

# Informe mensual de Turismo en la Ciudad de Buenos Aires

JUNIO | 2022

*Elaborado en base a la última información disponible, de marzo y abril de 2022.*



# Resumen ejecutivo

## TURISMO INTERNACIONAL

- ▶ Entre **enero y marzo de 2022**, arribaron a la Ciudad **173 mil turistas internacionales**, a través de **Ezeiza y Aeroparque**.
- ▶ Durante **marzo de 2022**, la **cantidad de turistas internacionales arribados fue de 68 mil**, lo cual representa un **incremento de casi el 50% en comparación al mes anterior**. **Europa**, con 16 mil turistas arribados, **fue la principal plaza emisora, seguida del Resto de América** (15 mil turistas) y **Brasil** (14 mil).
- ▶ **El ritmo de la reactivación de la conectividad aérea internacional mejoró levemente en abril de 2022**. El promedio semanal de arribos fue de 465 vuelos internacionales, **un 12% más que en marzo de 2022**. Respecto del mismo mes de 2019, la conectividad actual alcanza un 62% del total de arribos.
- ▶ En abril de 2022, hubo **39 ciudades internacionales conectadas con la Ciudad**. Se incorporaron **5 ciudades** del sur de **Brasil** (Curitiba, Porto Alegre, Brasilia, Fortaleza y Goiania) y **1 de Colombia** (Cali).

## TURISMO NACIONAL

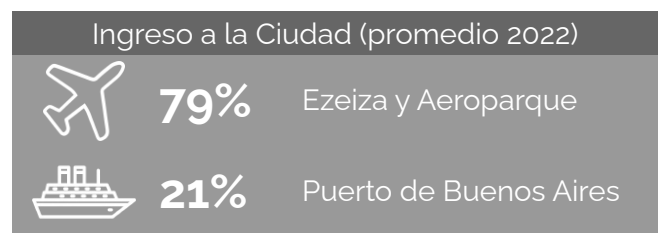
- ▶ Entre **enero y marzo de 2022**, se **alojaron 500 mil turistas nacionales en hoteles de la Ciudad**, lo cual representa un **96% del nivel de turistas respecto del mismo período de 2019**.
- ▶ En **marzo de 2022**, se **alojaron 186 mil viajeros nacionales en hoteles de CABA**, lo que implica el 13% del total nacional. Esto representó un aumento **del 9% intermensual**.
- ▶ La **conectividad aérea nacional mejoró levemente en abril de 2022**. El **promedio semanal de arribos de vuelos nacionales fue de 796, un 6% más respecto a marzo de 2022**, pero **25% menos** en relación al mismo mes en 2019.
- ▶ Según EVYTH, en el **4º trimestre de 2021**, se relevaron **cambios entre las plazas históricas de turistas que visitan la Ciudad**. Las de mayor recurrencia fueron los **partidos del Gran Buenos Aires, Mar del Plata - Batán, Gran Córdoba y Comodoro Rivadavia**.

## OTROS DATOS RELEVANTES

- ▶ **Por 12º año consecutivo**, la Ciudad **lidera el ranking de eventos ICCA en la región**, con 66 eventos ICCA programados **durante el año 2021**. Eso la convierte en **la única ciudad de LATAM que ingresó dentro del Top 20 mundial**. **Se ubicó en el puesto 17**.
- ▶ Según el **sondeo realizado en MICE WEEK** (mayo 2022), la Ciudad **recibe una muy buena calificación general como destino de turismo de negocios**. El **69% de los encuestados califica a la ciudad con 9 ó 10 puntos**. Así también, manifiesta alta predisposición a recomendarla como destino para este tipo de eventos.
- ▶ Para **marzo de 2022**, se observó un **aumento del 3% del empleo privado registrado** en la Ramas Características del Turismo, **respecto al mes anterior**, con **133 mil personas empleadas en el sector**.
- ▶ En **abril 2022**, el **bus turístico** reportó 20 mil tickets vendidos, con un 46% de **aumento mensual**. Los **pasajeros nacionales representan el 58% del total de los usuarios**.

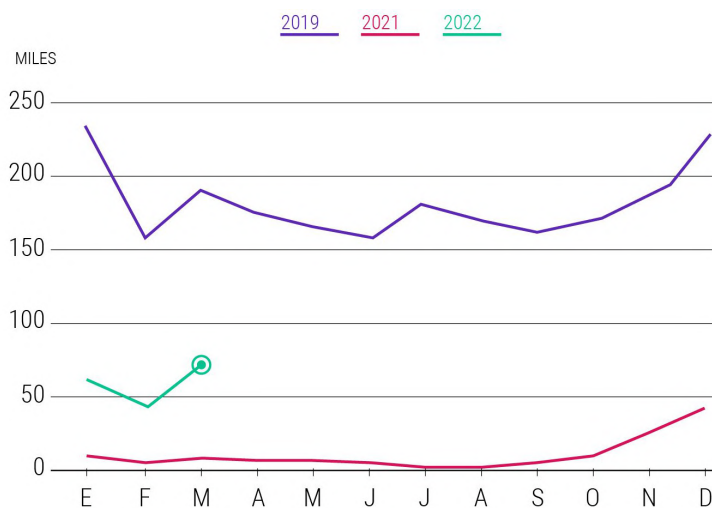
## Turismo internacional

Llegada de turistas a la Ciudad de Buenos Aires, arribados por Ezeiza y Aeroparque.



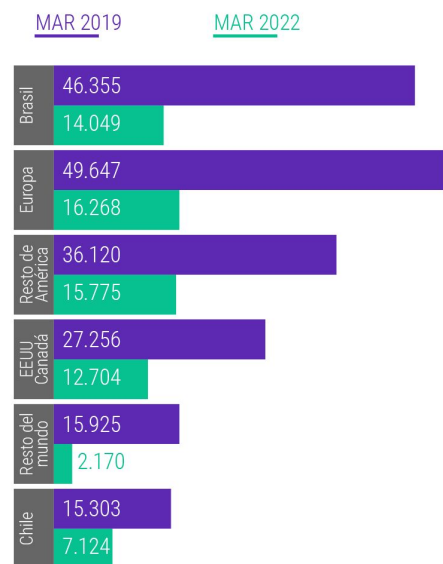
Fuente: DGIMO en base a Migraciones. Dirección Nacional de Migraciones - MINTUR. (enero-marzo 2022)

### TURISTAS INTERNACIONALES EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES, ARRIBADOS POR EZEIZA Y AEROPARQUE.



Fuente: DGIMO en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Ministerio de Turismo y Deportes - INDEC. 2019, 2021, marzo 2022

### CANTIDAD DE TURISTAS INTERNACIONALES, SEGÚN ORIGEN.

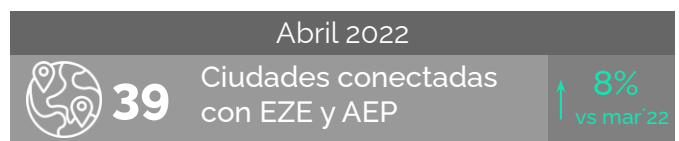
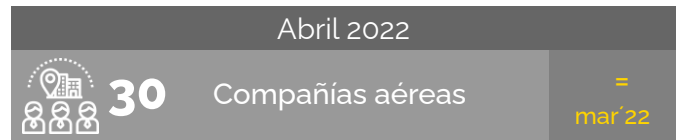
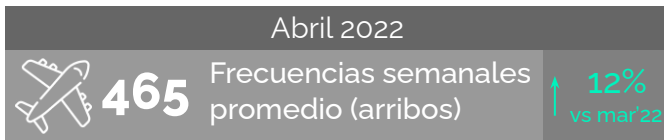


Fuente: DGIMO en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Ministerio de Turismo y Deportes - INDEC. (enero-marzo 2022)

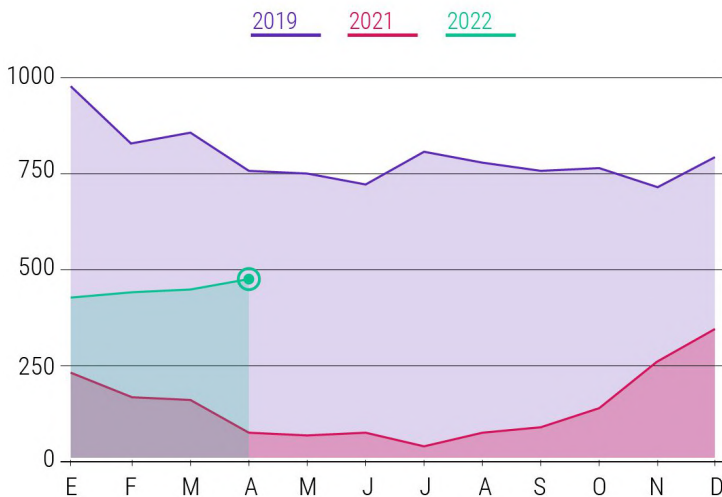
- ▶ Entre **enero y marzo de 2022**, arribaron a la Ciudad **173 mil turistas internacionales**, a través de Ezeiza y Aeroparque. El volumen de turistas internacionales alcanzó un 30% del total de los mismos meses de 2019.
- ▶ Durante **marzo**, llegaron a la Ciudad **68 mil** turistas internacionales, a través de Ezeiza y Aeroparque. Significó un **aumento del 49% respecto al mes anterior**. Esto implica un 64% menos en comparación al mismo mes de 2019.
- ▶ El **69%** de dichos turistas **visitó solamente la Ciudad**, mientras que el **31%** restante **realizó un viaje multidestino**, visitando otras localidades del país. En comparación con febrero, esta proporción de turistas que visita sólo la Ciudad cayó un 1%.
- ▶ Se destaca **Europa** como la **principal región de turistas arribados** (16 mil turistas), seguida por el grupo de países que componen el bloque "Resto de América" (con 15 mil turistas). Ambos presentan un aumento intermensual del 30% y 55% respectivamente.
- ▶ Se destacan **Brasil**, el bloque **Resto del Mundo y Estados Unidos y Canadá** por ser las **plazas con mayor crecimiento intermensual** (114%, 97% y 63% respectivamente).

# Turismo internacional

## Conectividad aérea internacional.

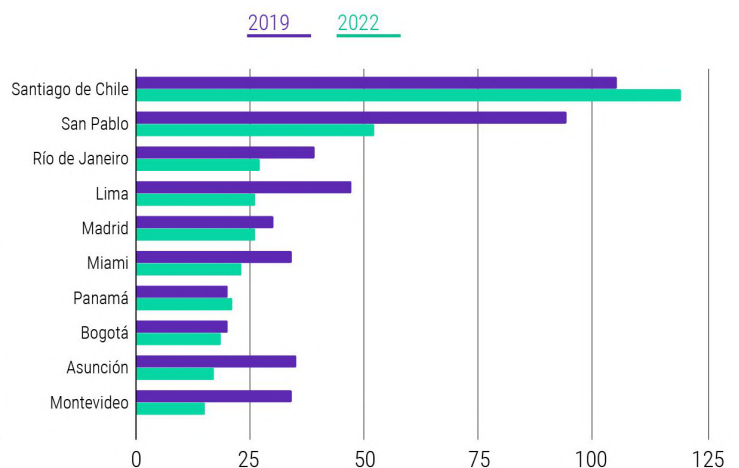


### PROMEDIO FRECUENCIAS SEMANALES (CANTIDAD ARRIBOS A AEP. y EZE.).



Fuente: DGIMO en base a Aeropuertos Argentina 2000. 2019, 2021 y ene/abr 2022.

### PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN, SEGÚN FRECUENCIA SEMANAL PROMEDIO.



Fuente: DGIMO en base a Aeropuertos Argentina 2000. Abril 2019/2022.

► En **abril** de 2022, se observa cierta **leve mejoría en la conectividad internacional**, con un incremento de **12%** en las frecuencias semanales promedio respecto al mes anterior.

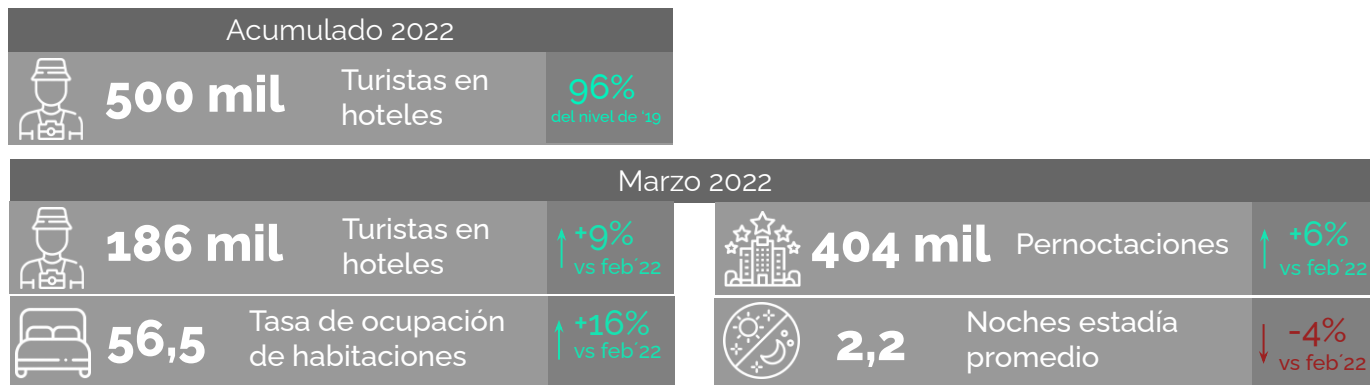
► El **promedio semanal de arribos de vuelos internacionales fue de 465**, cerca de un **38% menos respecto del mismo mes en 2019**.

► En **abril de 2022**, operaron **30 compañías aéreas**, vinculando CABA con **39 ciudades**. En comparación con marzo de 2022, se volvieron a conectar 6 ciudades: 5 de Brasil (Curitiba, Porto Alegre, Brasilia, Fortaleza y Goiania) y 1 de Colombia (Cali), y dejaron de estar conectadas Montreal, Guadalajara, La Habana y Quito.

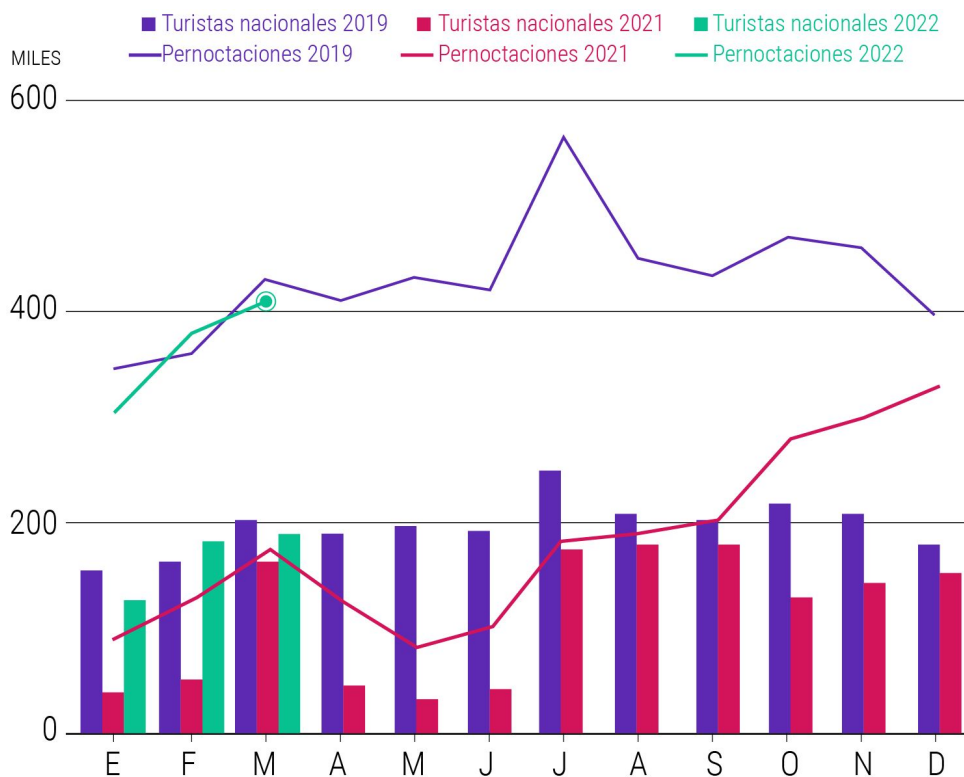
► Se destacan **Santiago de Chile y Panamá**, ya que las frecuencias aéreas de abril 2022 superaron a las frecuencias de abril 2019.

# Turismo nacional

## Turistas nacionales alojados en hoteles.



### TURISTAS NACIONALES HOSPEDADOS EN HOTELES Y PERNOCTACIONES.

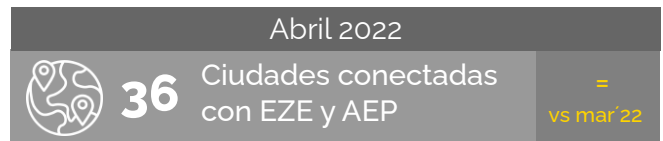
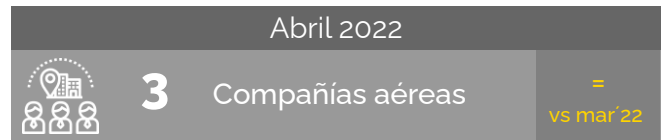
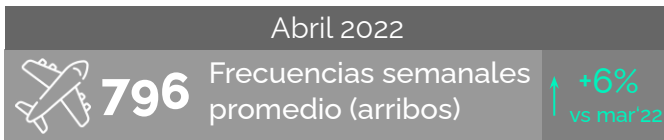


Fuente: DGIMO en base a Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). Ministerio de Turismo y Deportes - INDEC 2019, 2021, 2022.

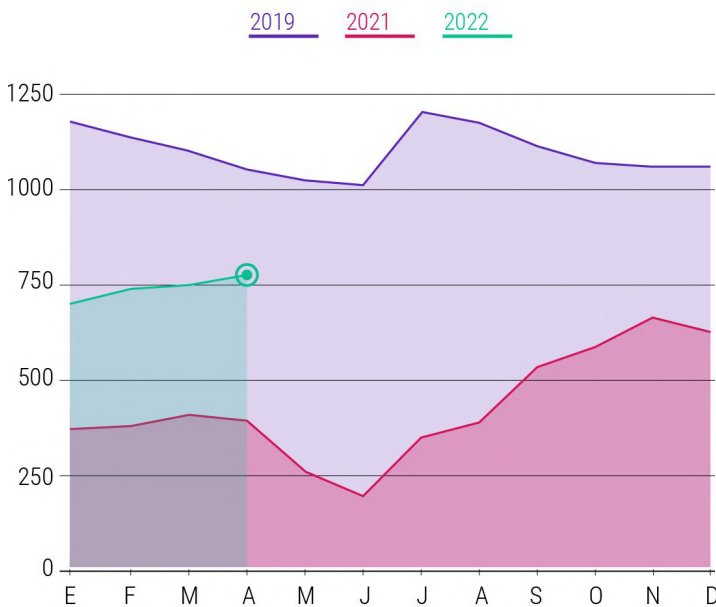
- ▶ **Entre enero y marzo de 2022, se alojaron 500 mil turistas nacionales en hoteles** de la Ciudad, un **96%** de los que lo hicieron en el **mismo período de 2019**.
- ▶ En **marzo de 2022, se alojaron 186 mil viajeros nacionales en hoteles de CABA**, representando el 13% del total nacional. Esto significó un aumento **del 9% intermensual**. No obstante, se releva un 8% menos de turistas respecto del mismo mes de 2019.
- ▶ El total de **pernoctaciones de turistas nacionales en hoteles alcanzó las 404 mil**, lo cual significa un **aumento del 6% intermensual**, siendo la estadia promedio de 2,2 noches. Las pernoctaciones fueron un 7% menos y la estadia promedio, un 5% más que en marzo 2019.
- ▶ La **tasa de ocupación de habitaciones** en hoteles de Buenos Aires fue del **56,5%**, un **16% más que el mes anterior**. Respecto a marzo de 2019, la tasa de ocupación fue un 6% menor.

# Turismo nacional

## Conectividad aérea nacional.

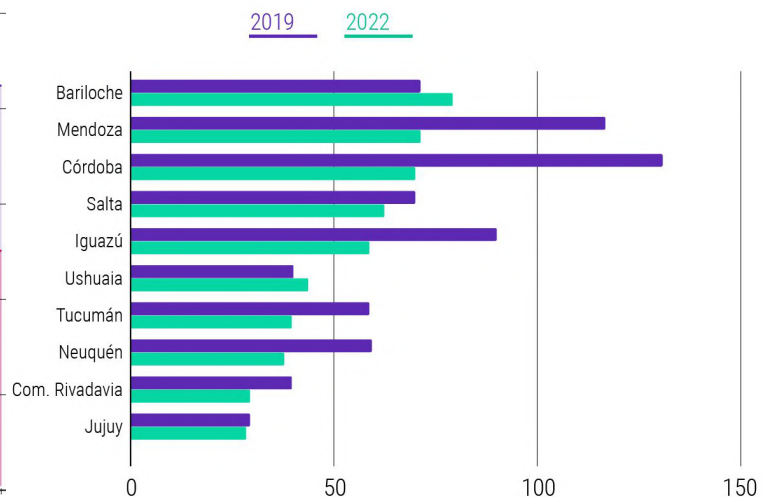


### PROMEDIO FRECUENCIAS SEMANALES (CANTIDAD ARRIBOS A AEP. y EZE.)



Fuente: DGIMO en base a Aeropuertos Argentina 2000. 2019, 2021 y ene/abr 2022.

### PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN, SEGÚN FRECUENCIA SEMANAL PROMEDIO.



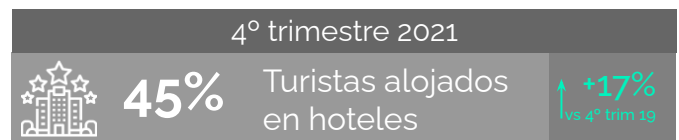
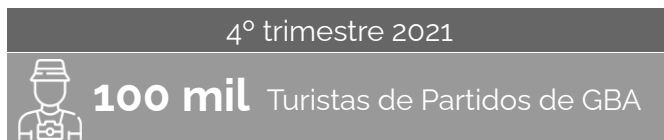
Fuente: DGIMO en base a Aeropuertos Argentina 2000. Abril 2019-2022.

▶ En **abril 2022**, el **promedio semanal de arribos de vuelos nacionales fue de 796**, un **6% más** en comparación a marzo 2022. No obstante, la recuperación se encuentra un **25% por debajo** del mismo mes en 2019.

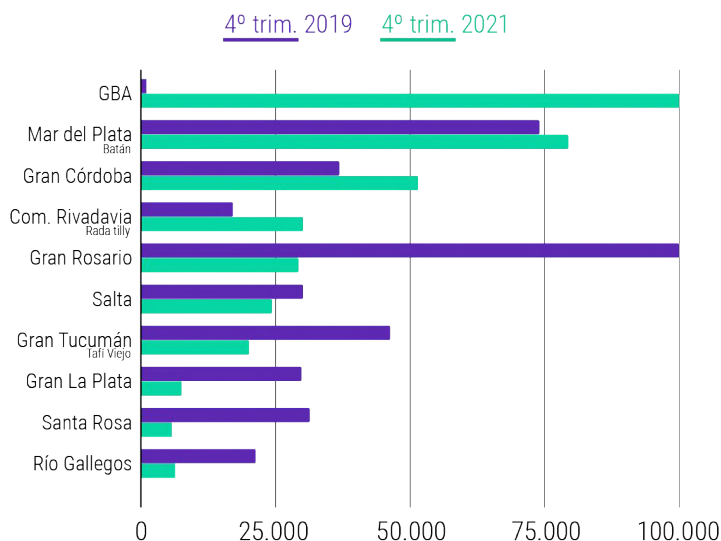
▶ En **abril 2022**, operaron **3 compañías** aéreas, vinculando a **36 ciudades**. Además, se mantienen Bariloche con 79 frecuencias semanales promedio, y Mendoza, con 72 frecuencias, como los destinos más relevantes, y aparece Córdoba, con 70 frecuencias, en el tercer puesto, desplazando a Ushuaia.

# Turismo nacional

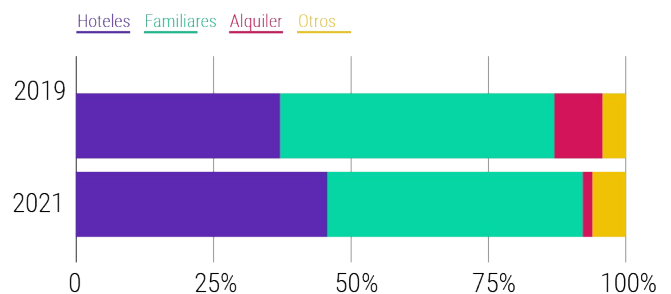
## Caracterización turistas nacionales que visitan la Ciudad.



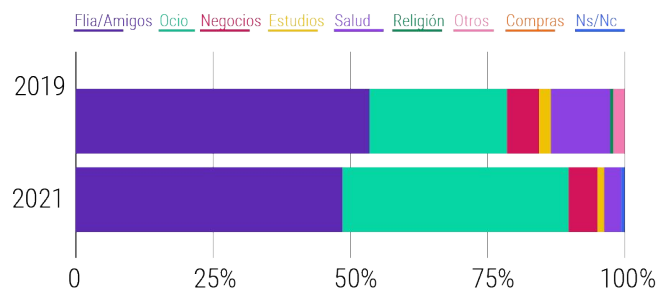
### TOP 10 PLAZAS NACIONALES.



### TURISTAS NACIONALES POR TIPO DE ALOJAMIENTO



### TURISTAS NACIONALES POR MOTIVO DE VIAJE







Fuente: DGIMO en base a la Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares - Ministerio de Turismo y Deportes. 2019-2021

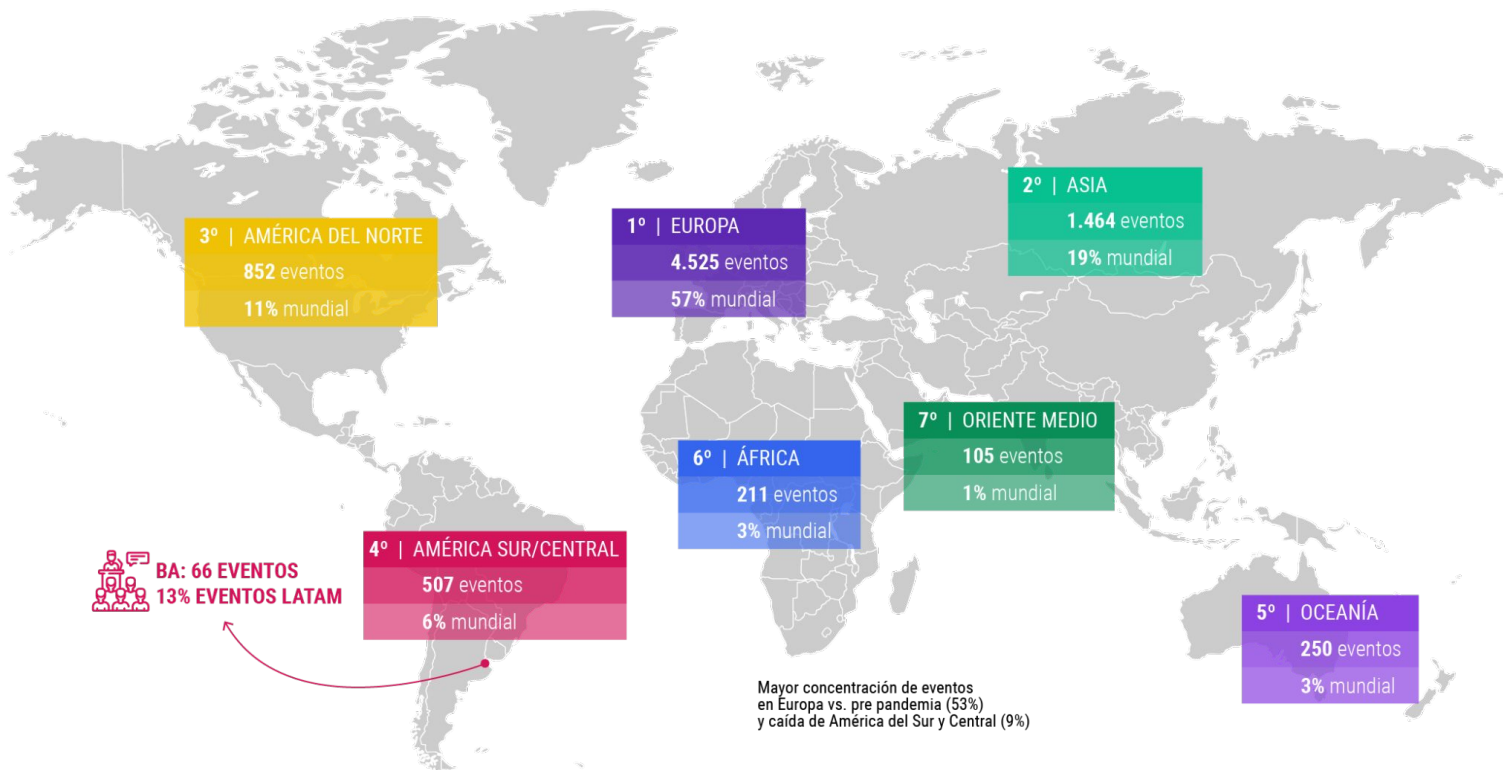
- ▶ Durante el **4º trimestre de 2021**, las principales plazas de origen de los turistas que visitaron la Ciudad de Buenos Aires fueron Partidos del GBA, Mar del Plata - Batán, Gran Córdoba, Comodoro Rivadavia - Rada Tilly, Gran Rosario, entre otros.
- ▶ El **48%** de los turistas se alojaron en **vivienda de familiares y amigos**, mientras que el **45%** lo hizo en **hoteles**. En comparación con el 4º trimestre 2019, se observa un incremento de 6pp en la categoría hoteles.
- ▶ Para este mismo período, casi **la mitad de los turistas viajaron a la Ciudad para visitar a familiares y amigos**, mientras que el 40% lo hizo por ocio o esparcimiento.

# Datos generales

## Ranking ICCA año 2021. Eventos MICE

2021		Abril 2022	
 <b>#1</b> Buenos Aires	= <b>2019</b>	 <b>#2</b> América	-1% ↓ posición vs 2019
		 <b>#17</b> Mundo	-6% ↓ posición vs 2019
		 <b>69%</b> de los eventos ICCA de Argentina	+10% ↑ vs 2019

## DISTRIBUCIÓN DE EVENTOS ICCA EN EL MUNDO, AÑO 2021



Fuente: ICCA(International Congress & Convention Association)

- ▶ La Ciudad **lidera el ranking de eventos ICCA en la región LATAM por 12° año consecutivo**, con **66 eventos ICCA** programados durante el año 2021.
- ▶ La Ciudad es la **única ciudad de LATAM** que ingresa **dentro del Top 20 mundial**, por la cantidad de eventos ICCA programados en 2021, ubicándose en el puesto 17.
- ▶ A nivel continente **Americano**, la Ciudad se encuentra en el **segundo puesto**, luego de la ciudad de **Montreal** con 68 eventos programados para 2021.
- ▶ Si consideramos sólo los destinos del **hemisferio sur**, BA es la **ciudad con mayor cantidad de eventos** y la única con más de 60 eventos programados en 2021.



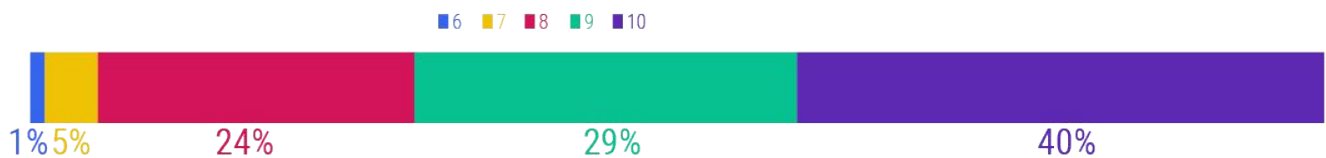
## Datos generales

### Relevamiento en segmento MICE

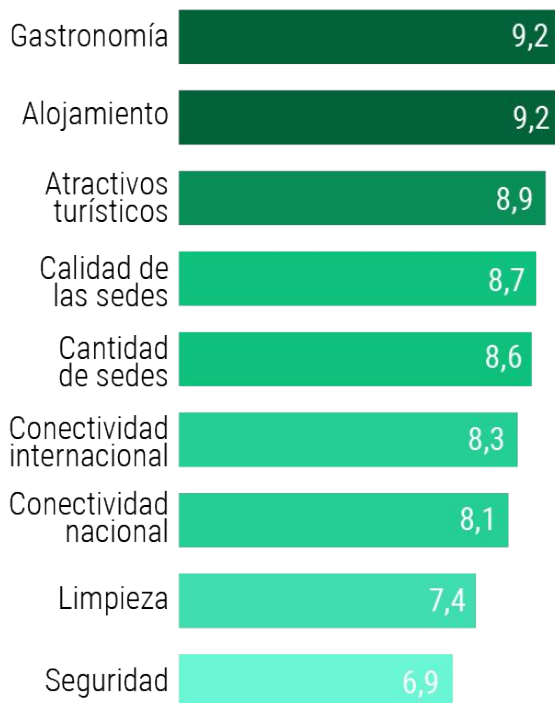
### Encuestas a asistentes a MICE WEEK en Buenos Aires (Mayo 2022)



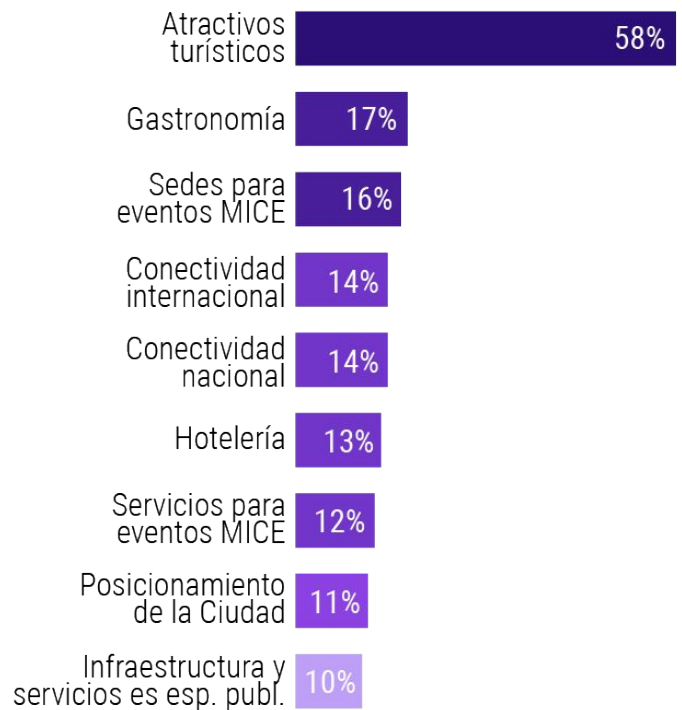
#### DISTRIBUCIÓN DE LA CALIFICACIÓN DE LA CIUDAD



#### CALIFICACIÓN ASPECTOS DE LA CIUDAD



#### FORTALEZAS PARA EVENTOS MICE

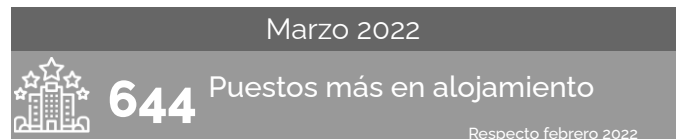


**Fuente:** DGIMO. Encuesta Buyers, DMC y operadores turísticos internacionales y nacionales, que asistieron a las diferentes actividades de la MICE WEEK 2022. Base (165).

- ▶ La ciudad recibe una **muy buena calificación general como destino MICE**. El **69% de los encuestados** califica a la ciudad con **9 ó 10 puntos**. Así también, manifiesta alta predisposición a recomendarla como destino para este tipo de eventos.
- ▶ Los aspectos mejor puntuados de la Ciudad son **la gastronomía** y el **alojamiento**, seguidos de los **atractivos turísticos**. **Limpieza** y **seguridad** son los **aspectos que obtienen la menor calificación**.
- ▶ Entre las **fortalezas**, se destaca notablemente la **cantidad y variedad de atractivos turísticos**, lo que convierte a la Ciudad en un destino óptimo para **"bleisure"** (combinación de viajes de trabajo y ocio).

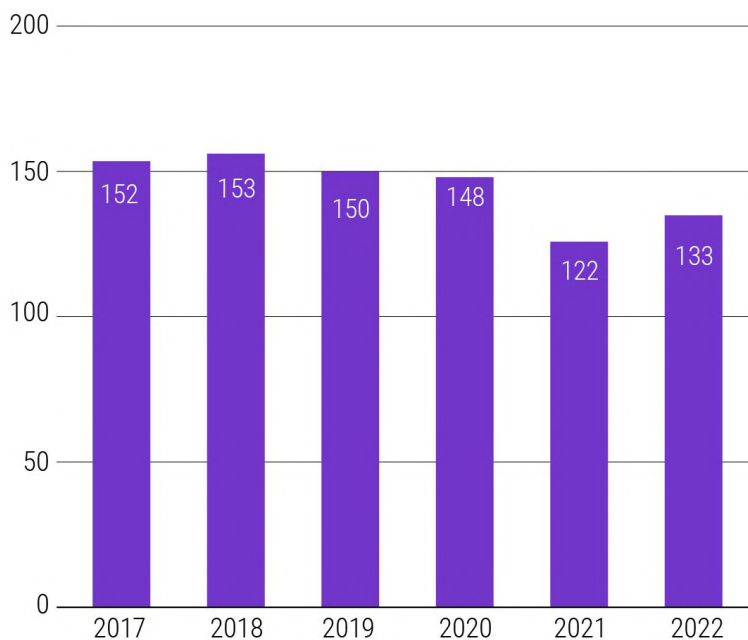
## Datos generales

### Empleo privado registrado.



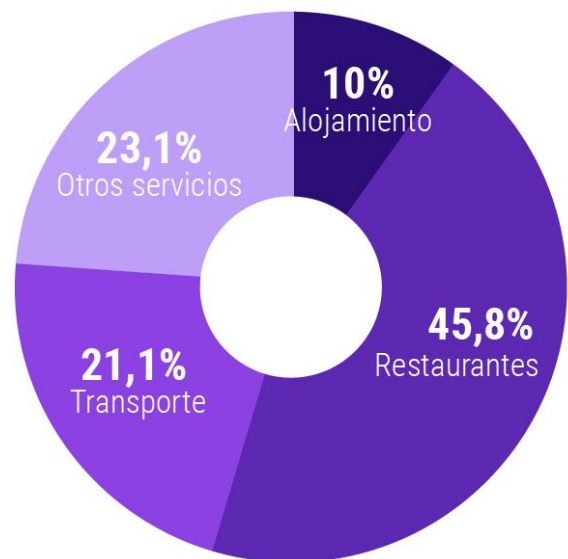
### EVOLUCIÓN DEL EMPLEO REGISTRADO EN LAS RAMAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO.

En miles de empleos registrados



Fuente: DGIMO en base a Sistema Integral Previsional Argentino (SIPA). (marzo 2022).

### DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO REGISTRADO EN RAMAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO\*.



\*Otros servicios incluye actividades inmobiliarias, agencias de viaje y actividades de ocio y esparcimiento

Fuente: DGIMO en base a Sistema Integral Previsional Argentino (SIPA). (Marzo 2022).

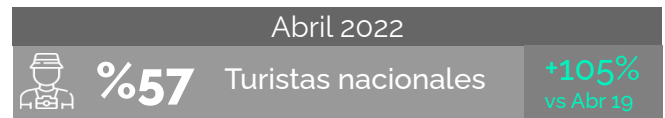
(\*) Otros servicios incluye actividades inmobiliarias, agencias de viajes y actividades de ocio y esparcimiento

► En **marzo**, hubo **133 mil** personas empleadas en las **Ramas Características del Turismo**, lo cual significó un aumento del **3%** respecto del mes anterior y un 9% por encima del nivel de empleo de marzo 2019.

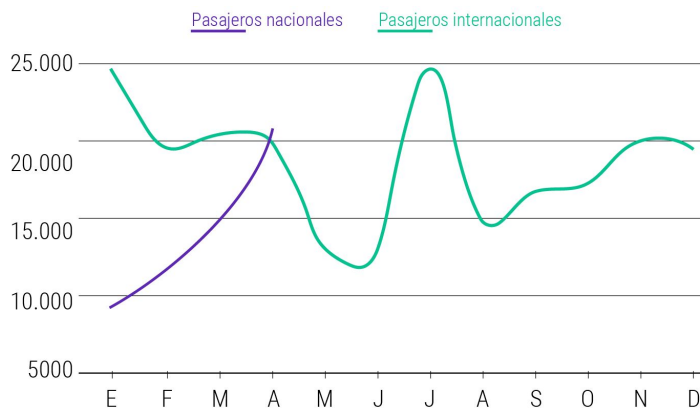
► En el mismo sentido, el **empleo privado registrado** en hoteles para **marzo** fue de **13 mil** personas, representando un **aumento del 5% intermensual**, y un **16% interanual**.

# Datos generales

## Bus Turístico - tickets vendidos y pasajeros por origen.



### EVOLUCIÓN DE TICKETS DE BUS TURÍSTICOS VENDIDOS



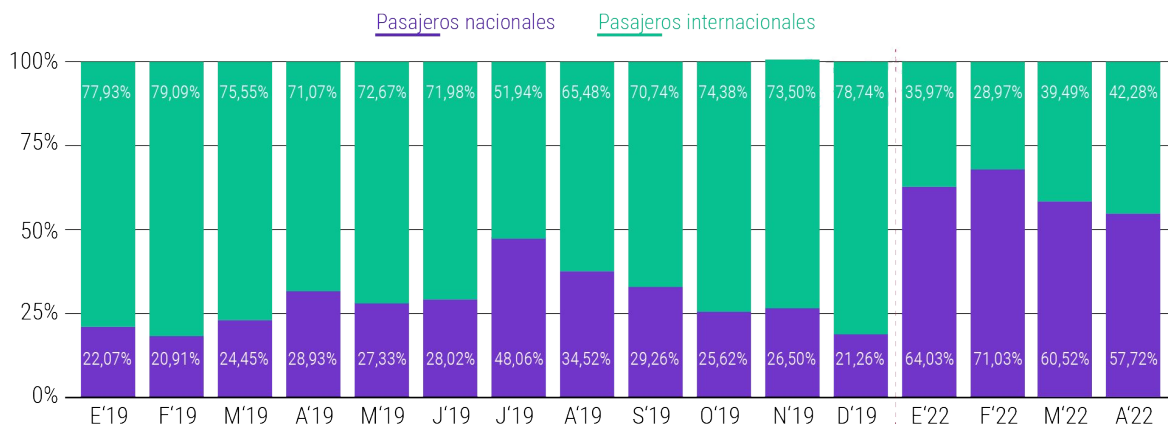
Fuente: DGIMO en base a reporte de Bus Turístico 2019 y Ene-Abr 2022

### PRINCIPALES ORÍGENES DE PASAJEROS EXTRANJEROS



Fuente: DGIMO en base a reporte de Bus Turístico - Yellow Line de Abril 2022

### DISTRIBUCIÓN (%) DE TICKETS VENDIDOS POR ORIGEN DEL PASAJERO



Fuente: DGIMO en base a reporte de Bus Turístico 2019 y Ene-Abr 2022

► En el periodo **enero-abril 2022**, se vendieron **55.277 tickets**, un **65%** respecto del acumulado en ene-abr de 2019.

► Durante **abril 2022**, se vendieron **20.755 tickets**, un **46%** más que el mes anterior.

► El **58%** de los tickets del mes de abril fueron vendidos a **pasajeros nacionales**, mientras que los **internacionales** compraron el **42%** tickets.

## **ENTE DE TURISMO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES**

### **Presidente**

Lucas Delfino

### **Directora Ejecutiva**

Camila Suárez

### **Jefa de Gabinete**

Florencia Busilachi

### **Director General de Inteligencia de Mercado y Observatorio**

David Groisman

### **Gerencia Operativa de Inteligencia de Mercado**

Nicolás Ferme

### **Gerencia Operativa de Investigación Turística**

Silvina Di Giano

