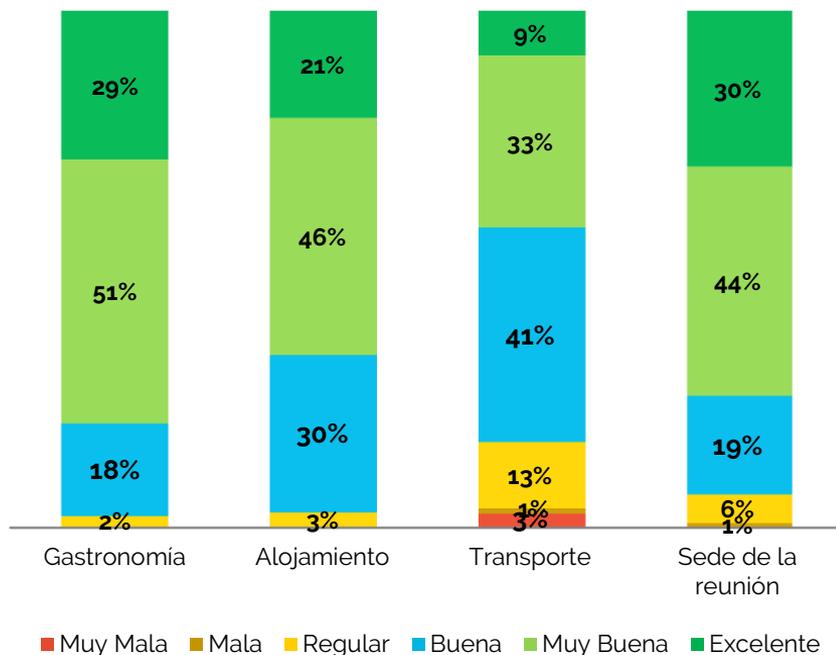


\* Casos sin ponderar. Respuesta múltiple.

\*\* Productos regionales productos de producción local y artesanal (mates, dulce de leche o artesanías)

# ¿Cómo califican los servicios de la Ciudad? ¿Regresarían?\*

El 51% visita la Ciudad varias veces al año



El 99% regresaría a la Ciudad



Motivo por el que regresaría**	%
Por otras reuniones / eventos	66%
Por ocio	47%
Por negocios	40%
Estudio	34%
Por tratamiento médico	4%
Por deporte	3%
Por otros motivos	1%

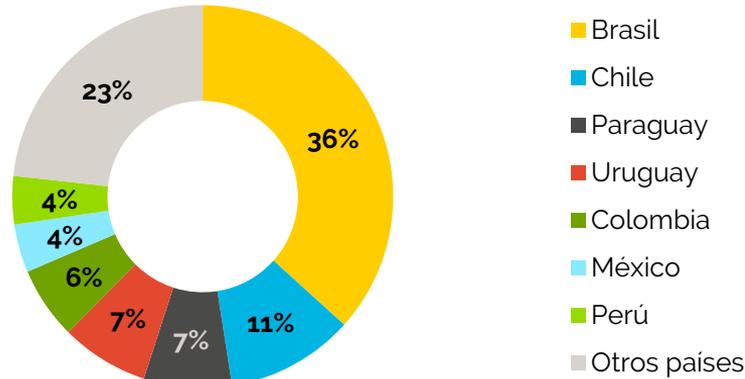
\* Casos sin ponderar.

\*\* Respuesta múltiple.

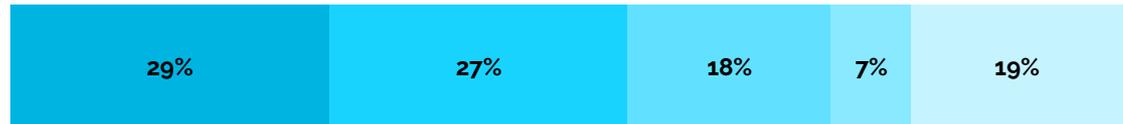
## 4.2 Turistas en Ferias y Exposiciones

# ¿De dónde vienen?

**País de residencia habitual\***



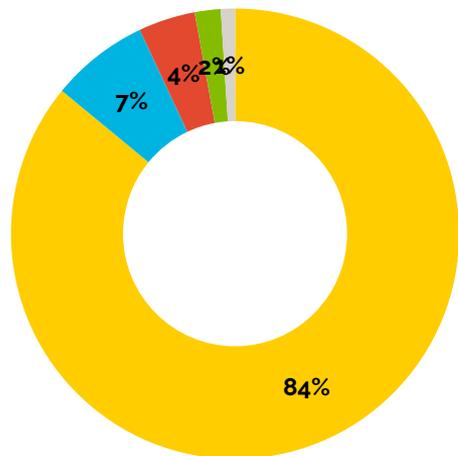
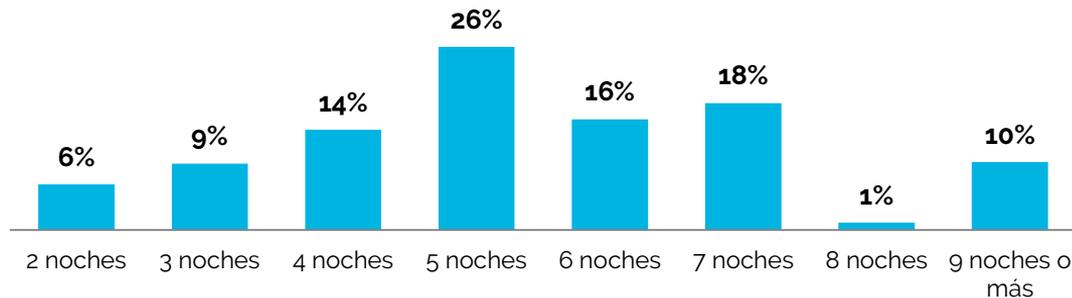
**Grupo de viaje promedio**  
3,2 personas



■ 1 persona ■ 2 personas ■ 3 personas ■ 4 personas ■ Más de 5 personas

# ¿Cuánto tiempo se quedan y dónde se alojan?\*

Estadía promedio  
5,1 noches



- Hotel
- Albergue-Hostel-B&B
- Vivienda Propia, de familiares o amigos
- Apart-Hotel
- Vivienda alquilada

De quienes se alojan en hoteles:

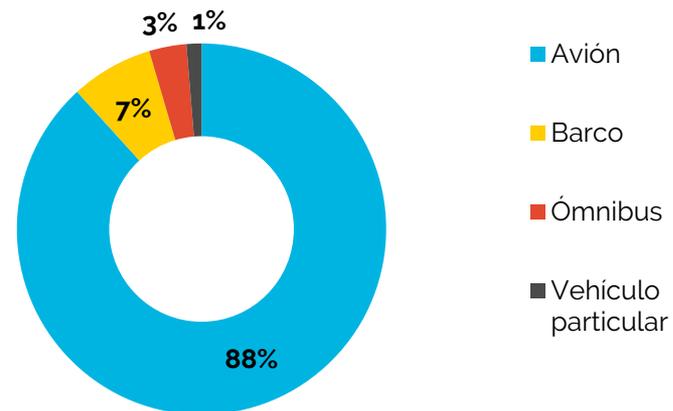


\* \* Casos ponderados por el grupo de viaje declarado de los turistas extranjeros que se quedaron menos de 20 días.

## ¿Cómo organizan su viaje y en qué vienen?\*

Medio de información sobre el evento**	%
Empresa donde trabaja	47%
Internet	67%
Entidad Organizadora	62%
Otro medio	3%
Diarios- Revistas	1%
Tv-Radio	1%

Medio de transporte de arribo

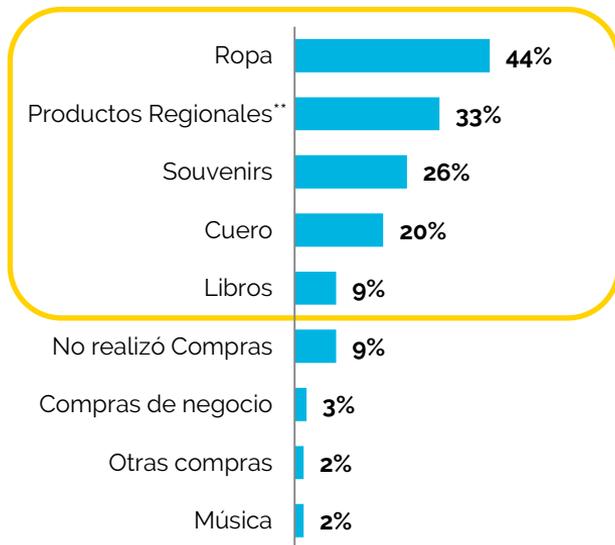


\* Casos sin ponderar.

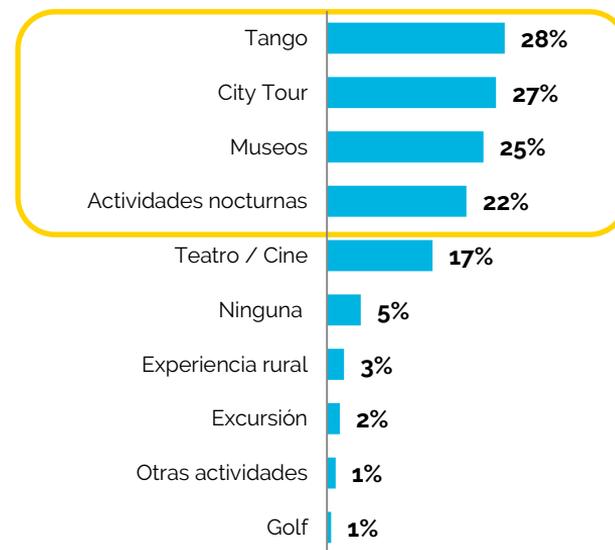
\*\* Respuesta múltiple.

## ¿Qué compran y qué actividades realizan?\*

### Compras



### Actividades

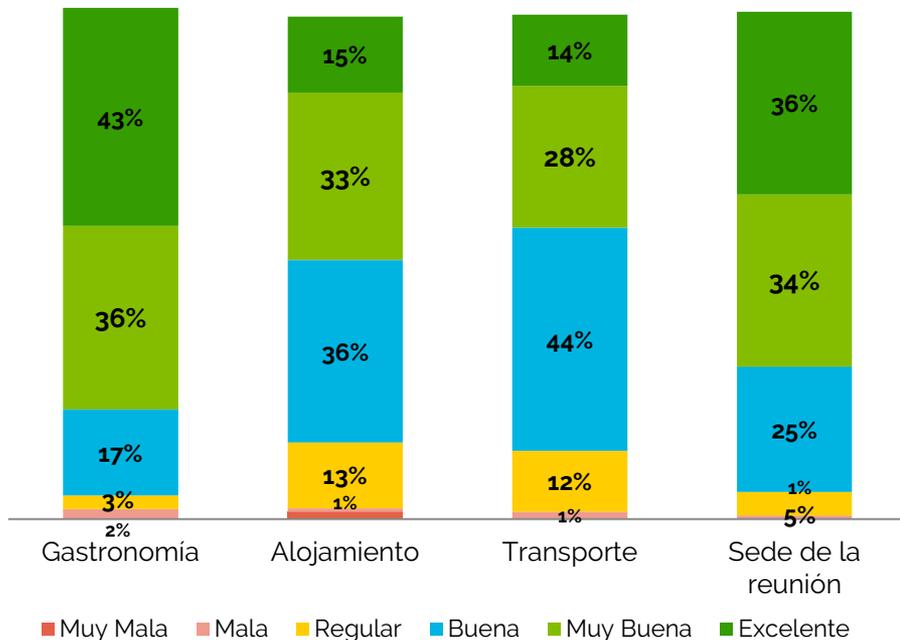


\* Casos sin ponderar. Respuesta múltiple.

\*\* Productos regionales hace referencia a los productos de producción local y artesanal (como mates, dulce de leche o artesanías)

# ¿Cómo califican los servicios de la Ciudad? ¿Regresarían?\*

El 37% visita la Ciudad por 1º vez



El 100% regresaría a la Ciudad



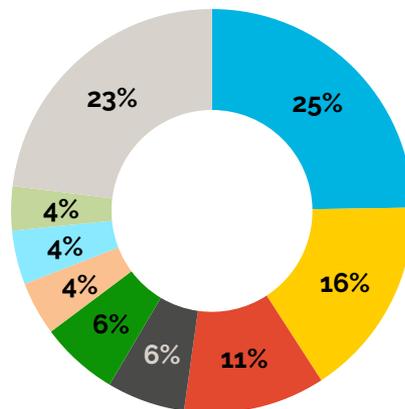
Motivo por el que regresaría**	%
Por ocio	74%
Por negocios	49%
Por otras reuniones o eventos	29%
Por visita de familiares y amigos	16%
Por deporte	6%
Por estudio	4%
Por otros motivos	1%

\* Casos sin ponderar.

\*\* Respuesta múltiple.

# ¿De dónde vienen y cuántos son?

## Provincia de residencia habitual\*



- Provincia de Buenos Aires
- Córdoba
- Santa Fe
- Entre Ríos
- Salta
- Chaco
- Santiago del Estero
- Mendoza
- Otras provincias

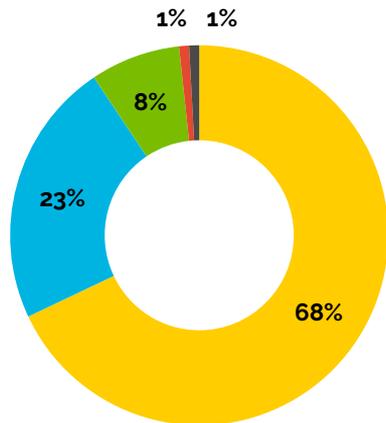
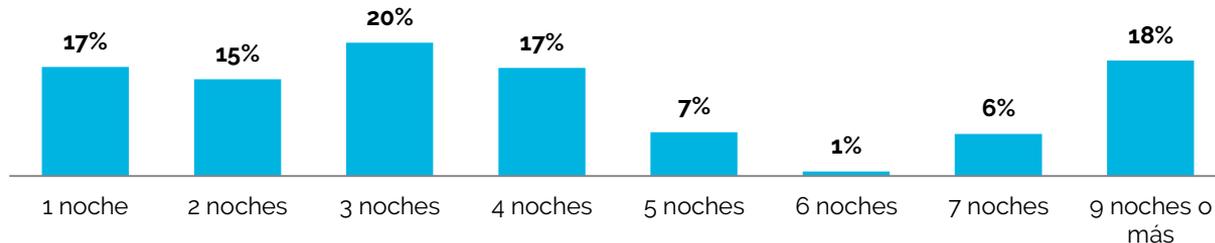
**Grupo de viaje promedio**  
2,7 personas



- 1 persona
- 2 personas
- 3 personas
- 4 personas
- 5 personas o más

# ¿Cuánto tiempo se quedan y dónde se alojan?\*

Estadía promedio  
4,6 noches



- Hotel
- Vivienda propia; de familiares o amigos
- Vivienda alquilada
- Hotel Boutique
- Albergue-Hostel-B&B

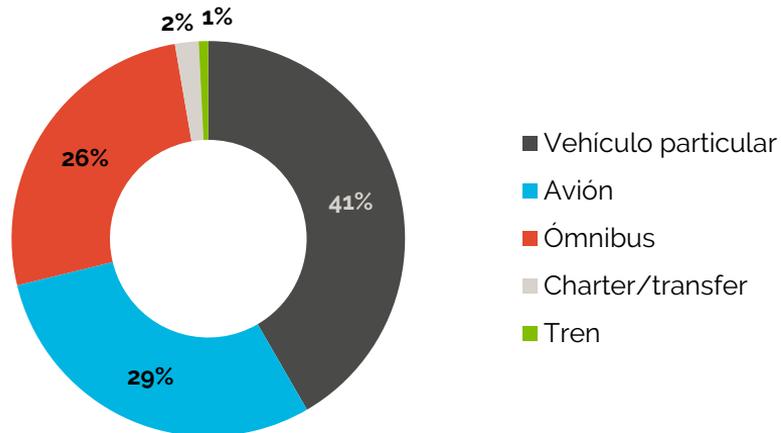
De quienes se alojan en hoteles:



## ¿Cómo se informan y en qué vienen?\*

Medio de información sobre el evento**	%
Internet	53%
Entidad Organizadora	41%
Empresa donde trabaja	30%
TV / Radio	6%
Diario / Revistas	4%
Otro medio	3%

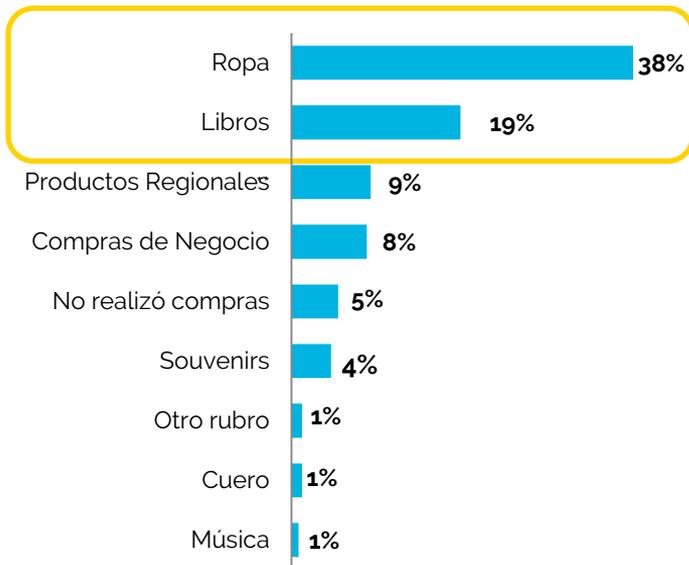
Medio de transporte de arribo



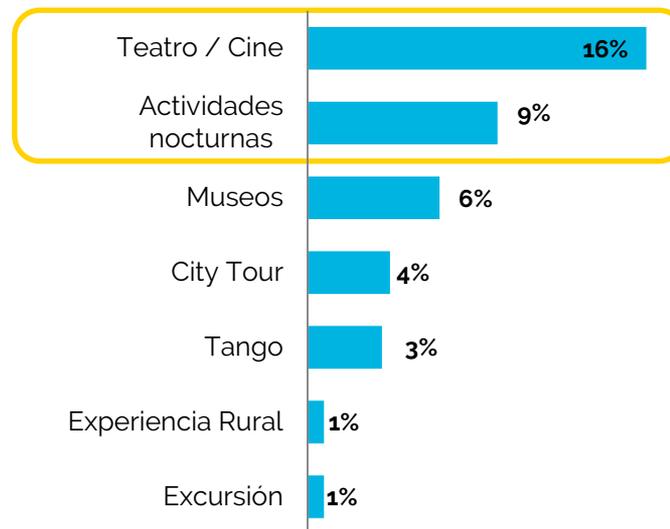
\* Casos sin ponderar.  
 \*\* Respuesta múltiple.

## ¿Qué compran y qué actividades realizan?\*

Compras



Actividades

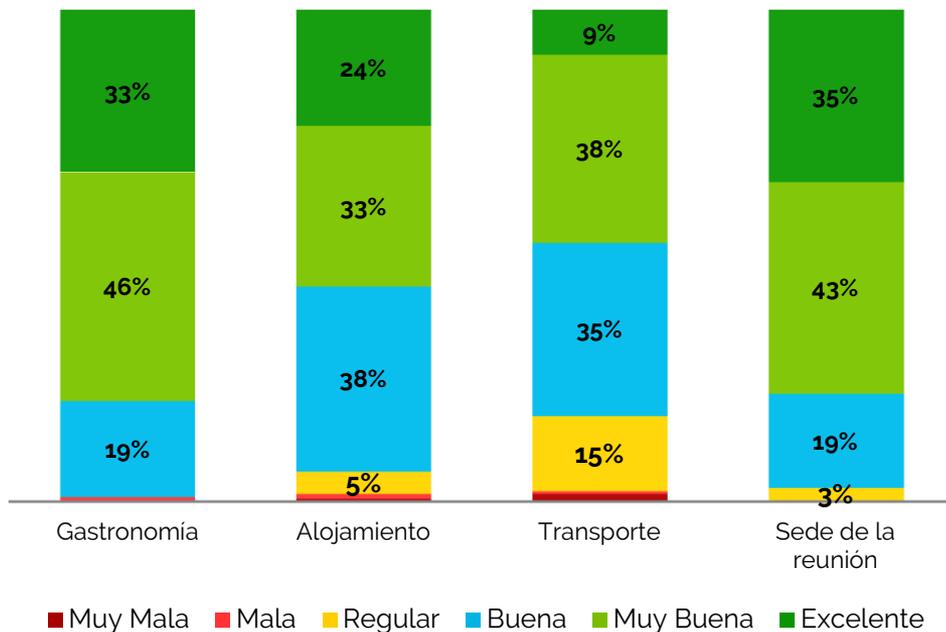


\* Casos sin ponderar. Respuesta múltiple.

\*\* La categoría de productos regionales hace referencia a los productos de producción local y artesanal (como mates, dulce de leche o artesanías)

# ¿Cómo califican los servicios de la Ciudad? ¿Regresarían?\*

El 49% visita la Ciudad varias veces al año



El 98% regresaría a la Ciudad



Motivo por el que regresaría**	%
Por ocio	52%
Por otras reuniones / eventos	48%
Por negocios	42%
Para visitar a amigos / familiares	35%
Por estudio	5%
Por deporte	3%
Por tratamiento médico	3%

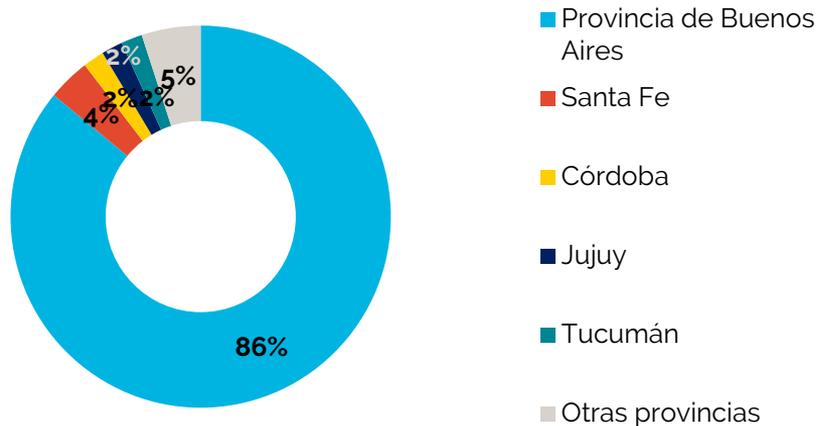
\* Casos sin ponderar.

\*\* Respuesta múltiple.

## 4.3 Excursionistas

## ¿De dónde vienen?

Región de residencia habitual\*



**Grupo de viaje promedio**  
**1,86 personas**

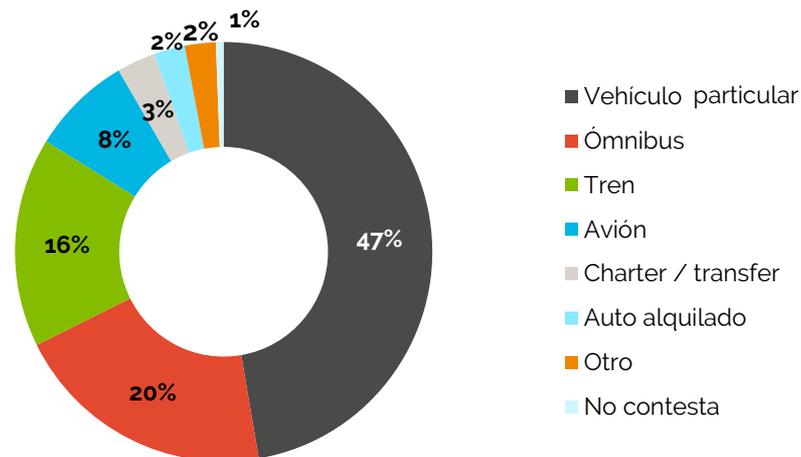


■ 1 persona ■ 2 personas ■ 3 personas ■ 4 personas ■ 5 personas o más

## ¿Cómo organizan su viaje y en qué vienen?\*

Medio de información sobre el evento**	%
Internet	59%
Empresa donde trabaja	33%
Entidad Organizadora	29%
Otro medio	3%
Diario / Revistas	1%
Tv / Radio	1%

### Medio de transporte de arribo



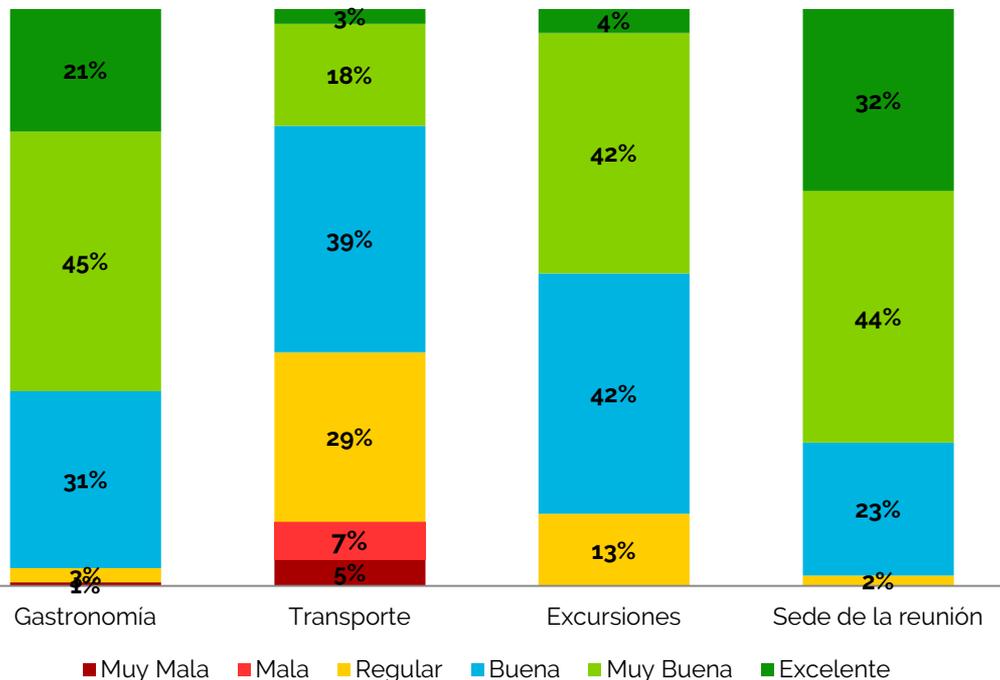
\* Casos sin ponderar.

\*\* Respuesta múltiple.

n = 167

# ¿Cómo califican los servicios de la Ciudad? ¿Regresarían?\*

85% visita la Ciudad varias veces al año



El 98% regresaría a la Ciudad



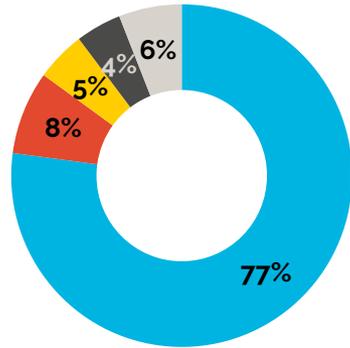
Motivo por el que regresaría**	%
Por otras reuniones / eventos	56%
Por ocio	46%
Por visitar a amigos / familiares	24%
Por estudio	29%
Para Tratamiento médico	5%
Por deporte	3%

\* Casos sin ponderar.

\*\* Respuesta múltiple.

## ¿De dónde vienen?

### Región de residencia habitual\*



- Provincia de Buenos Aires
- Santa Fe
- Córdoba
- Entre Ríos
- Otras provincias

**Grupo de viaje promedio**  
3,5 personas

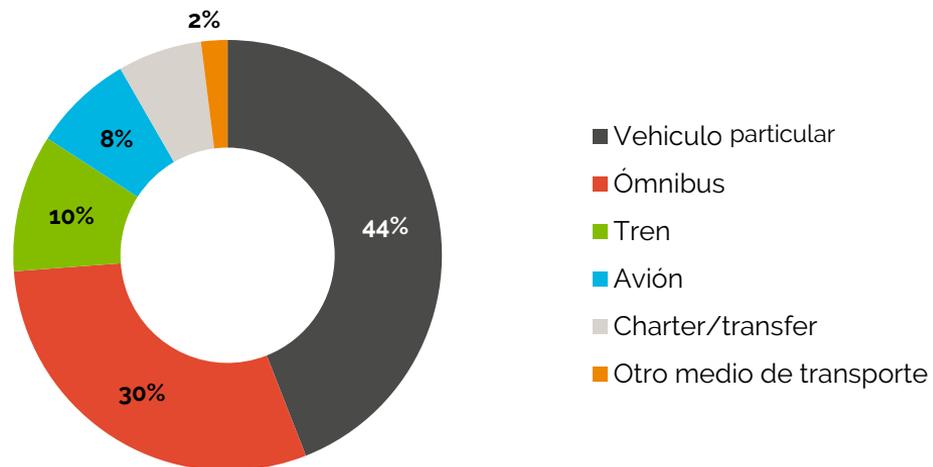


- 1 persona
- 2 personas
- 3 personas
- 4 personas
- 5 personas o más

## ¿Cómo se informan y en qué vienen?\*

Medio de información sobre el evento**	%
Internet	63%
Entidad Organizadora	22%
Empresa donde trabaja	18%
TV / Radio	9%
Diario / Revistas	4%
Otro medio	4%

### Medio de transporte de arribo



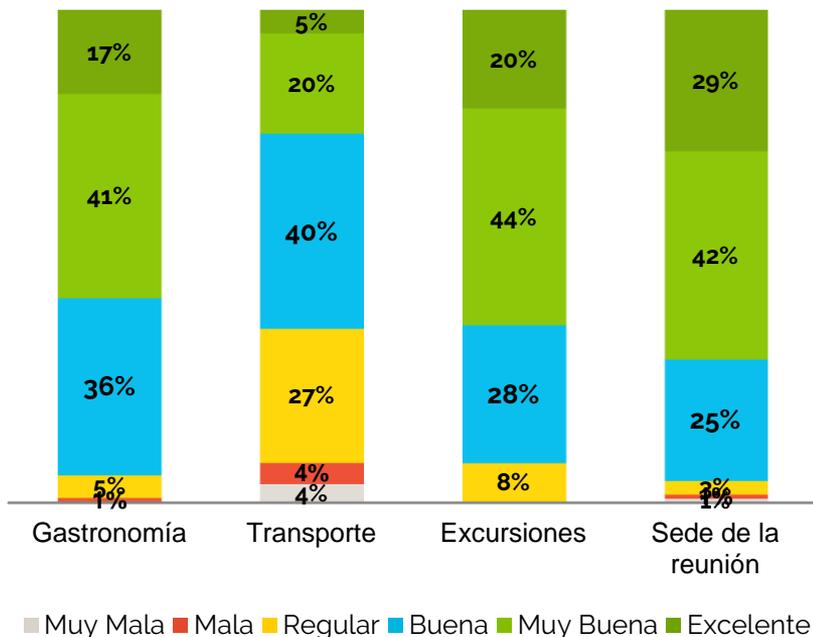
\* Casos sin ponderar.

\*\* Respuesta múltiple.

n = 253

# ¿Cómo califican los servicios de la Ciudad? ¿Regresarían?\*

El 78% visita la Ciudad varias veces al año



El 100% regresaría a la Ciudad



Motivo por el que regresaría**	%
Por negocios	55%
Por otras reuniones / eventos	46%
Por ocio	42%
Por visitar a amigos / familiares	33%
Para estudio	17%
Por deporte	5%
Por tratamiento médico	1%
Por otros motivos	1%

\* Casos sin ponderar.

\*\* Respuesta múltiple.

## 5. Notas metodológicas

# Objetivos y metodología de la encuesta de demanda

## Objetivo

Profundizar el estudio sobre las características y el perfil de los excursionistas y turistas, argentinos y extranjeros, que asistieron a congresos, convenciones, ferias y exposiciones realizados en la Ciudad de Buenos Aires durante 2018.

## Metodología

- Estudio cuantitativo no probabilístico.
- Abordaje coincidental en congresos, convenciones, ferias y exposiciones.
- Entrevista personal con un cuestionario estructurado en soporte electrónico. Selección de casos aleatoria.
- Selección de los eventos realizada con el INPROTUR, considerando sólo aquellos con una asistencia mayor a 50 personas, de acuerdo a su importancia y a la potencial participación de asistentes extranjeros.
- Trabajo de campo: marzo a diciembre de 2018.

## Muestra

C&C	Turistas	Extranjeros	587
		Nacionales	581
	Excursionistas	Argentinos	167
F&E	Turistas	Extranjeros	149
		Nacionales	258
	Excursionistas	Argentinos	253
Total			1995

# Conceptos

## Categorías de asistentes o participantes en las reuniones

- **Residentes:** su lugar de residencia habitual es la ciudad donde se desarrolla el evento.
- **Nacionales:** arriban a la ciudad para participar en una reunión. Residen en el país donde se desarrolla el evento pero no en la ciudad sede.
- **Extranjeros:** arriban a la ciudad para participar en una reunión. No residen en el país donde se desarrolla el evento.

Entre los nacionales y extranjeros se incluyen:

- **Turistas:** permanecen por lo menos una noche en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado.
- **Visitantes de día o excursionistas:** no pernoctan en el lugar visitado.

# Conceptos

## Categorías de reuniones

- **Congresos.** encuentros de especialistas en alguna temática, generalmente los más destacados de un país, región o a nivel internacional en materia científica, académica, técnica o empresarial; cuyos asistentes se reúnen con el fin de compartir datos e informaciones y debatir una agenda fijada con antelación, o buscar soluciones a una problemática planteada en un área específica.
- **Convenciones.** eventos formales de órganos legislativos, partidos políticos, instituciones políticas, sociales o económicas, donde se difunde información sobre un tema en particular o temas de actualidad, y posteriormente se delibera con el fin de lograr consenso al respecto entre los participantes.
- **Ferías y Exposiciones.** espacios comerciales donde los empresarios tienen la oportunidad de exhibir y vender sus productos o servicios y realizar contactos comerciales con los diferentes actores de la cadena productiva.

**Agradecemos a todos los organizadores de reuniones que han permitido el ingreso del equipo de encuestadores del Ente de Turismo de la Ciudad para la realización de las encuestas de demanda.**

# ENTE DE TURISMO

GONZALO ROBREDO  
Presidente del Ente de Turismo

FEDERICO ESPER  
Director General de Inteligencia de Mercado y Observatorio

SILVINA DI GIANO  
Gerente Operativo de Investigación Turística

ALBERTINA NEUMARK  
Analista de Investigación

MAURO ABOUD, RICARDO LATORRE, MÓNICA MENDOZA, SILVIA WEBER  
Calendario de Eventos

LUCAS FONTAN  
Coordinador de campo

NICOLÁS ASCANI, SOFÍA CHIOATTO, MARIA CAPURRO, NICOLÁS PAULIN  
Equipo de encuestadores